



Zum Valentinstag 2019: Fleurop sucht die schönste Liebesgeschichte

(Mynewsdesk) Berlin, 7. Februar 2019 - Seit 111 Jahren schreibt der Blumenversand Fleurop Geschichte - und begleitet ganz persönliche Geschichten: unzählige Momente, in denen gelacht oder geweint wurde, in denen Herzen erobert oder getrübt wurden und in denen ein Blumenstrauß von Fleurop einem Menschen in der Ferne Freude bereitet hat. Anlässlich des 111-jährigen Bestehens feiern die Floristen von Fleurop den Valentinstag mit einer besonderen Aktion: Gesucht wird die schönste Liebesgeschichte. Den Gewinner erwartet eine romantische Reise für zwei Personen nach New York City im Wert von 5.000 Euro.

Um teilzunehmen, müssen die Liebespaare bis zum 28.02.19 ein Foto und ihre Liebesgeschichte auf <https://www.fleurop.de/blumengeschichten> hochladen. Ganz wichtig ist dabei natürlich, welche Rolle Blumen in dieser Geschichte spielen. Die Gewinner werden bis zum 4. März 2019 ermittelt und bekannt gegeben.

Mit der Verlosung der New-York-Reise möchte die Fleurop AG ein weiteres Stück Blumengeschichte schreiben und ein besonderes Liebespaar glücklich machen. Deshalb umfasst der Gewinn nicht nur Reisekosten, Unterkunft und eine erstklassige Reiseleitung, sondern auch 500 Euro Taschengeld. Und als bleibendes Andenken an die Reise arrangiert Fleurop für das Paar außerdem ein Foto-Shooting mit einem professionellen Fotografen vor der urbanen Kulisse New Yorks.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Fleurop

Pressekontakt

Mynewsdesk

Herr Mynewsdesk Client Services
Ritterstraße -14 12
10969 Berlin

press-de@mynewsdesk.com

Firmenkontakt

Mynewsdesk

Herr Mynewsdesk Client Services
Ritterstraße -14 12
10969 Berlin

shortpr.com/24jgnu
press-de@mynewsdesk.com

Über Fleurop:

Die Fleurop AG hat ihren Sitz in Berlin. Das Unternehmen steht seit 111 Jahren dafür, Menschen weltweit mit Blumen glücklich zu machen. Im Jahr 1908 hatte der Berliner Florist Max Hübner eine geniale Idee: Nicht die Blumen sollten auf die Reise gehen, sondern Aufträge an zuverlässige Blumenfachgeschäfte vor Ort vermittelt werden die Fleurop-Idee war geboren. Heute bilden rund 50.000 Partnerfloristen in 150 Ländern der Erde das globale Fleurop-Interflora-Netz. Jeder Fleurop-Gruß wird ausschließlich von professionellen Floristen in Handarbeit gefertigt und persönlich an den Empfänger überreicht. Weltweit überbringen die Fleurop-Partner jedes Jahr mehr als 25 Millionen Fleurop-Grüße. www.fleurop.de: <https://www.fleurop.de>.

Anlage: Bild

