



Höchste Aufmerksamkeit auf kleinstem Raum

Mit dem Brand Tower wird aus einer Säule wertvolle Verkaufsfläche

Wollen Geschäftsführer jede verfügbare Fläche im Laden für den Abverkauf ihrer Waren nutzen, bleibt ein Bereich immer außen vor: die Säule. Zu störend oder unattraktiv ist da oft die einhellige Meinung. Mit dem Brand Tower von ALGROUP verwandeln Ladeninhaber auch diesen unscheinbaren Bereich in eine effiziente Verkaufsfläche.

Säulen in Ladenlokalen sind zwar für die Statik von großer Bedeutung, spielen aber im Verkauf bisher kaum eine Rolle. Der Brand Tower von ALGROUP ändert das. Denn mit dieser innovativen Säulenverkleidung nutzen Geschäftsführer auch den bisher vermeintlich nutzlosen Raum rund um die Säule und schaffen im Laden so mehr Verkaufsfläche.

Der Brand Tower basiert dabei auf den bewährten FRAMELESS-System und wird einfach an der bestehenden Säule im Verkaufsraum angebracht. Dank der intelligenten Konstruktion aus hochwertigem Aluminium lässt sich das innovative Werbesystem individuell in der Höhe anpassen und mit zahlreichen Modulen wie hochauflösenden Monitoren, Spielekonsolen oder beleuchteten Regalen für eine optimale Warenpräsentation erweitern. Aber auch der reine Einsatz von Motiven mit LED-Hintergrundbeleuchtung ist möglich und bringt dem Produkt die nötige Aufmerksamkeit.

Die moderne Säulenverkleidung überzeugt aber nicht nur durch Flexibilität und hervorragende Qualität, sondern punktet auch mit einer einfachen Handhabung. Erfahrene Monteure von ALGROUP bauen in nur wenigen Schritten das moderne Werbesystem für die Säule auf. Die späteren Motivwechsel können die Mitarbeiter in kürzester Zeit dann selbst austauschen. Besonders praktisch: Spezielles Fachwissen für den Motivwechsel ist nicht nötig.

"Ob in Elektrofachgeschäften, Parfümerien, Drogeriemärkten oder weiteren Bereichen des Verkaufs: Der Brand Tower ist individuell auf die Gegebenheiten vor Ort und Bedürfnisse des Kanals adaptierbar. Damit ist das System flexibel einsetzbar und genügt höchsten Ansprüchen am POS. Durch die hervorragende Fernwirkung steigern Unternehmen ihre Markenpräsenz und bieten Verbrauchern eine nützliche Orientierungshilfe sowie die positive Aufwertung der Kategorie und Abteilung im Handel. Auch auf Messen, Events und Kongressen kann ein Brand Tower als zentrales Element eingesetzt werden, ein attraktiver Eye-Catcher sein und höchste Produktqualität transportieren", so Maïke Schumacher, Leiterin Vertrieb bei ALGROUP.

Seit mehr als 25 Jahren steht ALGROUP für überzeugen Produkte im Bereich Visual Branding. Das Kölner Unternehmen überrascht Kunden mit immer neuen, innovativen Lösungen und greift dabei ausschließlich auf hochwertige Rahmensysteme zurück. Ein ganzheitlicher Service sowie inspirierende Designvorschläge für Verkaufsflächen, Messen und die Inneneinrichtung runden das Profil ab.

Weitere Informationen zu Themen wie Messesysteme , Leuchtdisplay , mobile Messewand und anderen Themen gibt es auf <https://www.algroup.de/>.

Pressekontakt

wavepoint GmbH & Co. KG

Herr Johannes Brümmer
Moosweg 2
51377 Leverkusen

<https://wavepoint.de>
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

ALGROUP GmbH

Frau Paula Bär
Moorsledestraße 1
51069 Köln

<https://algroup.de>
info@algroup.de

Die ALGROUP GmbH aus Köln hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit innovativen Werbesystemen den Werbeerfolg ihrer Kunden nachhaltig zu erhöhen. Sie hat sich seit 1991 auf das Visual Branding am Point of Sale, auf Messen & Events sowie im Interior Design spezialisiert. Neben der hauseigenen Produktion bietet ALGROUP umfassende Servicekompetenzen von der Entwicklung und dem Design über die Logistik bis hin zur Montage und Wartung. Die Basis für die perfekte visuelle Darstellung bildet die Eigenmarke FRAMELESS. Das Textilspannrahmen-System aus Aluminium in Premium-Qualität, welches sich durch elegante Optik sowie langlebige, herausragende Qualität auszeichnet, findet mittels verschiedener Produktvarianten vielfältige Anwendung.