



Das Auge kauft immer mit

Wie das innovative Ladenbausystem INWI Multi im Store für mehr Umsatz sorgen kann

Betreten Kunden heutzutage einen Laden, erwarten sie, dass die Produkte perfekt in Szene gesetzt werden. Doch die Realität sieht häufig anders aus: viel zu oft herrscht dort Tristesse und ein langweiliger Einheitslook. Wollen Geschäftsführer für eine optimale Warenpräsentation sorgen und somit den Abverkauf steigern, sollten sie auf das innovative INWI Multi System von ALGROUP setzen.

Mit dem modularen Einrichtungssystem können Geschäfte auffällige, einprägsame Einkaufserlebnisse erschaffen. Dabei besticht es vor allem durch seine extravagante und innovative Form. Als Basis dient der beleuchtete FRAMELESS-Rahmen von ALGROUP. Durch die spezielle Profilkonstruktion lassen sich Flachböden in verschiedenen Optiken - wie zum Beispiel Holz, Glas oder Metall - in beliebigen Höhen einsetzen. Und dank seiner einzigartigen Bauweise kann das System entweder freistehend oder an einer Wand platziert werden.

Die flexible Gestaltung der Rückwand ermöglicht es, dass jedes Produkt, jede Kollektion individuell beworben wird. Der Clou: Die dabei verwendeten Textildrucke können schnell und unkompliziert ausgetauscht werden. Dadurch lassen sich Warenpräsentationen in Handumdrehen umgestalten. Zudem sorgt die intelligente Kombination aus Hintergrund- und Frontbeleuchtung dafür, dass jedes Produkt gekonnt in Szene gesetzt wird, den Kunden somit schneller ins Auge fällt und am Ende für einen besseren Umsatz im Geschäft sorgt. Zu den weiteren Highlights des INWI Multi gehört die integrierte Stromversorgung im Regalmodul sowie die kabellose LED-Lichttechnik in den Böden, die eine effektvolle Präsentation der Waren gewährleistet.

Sichtlich stolz ist ALGROUP auch auf den anwenderfreundlichen Aufbau. Mit nur wenigen Handgriffen lässt sich das einzigartige Einrichtungssystem aufstellen. Je nachdem, wo das System aufgestellt (auf einen Fuß) oder aufgehängt werden soll, ist spezielles Werkzeug notwendig.

"Da das INWI Multi System individuell und flexibel anpassbar ist, eignet es sich nicht nur für Bekleidungsgeschäfte, sondern auch für Apotheken, Kosmetikstudios, Optiker und alle anderen Bereiche, die ihre Angebote hochwertig und plakativ präsentieren möchten. Zudem bietet sich das intelligente Ladenbausystem auch für Büroeinrichtungen, Hotelausstattungen und den Messebau an", so Maïke Schumacher, Leiterin des Vertriebs bei ALGROUP.

Die ALGROUP GmbH entwickelt seit mehr als 25 Jahren wegweisende Produkte für effizientes Visual Branding und überrascht Kunden immer wieder mit neuen Lösungen. Das Unternehmen aus Köln setzt aber nicht nur auf hochwertige Rahmensysteme in Premium-Qualität, sondern punktet auch mit einem ganzheitlichen Service, inklusive kreativen Designvorschlägen für den Einsatz am Point of Sale, auf Messen und Events sowie für das Interior Design.

Weitere Informationen zu Themen wie Stellwand , Werbedisplay , Outdoor LED Display und anderen Themen gibt es auf <https://www.algroup.de/>.

Pressekontakt

wavepoint GmbH & Co. KG

Herr Johannes Brümmer
Moosweg 2
51377 Leverkusen

<https://wavepoint.de>
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

ALGROUP GmbH

Frau Paula Bär
Moorsledestraße 1
51069 Köln

<https://algroup.de>
info@algroup.de

Die ALGROUP GmbH aus Köln hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit innovativen Werbesystemen den Werbeerfolg ihrer Kunden nachhaltig zu erhöhen. Sie hat sich seit 1991 auf das Visual Branding am Point of Sale, auf Messen & Events sowie im Interior Design spezialisiert. Neben der hauseigenen Produktion bietet ALGROUP umfassende Servicekompetenzen von der Entwicklung und dem Design über die Logistik bis hin zur Montage und Wartung. Die Basis für die perfekte visuelle Darstellung bildet die Eigenmarke FRAMELESS. Das Textilspannrahmen-System aus Aluminium in Premium-Qualität, welches sich durch elegante Optik sowie langlebige, herausragende Qualität auszeichnet, findet mittels verschiedener Produktvarianten vielfältige Anwendung.