



## **Jetzt mehr als 40% sparen mit gebrauchtem Microsoft Office 2016 statt neue Microsoft Office 2019 Volumenlizenzen kaufen** *USC Gebrauchtssoftware Tipp*

Derzeit stehen viele Unternehmen vor der Frage: Auf Microsoft Office 2019 umsteigen oder nicht? Vor allem mittelständische Betriebe, die sich noch nicht dazu entschließen konnten, auf Microsoft Office 365 umzusteigen, sind die Zielgruppe der neuesten Office Version.

"Unserer Meinung nach macht es mehr Sinn, gebrauchte Microsoft Office 2016 Lizenzen zu kaufen und bis zu 40 Prozent zu sparen als ein Upgrade auf Office 2019", erklärt U-S-C Geschäftsführer Peter Reiner, "für die meisten Unternehmen ist die neueste Office Version nicht wirklich sinnvoll, zum einen, da sie erst ab dem Betriebssystem Windows 10 und den Windows Servern 2016 und 2019 unterstützt wird, zum anderen da der Support sehr verkürzt wurde und bereits 2026 enden würde - nur ein Jahr nach dem für Office 2016. Wir empfehlen daher Unternehmen, die ihr Office upgraden wollen, Microsoft Office 2016 Lizenzen gebraucht zu kaufen."

Über U-S-C können Microsoft Office 2016 Volumenlizenzen auch in größeren Mengen gebraucht, geprüft und günstig erworben werden. "Microsoft Office 2016 bietet ebenfalls alle Sicherheits-Updates, aber Sie sparen sich neben den niedrigeren Anschaffungskosten auch noch das teure Upgrade auf ein neues Betriebssystem", erklärt U-S-C Geschäftsführer Walter Lang.

Microsoft Office 2019 ist ab sofort über das Volumenlizenzportal erhältlich.

Die wichtigsten Funktions-Updates auf einen Blick:

Word 2019: Vorlesefunktionen, Vollbildmodus für konzentrierteres Schreiben

Excel 2019: neue Formeln und Diagramme zur Datenanalyse, neue Pivot-Tabellen

PowerPoint 2019: neue Animations-Features, 4K-Videoexporte, Morph- und Zoom-Funktionen für cineastische Präsentationseffekte

Outlook 2019: Vorlesefunktionen, Optimierung der Inbox-Darstellung

Außerdem:

Windows-User: Access, Publisher, Visio und Project - optional OneNote

Mac-User: OneNote

"Wer die oben genannten Features nicht braucht, fährt deutlich günstiger mit Microsoft 2016 und ist dabei genauso up to date", fasst die U-S-C Geschäftsführung zusammen, "daran ändert sich auch nichts, wenn der Exchange Server 2019, SharePoint 2019, Skype for Business 2019 und der Project Server 2019 folgen - wir haben immer eine passende und günstigere Alternative parat."

### **Pressekontakt**

U-S-C Software & Computer

Herr Peter Mathes  
Ramersdorfer Str. 1  
81669 München

<https://u-s-c.de>  
[pm@u-s-c.de](mailto:pm@u-s-c.de)

### **Firmenkontakt**

U-S-C Software

Herr Peter Mathes  
Ramersdorfer Str. 1  
81669 München

<https://u-s-c-shop.de>  
[pm@u-s-c.de](mailto:pm@u-s-c.de)

Die U-S-C GmbH mit Sitz in München ist seit 10 Jahren Spezialist für den Handel mit gebrauchter und neuer Software. Zu Ihrem Kerngeschäft gehört neben einem Online-Web-Shop die professionelle SAM-Beratung. Als Gebrauchssoftware-Händler kauft, verkauft und tauscht U-S-C gebrauchte Produkte schon immer gemäß den Richtlinien des EuGH-Urteils vom 03.07.2012. Außerdem ist U-S-C freier Lizenzgutachter und führt - als Experte für Microsoft, VMware, Adobe und Citrix - Lizenz-Audit-Vorbereitungen, Software Asset Management (SAM) und alle Hersteller übergreifende Lizenz-Workshops durch. "Wir sind professionelle und geprüfte Lizenzberater, aber bewusst unabhängig von Herstellern wie Microsoft", betont U-S-C Geschäftsführer Peter Reiner, "dadurch können wir frei von Herstellerauflagen und besonders kundenorientiert beraten." Weitere Informationen unter <http://www.u-s-c.de/>.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

U-S-C GmbH  
Peter Reiner  
Ramersdorferstr. 1  
81669 München

Fon: +49 (0)89 600 87 86 0  
Mail: [info@u-s-c.de](mailto:info@u-s-c.de)



The advertisement features a red background with a white Microsoft Office logo on the left. The word "Office" is written in a large, white, sans-serif font. Below the logo, the text "Jetzt zugreifen, nur solange der Vorrat reicht!" is displayed in a bold, black, sans-serif font. On the right side, a red diagonal banner contains the text "Mehr als 40% sparen! Lieber gebraucht als neu." in white, bold, sans-serif font.

**Office**

**Jetzt zugreifen,  
nur solange der Vorrat reicht!**

**Mehr als  
40%  
sparen!  
Lieber gebraucht als neu.**