



Schaufenster in Rekordzeit gestalten

INFRAME-Schaufenstersystem ermöglicht einen schnellen Motivwechsel

Das Schaufenster soll den Kunden den Kopf verdrehen. Umso wichtiger ist ein regelmäßiger Motivwechsel, um Käufer in das Geschäft zu locken. Doch dieser Austausch erweist sich oft als äußerst zeitintensiv. Dank des INFRAME-Schaufenstersystems der ALGROUP GmbH aus Köln gelingt der Wechsel der Visuals unkompliziert und schnell.

"Das Schaufenster ist die am schlechtesten zugängliche Stelle in einem Store und der Motivwechsel daher für die Mitarbeiter oftmals eine zeitaufwendige Angelegenheit. Nutzen diese jedoch unser INFRAME-Schaufenstersystem, sparen sie bei der Neugestaltung des Fensters erheblich viel Zeit ein", erklärt die Vertriebsleiterin der ALGROUP GmbH, Maïke Schumacher.

Mit INFRAME kann der Motivwechsel ganz einfach von der Innenseite des Stores durchgeführt werden, denn der Textilspannrahmen bleibt platzsparend direkt hinter der Scheibe stehen. Als Basis dient dabei das bewährte FRAMELESS-System. "Kunden, die unser INFRAME-Schaufenstersystem schon eingesetzt haben, sind davon sehr begeistert", so die Vertriebsleiterin.

Ein weiterer Vorteil ist die Möglichkeit der doppelten Bespannung. Ob die Rückseite dabei mit einem lichtundurchlässigen Blockoutstoff oder einem anderen Motiv für den Innenbereich des Ladengeschäftes versehen wird, kann der Kunde selbst entscheiden. "So ist eine ganz neue Art der Schaufenster- sowie Ladengestaltung möglich", erklärt Maïke Schumacher.

Die Textilspannrahmen des INFRAME-Schaufenstersystems sind in individuellen Formaten erhältlich, da diese in der eigenen Produktionsstätte nach Maß angefertigt werden. So können Interessenten auf der Website der ALGROUP den eigens entwickelten Konfigurator nutzen, um einen Rahmen nach eigenen Wünschen zu erstellen und anschließend ein Angebot bei ALGROUP anzufordern.

"Auch wenn es wieder früher dunkel wird, soll eine hohe Aufmerksamkeit für das Schaufenster und das Motiv garantiert werden. Darum bieten wir auch die Installation von innovativen Beleuchtungssystemen an", so Maïke Schumacher. Natürlich spielt dabei auch die Energieeffizienz eine Rolle. Daher verwenden die Werbeexperten ausschließlich modernste LED-Technik, um das Schaufenster energieschonend zum Strahlen zu bringen.

Seit 1991 überzeugen die Kölner Werbeprofis der ALGROUP GmbH mit wegweisenden Produkten und einem innovativen Design. Das Unternehmen um die beiden Geschäftsführer Giovanni Russo und Yavuz Güvönen setzt dabei ausschließlich auf Premium-Qualität. Die erfahrenen Mitarbeiter beraten die Kunden individuell und finden das beste Rahmensystem für eine optimale Platzierung sowie Präsentation. Sie bieten damit einen ganzheitlichen Service von der Entwicklung und dem Design bis hin zur Montage des Systems und deren Wartung an.

Weitere Informationen zu Themen wie **Mobiler Messestand**, **Outdoor LED Display** sowie **Textilspannrahmen beleuchtet** und anderen gibt es auf <https://www.algroup.de/>.

Pressekontakt

wavepoint GmbH & Co. KG

Herr Johannes Brümmer
Moosweg 2
51377 Leverkusen

<https://wavepoint.de>
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

ALGROUP GmbH

Frau Paula Bär
Moorsledestraße 1
51069 Köln

<https://algroup.de>
info@algroup.de

Die ALGROUP GmbH aus Köln hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit innovativen Werbesystemen den Werbeerfolg ihrer Kunden nachhaltig zu erhöhen. Sie hat sich seit 1991 auf das Visual Branding am Point of Sale, auf Messen & Events sowie im Interior Design spezialisiert. Neben der hauseigenen Produktion bietet ALGROUP umfassende Servicekompetenzen von der Entwicklung und dem Design über die Logistik bis hin zur Montage und Wartung. Die Basis für die perfekte visuelle Darstellung bildet die Eigenmarke FRAMELESS. Das Textilspannrahmen-System aus Aluminium in Premium-Qualität, welches sich durch elegante Optik sowie langlebige, herausragende Qualität auszeichnet, findet mittels verschiedener Produktvarianten vielfältige Anwendung.