



Neues Stadtportal für Estepona

Alle Veranstaltungen, News und Sehenswürdigkeiten in deutscher Sprache auf einen Blick

Immer mehr deutsche Urlauber schätzen Spanien als Reiseziel. Die Costa del Sol mit ihren vielseitigen Küstenstädten und dem weltweit bekannten Yachthafen Puerto Banús hat sich zu einer beliebten Urlaubsregion für Touristen aus aller Welt entwickelt. Die Fischerstadt Estepona gehört zu den eher unbekannteren Ortschaften an der Küste, gilt jedoch heute als begehrte Wohnlage im Süden Spaniens. Um Urlaubern und Residenten einen aktuellen Überblick über die wichtigsten Veranstaltungen, News und Ausflugsziele in deutscher Sprache zu bieten, hat ein Team aus Marktexperten das neue Informationsportal www.estepona.city ins Leben gerufen.

Im Laufe der vergangenen Jahre hat der ehemals ruhige Badeort Estepona eine enorme Wandlung vollzogen. Die Innenstadt wurde aufwendig saniert. Strände, Parks und Promenaden wurden mit neuen Konzepten modernisiert und erstrahlen heute im neuen Glanz. Das kulturelle Programm gehört zu den ambitioniertesten der Region und lässt insbesondere in den Sommermonaten keine Wünsche offen.

Das neue Info-Portal richtet sich gezielt an Urlauber und Residenten aus Deutschland, die über Freizeitangebote und Neuigkeiten aus Estepona informiert sein möchten. Anders als auf anderen Tourismus-Webseiten, wurden die Inhalte in deutscher Sprache erstellt und mit allerhand praktischen Tipps, Anfahrtskarten und sogar Bonus-Programmen versehen. Neben Konzerten, Theaterveranstaltungen, Ausstellungen oder lokalen Märkte können sich die Besucher ebenfalls über aktuelle Workshops, Projekte der Stadtverwaltung oder die schönsten Sehenswürdigkeiten informieren.

Hinter dem Portal stehen Marketing-Experten, die selbst vor einiger Zeit Estepona als begehrtes Reiseziel und neues Zuhause für sich entdeckt haben. "Unser Ziel war es, eine deutschsprachige Plattform rund um Estepona zu schaffen, die sowohl für Touristen, als auch für Anwohner alles Wichtige auf einen Blick bündelt", erklärt Mitinitiatorin Christiane Tiebel. "Informationen über die Costa del Sol oder Marbella findet man schnell, eine umfassende Webseite mit Focus auf Estepona für den deutschsprachigen Raum existiert derzeit noch nicht", so Christiane Tiebel weiter.

Weitere Informationen rund um Estepona wie beispielsweise die Themen " Estepona Golf ", " Camping Estepona " oder " Estepona Spanien " sind unter www.estepona.city erhältlich.

Pressekontakt

wavepoint GmbH & Co. KG

Herr Christiane Tiebel
Moosweg 2
51377 Leverkusen

<https://wavepoint.de>
c.tiebel@wavepoint.de

Firmenkontakt

estepona.city

Herr Sascha Tiebel
Moosweg 2
51377 Leverkusen

<https://wavepoint.de>
s.tiebel@wavepoint.de

estepona.city ist ein deutschsprachiges Online-Magazin für Estepona und Umgebung. Ziel der Plattform ist es, Urlauber und Residenten aus Deutschland über aktuelle Neuigkeiten, Veranstaltungen und Freizeitangebote zu informieren. Usern werden ebenfalls die wichtigsten Sehenswürdigkeiten und Ausflugsziele der Region mit praktischen Anfahrtskarten und Tipps präsentiert. Hinter dem Portal steht ein Team aus erfahrenen Marketingexperten, die Estepona für sich als neues Zuhause entdeckt und alle relevanten Informationen mit ihren persönlichen Erfahrungen zu einer umfassenden Informationsquelle gebündelt haben.

