



print24.com: Markteinführung der neuen Budget-Broschüren

Onlinedruckerei bietet bis zu 50% günstigere Alternative zur klassischen Broschüre

(Mynewsdesk) RADEBEUL, Deutschland ? Die Internetdruckerei UNITEDPRINT SE, zu der unter anderem auch das bekannte Angebot print24.com gehört, erweitert ihr Printsoriment um Budget-Broschüren. Die Budget-Broschüren sind klebegebunden und werden in einem neuen Digitaldruckverfahren produziert, sodass sie bis zu 50% günstiger sind als die klassischen Broschüren mit Klebebindung. Trotz preisgünstiger Fertigung überzeugt die Druckqualität mit brillanten Ergebnissen. Mit dieser Erweiterung des Printportfolios bietet die Onlinedruckerei nun noch günstigere Broschüren für kleinere und mittlere Auflagen an. Vor allem Magazine mit hohem Textanteil sind als Budget-Broschüre besonders preisgünstig umsetzbar. Sie bieten mit bis zu 1.400 Innenseiten eine noch flexiblere Inhaltsgestaltung für Unternehmenspräsentationen in Form von Produktkatalogen und Imagebroschüren. Außerdem lassen sich Handbücher, Bedienungsanleitungen oder Schülerzeitungen als Budget-Broschüren preisgünstig verwirklichen.

Fabian Frenzel, Director Innovation/Marketing von print24.com, sagt dazu: ?Die neuen Budget-Broschüren sind die perfekte Wahl für all unsere Kunden, die Zeit und Geld sparen und ihr Unternehmen und ihre Produkte trotzdem auf professionelle Weise präsentieren wollen.?

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/in4c93>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/print-medien/print24-com-markteinfuehrung-der-neuen-budget-broschueren>

Pressekontakt

Unitedprint.com SE

Frau Kerstin Esselbach
Friedrich-List-Straße 3
01445 Radebeul

presse@unitedprint.com

Firmenkontakt

Unitedprint.com SE

Frau Kerstin Esselbach
Friedrich-List-Straße 3
01445 Radebeul

unitedprint.de
presse@unitedprint.com

print24.com ist ein Angebot von UNITEDPRINT SE, einem globalen E-Commerce-Unternehmen im Bereich Print und Medien. Als eine der führenden Onlinedruckereien Europas beschäftigt UNITEDPRINT SE etwa 700 Mitarbeiter und betreibt die bekannten Angebote print24, Easyprint, Unitedprint, getprint, printwhat, FIRSTPRINT, DDK PRINT BIG, infowerk und Unitedprint Shop Services (USS) an weltweit 26 Standorten neben Deutschland in 21 weiteren europäischen Ländern sowie darüber hinaus in Brasilien, China, Kanada und den USA. Unitedprint bietet seinen Kunden neben klassischen Printprodukten auch hochwertige Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Textildruck, Fotodruck, Großformat, Werbemittel, Werbetechnik und Hotel-/Gastronomiebedarf.