



SYZYG Y steigert Profitabilität auf 10 Prozent EBIT-Marge im 2. Quartal Umsatzerlöse steigen um 8 Prozent zum Vorjahresquartal

(Mynewsdesk) * Umsatzerlöse um 8 Prozent auf EUR 16,8 Mio. gesteigert

* Operatives Ergebnis um 53 Prozent auf EUR 1,7 Mio. angestiegen

* Konzernergebnis um 28 Prozent auf EUR 1,4 Mio. verbessert

* Ausblick 2018: Bestätigung der Prognose, Umsatzanstieg zweistellig bei steigender Profitabilität

Die SYZYG Y Gruppe ist mit einem Anstieg der Umsatzerlöse von 6 Prozent auf EUR 32,2 Mio. im ersten Halbjahr 2018 weiterhin auf Wachstumskurs. Das operative Ergebnis (EBIT) verbesserte sich deutlich um 33 Prozent auf EUR 2,8 Mio., so dass die EBIT-Marge von 7,0 Prozent auf 8,7 Prozent anstieg.

Das Finanzergebnis trägt mit EUR 0,2 Mio. (Vorjahr EUR 0,9 Mio.) zu dem Ergebnis bei. Hierbei liegt die annualisierte Rendite des Wertpapierportfolios bei 5 Prozent.

Die liquiden Mittel und Wertpapiere haben sich in der Berichtsperiode von EUR 14,3 Mio. auf EUR 13,7 Mio. reduziert. Darin ist die Dividendenausschüttung von EUR 5,2 Mio. vom 20. Juni 2018 enthalten.

Das Ergebnis vor Steuern beträgt unverändert EUR 3,0 Mio. und das Konzernergebnis verbesserte sich um 7 Prozent auf EUR 2,3 Mio.

Der Gewinn je Aktie beträgt EUR 0,17, bzw. EUR 0,10 im zweiten Quartal.

Wir sehen in den guten Ergebnissen eine Bestätigung unseres Konzernumbaus der vergangenen 1,5 Jahre. Strategiewechsel, Managementumbau, Konsolidierung und die erfolgreiche Integration unserer Akquisitionen zahlen sich spürbar aus und werden auch künftig ein maßgeblicher Treiber unseres Erfolgs sein?, kommentiert Lars Lehne, Vorstandsvorsitzender der SYZYG Y AG.

Die SYZYG Y Gruppe geht von einer Fortsetzung der starken Entwicklung für das zweite Halbjahr aus und bestätigt die Jahresprognose 2018. Für das laufende Geschäftsjahr wird ein zweistelliges Umsatzwachstum und eine Steigerung der EBIT-Marge im oberen einstelligen Bereich erwartet.

Der vollständige Halbjahresbericht ist ab 3. August 2018, unter <http://ir.szygy.de> abrufbar.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im SYZYG Y Gruppe

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/kb5e15>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/telefonie/szygy-steigert-profitabilitaet-auf-10-prozent-ebit-marge-im-2-quartal-umsatzerloese-steigen-um-8-prozent-zum-vorjahres-quartal-48290>

Pressekontakt

SYZYG Y Gruppe

Susan Wallenborn
Horexstraße 28
61352 Bad Homburg

presse@szygy.de

Firmenkontakt

SYZYG Y Gruppe

Susan Wallenborn
Horexstraße 28
61352 Bad Homburg

shortpr.com/kb5e15
presse@szygy.de

Als Technologie-, Kreativ- und Media-Dienstleister rund um digitales Marketing beschäftigt die 1995 gegründete SYZYG Y Gruppe rund 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie ist mit Niederlassungen in Bad Homburg, Berlin, Frankfurt, Hamburg, München, London, New York und Warschau vertreten.

Zur Agenturgruppe gehören neben der Hauptmarke SYZYG Y und der Strategieberatung different, die Performance Marketingagentur Catbird Seat,

SYZYGY Media, das polnische Designstudio Ars Thanea sowie die auf Customer Experience spezialisierte Beratung USEEDS°. Zu den Kunden gehören renommierte Marken wie AMEX, Avis, BMW, comdirect, Commerzbank, Daimler, EnBW, IKEA, LOréal, Mazda, Miles & More, Nestlé, o2, Samsung, VW Group und Wempe

Anlage: Bild

