



## **German Brand Award: Alsterspree räumt in der Kategorie Insurance ab**

*Eine "herausragende Markenführung" wird dem Content-Marketing-Verlag Alsterspree von der Expertenjury des German Brand Award bescheinigt. Die Marke Alsterspree konnte in der Kategorie Insurance die Jury vollends von sich überzeugen.*

"Dass wir beim diesjährigen German Brand Award ausgezeichnet wurden, macht uns natürlich ungemein stolz. Mit unserer Ausrichtung auf Content Marketing, einem starken Fokus auf B2B-Kommunikation in den digitalen Medien insbesondere für erklärungsbedürftige Produkte und einem hochmotivierten, kreativen Team ist es uns gelungen, beständig zu wachsen und innovative Ideen in der Finanzbranche zu verwirklichen", freut sich Tilmann Freyhagen, Geschäftsführer Beratung bei Alsterspree, über den Sieg.

Feste Größe in der Versicherungsbranche

Viele Versicherungsunternehmen setzen auf die Content Marketing-Kompetenz von Alsterspree. Von A wie Allianz bis Z wie Zurich arbeitet man an der Alster und der Spree für die namhaften Unternehmen der Branche und stellt gemeinsam mit den Kunden die Weichen, um die Versicherungswelt innovativer, kundenzentrierter und vor allem auch digitaler aufzustellen. Die Lorbeeren für diese herausragenden Leistungen der vergangenen Jahre durften Alsterspree-Geschäftsführer Tilmann Freyhagen und Philipp Siebert gestern Abend in Berlin im Rahmen der Preisverleihung der German Brand Awards als Sieger in der Kategorie Insurance ernten. "Gute Geschichten brauchen gute Erzähler. Bei Alsterspree arbeiten Content-Marketing-Experten aller Disziplinen mit viel Leidenschaft miteinander und für unsere Kunden. Genau das unterstreicht die Auszeichnung mit dem German Brand Award nun einmal mehr", hebt Siebert die Leistung seines Teams noch einmal explizit hervor.

Der German Brand Award ist die branchenübergreifende Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. Er entdeckt, prämiert und präsentiert einzigartige Marken und Markenmacher. Bereits in seinem Premierenjahr 2016 verbuchte der Wettbewerb über 900 Einreichungen und eine mediale Bruttoreichweite von mehr als 70 Millionen Kontakten und bietet somit der hervorragenden Markenarbeit deutscher Unternehmen ein exklusives Forum. Verliehen wird er von einer Fachjury vom Rat für Formgebung.

## **Pressekontakt**

Alsterspree Verlag GmbH

Herr Philipp B. Siebert  
Kurfürstendamm 173/174  
10707 Berlin

alsterspree.de  
p.siebert@alsterspree.de

## **Firmenkontakt**

Alsterspree Verlag GmbH

Herr Marcel Berno  
Kurfürstendamm 173/174  
10707 Berlin

alsterspree.de  
info@alsterspree.de

Über Alsterspree

Alsterspree ist der führende Content-Marketing-Verlag für die Branchen Finanzen & Versicherungen. Seit über zehn Jahren bringen die kreativen Alsterspreeler namhafte Anbieter von Allianz bis Zurich mit ihren Kunden und Vermittlern erfolgreich zusammen. Auf der Basis reichweitenstarker Publikationen, Kampagnen und Plattformen wie procontra und profino kennt Alsterspree die Zielgruppen der Finanz- und Versicherungswirtschaft genau - und kann sie mit durchschlagender Wirkung adressieren.