



Onlinemesse profino erhält German Innovation Award 2018!

Der wichtigste deutsche Innovationspreis geht an die deutsche Versicherungswirtschaft. Die Onlinemesse profino überzeugt in einem hochkarätigen Teilnehmerfeld mit ihrer Innovationskraft.

Die Jury des renommierten Rats für Formgebung würdigte gestern Abend in Berlin die Innovationshöhe und den Anwendernutzen der neuartigen Kommunikations-Plattform für die Versicherungsbranche profino. profino konnte sich in einem starken Teilnehmerfeld von über 650 Innovationsführern durchsetzen und erhält den begehrten Preis in der Kategorie "B2B Information Technologies". "Das ist ein wahnsinniger Erfolg, der auch den 42 innovativen Branchenunternehmen gebührt, die auf der B2B-Plattform vertreten sind und über diesen digitalen Touchpoint mit Maklern von Beginn an kommunizieren. Sie haben erkannt, dass sich mit profino als der zentralen Vermittlerplattform die digitale Marktbearbeitung und Vermittlerkommunikation in allen Bereichen vereinfacht", ordnet Tilman J. Freyenhagen, Geschäftsführer bei Alsterspree und Initiator von profino, den Stellenwert der Auszeichnung ein.

Der German Innovation Award zeichnet branchenübergreifend Produkte und Lösungen aus, die sich über einen Mehrwert und durch eine Nutzerzentrierung von bisherigen Lösungen unterscheiden. Damit sollen großartige Leistungen für ein breites Publikum sichtbar werden. In der Vergangenheit zeichnete der Rat für Formgebung Projekte aus den Häusern Porsche, Lufthansa oder Siemens aus.

Bereits für die Nominierung durch Expertengremien gelten hohe Hürden. In der Jury sitzen unabhängige, interdisziplinäre Fachleute aus Industrie, Wissenschaft und Finanzwirtschaft. Die von ihnen gekürten Besten der Besten fanden sich am 6. Juni im Deutschen Technikmuseum Berlin zusammen, wo die feierliche Preisverleihung stattfand.

Dass profino den Anwendern jede Menge Nutzen bietet, wie er so gebündelt anderswo nicht zu finden ist, hat sich auch schon vor der Nominierung für den Innovationspreis im Markt herumgesprochen. Weniger als ein Jahr nach dem Start nehmen bereits über 8.000 Maklerbetriebe die zahlreichen Angebote der Plattform in Anspruch. Das entspricht einer Marktabdeckung von über 20 Prozent. profino ist damit der größte digitale Marktplatz für Informationsbeschaffung, Vernetzung und Vermittlerqualifizierung im Maklermarkt.

Pressekontakt

Alsterspree Verlag GmbH

Herr Philipp Siebert
Kurfürstendamm 173/174
10707 Berlin

alsterspree.de
p.siebert@alsterspree.de

Firmenkontakt

Alsterspree Verlag GmbH

Herr Marcel Berno
Kurfürstendamm 173/174
10707 Berlin

alsterspree.de
m.berno@alsterspree.de

Über profino

profino ist die führende Onlinemesse im Maklermarkt. Zu den Ausstellern gehören Versicherungs- und Investmentgesellschaften, Serviceanbieter sowie Maklerpools aus der Finanzbranche. Aussteller können mit Vermittlern über Chats, Webinare oder via Fachforum digital in Kontakt treten. Der Akademiebereich bietet Vermittlern eine kostenlose umfassende Weiterbildung. Zudem können sich die Nutzer im Fachforum untereinander austauschen und in der Messehalle auf alle Verkaufsunterlagen, die sie im Beratungsgespräch benötigen, zugreifen.

profino wird vom Alsterspree Verlag betrieben, der unter anderem Herausgeber der Fachzeitschrift procontra und Branchenführer für Content Marketing in der Finanzdienstleistungsbranche ist.

Anlage: Bild

