Gesucht und gefunden

wavepoint Webseiten überzeugen nicht nur in puncto Design, sondern werden auch von den Suchmaschinen geliebt

Gute Webseiten sehen toll aus, erzählen Geschichten, reißen mit, machen aus Interessenten Kunden - aber nutzen überhaupt nichts, wenn sie von niemandem gefunden werden. Besonders Google, die unbestrittene Diva unter den Suchmaschinen, wird bei der Vergabe der Rankings immer wählerischer und schraubt ihre Ansprüche in schwindelnde Höhen. Wer mit seiner Homepage nicht in den Reihen der anonymen C- bis Z-Prominenz - beziehungsweise auf den hinteren Plätzen der Suchergebnisse - untergehen will, sollte sich bei der Auswahl seiner Webagentur deshalb nicht allein von günstigen Preisen beeindrucken lassen.

Die Leverkusener Werbeagentur wavepoint entwickelt seit rund 20 Jahren professionelle Webseiten und hat das Thema Suchmaschinenoptimierung fast ebenso lang auf dem Schirm. Daraus ist im Laufe der Jahre ein ganzheitlicher Ansatz entstanden, der beides optimal miteinander kombiniert und dafür sorgt, dass wavepoint-Webseiten auch ganz bestimmt weit vorn in Google gefunden werden.

Das neueste Produkt aus der Leverkusener Werbeschmiede heißt Responsive2Go, eine Homepage inklusive Design, Bildern und Content, die es für verschiedene Branchen fix und fertig zum Mitnehmen gibt und es werden kontinuierlich weitere fertige Branchen-Seiten vorbereitet. Dank des enthaltenen Content Management Systems erhalten Kunden alle Möglichkeiten, ihre Seiten selbst zu editieren, zu ändern, zu erweitern oder zu reduzieren.

Das ist aber längst nicht alles, was Responsive2Go zu bieten hat. Das System ist bereits von Haus aus optimal auf die Anforderungen der Suchmaschinen zugeschnitten: schnelle Ladezeiten aller Seiten und Inhalte sowie eine perfekte Darstellung auf sämtlichen mobilen Endgeräten. Auch die inzwischen unerlässliche SSL-Verschlüsselung wird integriert.

Als erfahrene SEO-Experten wissen die Mitarbeiter von wavepoint natürlich, dass eine suchmaschinenoptimierte Homepage zwar in der heutigen Zeit ein Muss für erfolgreiche Unternehmen ist, manchmal jedoch noch zusätzliche Impulse braucht, um es in Google & Co. wirklich bis ganz nach vorn zu schaffen. Je nach Branche, Wettbewerb und geografischer Lage sind die Keywords heiß umkämpft und es erfordert Zeit, Geduld und weitere Maßnahmen, um hier die Nase vorn zu haben.

wavepoint lässt seine Kunden deshalb mit ihrer neuen Homepage nicht allein, sondern bietet ihnen Maßnahmenpakete für verschiedene Budgets, um der Webseite den entscheidenden Schubs zu geben. Ob individuelle Contenterstellung, Metadatenbefüllung, regionale Wettbewerbsanalyse, SEO2Go zur Optimierung der drei wichtigsten Suchbegriffe oder einjähriger WebMediaPlan zur ganzheitlichen Suchmaschinenoptimierung inklusive Web-PR, Adwords, Social Media und vielem mehr - wer eine moderne Homepage will, die nicht nur den User, sondern auch Google überzeugt, kommt an wavepoint nicht vorbei.

Details zu Makler Homepage , Immobilienmakler Homepage erstellen , Webdesign Immobilien sind auf https://www.responsive2go.de zu finden.

Pressekontakt

wavepoint GmbH & Co. KG

Herr Sascha Tiebel
Moosweg 2
51377 Leverkusen

https://wavepoint.de
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

wavepoint GmbH & Co. KG

Herr Sascha Tiebel
Moosweg 2
51377 Leverkusen

https://wavepoint.de
info@wavepoint.de

Seit 1998 macht wavepoint die Werbewelt ein bisschen besser. Als Full-Service Werbeagentur für Web, Print und Kommunikation bietet wavepoint daher ein breites Spektrum professioneller Dienstleistungen und Produkte in allen Bereichen der Werbung. Von der professionell gestalteten Website mit komplexen Datenbanksystem über ein kreatives Corporate Design bietet wavepoint schnelle und unkomplizierte Lösungen bis hin zur fertigen Auslieferung.