



Seite für Seite ein Gewinn

Neue Broschüre für Immobilienmakler fix und fertig zum Mitnehmen

Auch für die Immobilienbranche ist das Internet inzwischen das stärkste und am häufigsten genutzte Marketinginstrument. Über eine informative, klar strukturierte Maklerhomepage zum Beispiel lassen sich die Zielgruppen mit Themenseiten optimal abholen und bedienen. Da es jedoch noch immer viele Menschen gibt, denen klassische Informationsmaterialien wichtig sind, sollten Immobilienmakler auch in diesem Bereich professionell aufgestellt sein - zum Beispiel mit einer überzeugenden Einkaufsbroschüre der Leverkusener Agentur wavepoint, die bereits komplett fertig und im Handumdrehen einsatzbereit ist.

Die Profis von wavepoint sind seit vielen Jahren auf ganzheitliches Marketing für die Immobilienbranche spezialisiert, sei es im Print- oder Online-Bereich. Um zu verhindern, dass Immobilienmaklern unter Umständen jene potenziellen Immobilienverkäufer entgehen, die zum Beispiel das mündlich Besprochene auch nochmal in Ruhe nachlesen wollen - wie es häufig bei der Generation 60+ der Fall ist - haben die Leverkusener Werbespezialisten unter anderem eine komplette Broschüre entwickelt, die einzig und allein auf die Akquise von Verkäufern abzielt.

Die Verkäuferbroschüre ist optisch und inhaltlich bereits fix und fertig vorbereitet und kann in wenigen Schritten an das Corporate Design des jeweiligen Maklers angepasst werden. Neben den Unternehmensfarben und dem Logo werden auch die Kontaktinformationen personalisiert und verschiedene weitere Elemente wie zum Beispiel Kundenstimmen oder Referenzen ebenfalls durch die Vorlagen des Maklers ersetzt.

Inhaltlich bietet die Broschüre alle Informationen und Argumente, um Eigentümer schneller vom Verkauf zu überzeugen und das in einem modernen, attraktiven Design mit großzügiger, emotionaler Bildsprache. Immobilienmakler können sowohl die gesamte Broschüre beauftragen als auch nur bestimmte Seiten bestellen und erhalten so nicht nur ein zu ihren Anforderungen passendes Verkaufsinstrument an die Hand, sondern gleichzeitig auch einen wertvollen Leitfaden für Akquise-Gespräche. So erhalten sie die Möglichkeit, sich auch im Printbereich professionell von Mitbewerbern abzuheben und schaffen die besten Voraussetzungen, um neue Leads zu generieren.

Weitere Informationen zur Verkäuferbroschüre für Immobilienmakler und viele weitere maklerspezifische Angebote von wavepoint Interessierte unter <https://www.wavepoint.de>. Die passende Maklerhomepage und Informationen zu Themen wie Immobilien Webseite erstellen und Homepage für Makler sind auf <https://www.responsive2go.de> zu finden.

Pressekontakt

wavepoint GmbH & Co. KG

Herr Sascha Tiebel
Moosweg 2
51377 Leverkusen

<https://wavepoint.de>
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

wavepoint GmbH & Co. KG

Herr Sascha Tiebel
Moosweg 2
51377 Leverkusen

<https://wavepoint.de>
info@wavepoint.de

Seit 1998 macht wavepoint die Werbewelt ein bisschen besser. Als Full-Service Werbeagentur für Web, Print und Kommunikation bietet wavepoint daher ein breites Spektrum professioneller Dienstleistungen und Produkte in allen Bereichen der Werbung. Von der professionell gestalteten Website mit komplexen Datenbanksystem über ein kreatives Corporate Design bietet wavepoint schnelle und unkomplizierte Lösungen bis hin zur fertigen Auslieferung.