



## **SYZYGY mit zweistelligen Wachstumsaussichten für 2018 - Dividende in Höhe von EUR 0,39 vorgeschlagen**

(Mynewsdesk) \* Rückgang Konzernumsatz um 6 Prozent auf EUR 60,7 Mio.

\* Operatives Ergebnis um rund 27 Prozent auf EUR 4,1 Mio. verringert

\* Konzernergebnis um 17 Prozent auf EUR 4,2 Mio. gesunken

\* Attraktive Dividende in Höhe von EUR 0,39 vorgeschlagen

\* Ausblick 2018: zweistelliges Umsatzwachstum

Das Geschäftsjahr 2017 der SYZYGY Gruppe war von umfassenden Restrukturierungsmaßnahmen geprägt, so dass das operative Ergebnis deutlich belastet wurde. Ferner hat der Verlust des Großkunden BMW Digital das Wachstum gehemmt.

Für das Geschäftsjahr 2018 erwartet SYZYGY aufgrund hoher Nachfrage im Neugeschäft, der Konzentration auf den Wachstumsmarkt Deutschland und der Vertiefung der Integration der Geschäftsfelder die Wachstumsstrategie der vergangenen Jahre fortzusetzen.

Die vorläufigen Jahreszahlen, die am 1. Februar 2018 veröffentlicht wurden, sind durch die Wirtschaftsprüfer bestätigt und durch den Aufsichtsrat genehmigt worden. Danach verringerten sich die Umsatzerlöse um 6 Prozent auf EUR 60,7 Mio. und das operative Ergebnis um rund 27 Prozent auf EUR 4,1 Mio. Das Finanzergebnis verbesserte sich um 8 Prozent auf EUR 1,4 Mio., das primär aus Zinserträgen sowie der Realisierung von Gewinnen aus dem Verkauf von Wertpapieren resultiert. Nach Abzug von Steuern verbleibt ein Konzernergebnis von EUR 4,2 Mio. (-17%). Durch negative Minderheitenanteile ergibt sich ein den Aktionären zuzurechnendes Ergebnis von EUR 5,0 Mio., das einem Ergebnis je Aktie von EUR 0,39 entspricht.

Aufgrund der hohen Liquidität haben Vorstand und Aufsichtsrat der SYZYGY AG beschlossen, der Hauptversammlung am 15. Juni 2018 eine Dividende in Höhe von EUR 0,39 je Aktie für das Geschäftsjahr 2017 vorzuschlagen.

Die liquiden Mittel und Wertpapiere summieren sich zum Bilanzstichtag auf EUR 16,0 Mio., das einem Wert von EUR 1,18 je Aktie entspricht.

Ausblick 2018: zweistelliges Umsatzwachstum sowie Steigerung der EBIT-Marge

Die SYZYGY Gruppe geht von einem zweistelligen Umsatzwachstum im laufenden Geschäftsjahr aus und erwartet eine Steigerung der EBIT-Marge im oberen einstelligen Bereich. Das Wachstum wird vor allem in Deutschland erwartet, alle anderen Segmente werden in ihrer Entwicklung stabil bleiben. Das operative Ergebnis (EBIT) wird proportional zu den Umsatzerlösen steigen.

Der vollständige Geschäftsbericht für das Jahr 2017 ist ab dem 29. März 2018 unter <http://ir.syzygy.de> abrufbar.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im SYZYGY Gruppe

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/g9inef>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/telefonie/syzygy-mit-zweistelligen-wachstumsaussichten-fuer-2018-dividende-in-hoehe-von-eur-0-39-vorgeschlagen-23987>

### **Pressekontakt**

SYZYGY Gruppe

Susan Wallenborn  
Horexstraße 28  
61352 Bad Homburg

[presse@syzygy.de](mailto:presse@syzygy.de)

### **Firmenkontakt**

SYZYGY Gruppe

Susan Wallenborn  
Horexstraße 28  
61352 Bad Homburg

[shortpr.com/g9inef](http://shortpr.com/g9inef)  
[presse@syzygy.de](mailto:presse@syzygy.de)

Als Technologie-, Kreativ- und Media-Dienstleister rund um digitales Marketing beschäftigt die 1995 gegründete SYZYGY Gruppe rund 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie ist mit Niederlassungen in Bad Homburg, Berlin, Frankfurt, Hamburg, München, London, New York und Warschau vertreten.

Zur Agenturgruppe gehören neben der Hauptmarke SYZYGY und der Strategieberatung different, die Performance Marketingagentur Catbird Seat, SYZYGY Media, das polnische Designstudio Ars Thanea sowie die auf Customer Experience spezialisierte Beratung USEEDS°. Zu den Kunden gehören

renommierte Marken wie AMEX, Avis, BMW, comdirect, Commerzbank, Daimler, EnBW, IKEA, LOréal, Mazda, Miles & More, Nestlé, o2, Samsung, VW Group und Wempe

S/Z/G

Geschäftsbericht 2017

**„Die Fähigkeit zu  
Kollaboration und  
Unternehmergeist  
sind die wichtigsten  
Fähigkeiten der  
Zukunft.“**

Peter Drucker,  
„Innovation and  
Entrepreneurship“

