



Immoji®-Journal: Das Kundenmagazin für Immobilienmakler jetzt im Abo ab 88 Euro pro Monat

(Mynewsdesk) Meerbusch, im März 2017 - Ein komplettes Magazin für den Immobilieneinkauf mit allen für die Zielgruppe relevanten Themen. Dabei preisgünstig, wirtschaftlich und als Rundum-Sorglos-Paket mit Leistungen vom Profi aus einer Hand. Klingt fast zu schön, um wahr zu sein. Doch das gibt es wirklich: Immer mehr Immobilienprofis setzen in Ihrem modernen Marketing-Mix auf das Immoji®-Journal (www.immoji-journal.de), denn die Argumente überzeugen. Ab sofort gibt es das Kundenmagazin auch im bequemen Abo: ab 88 Euro pro Monat und inklusive 500 fertig gedruckter Magazine.

Was spricht eigentlich gegen ein eigenes Magazin?

Es gibt immer wieder Vorbehalte, die Immobilienmakler in ihren Gesprächen mit uns äußern. Wir haben uns die meistgenannten Bedenken einmal genauer angeschaut:

Ein eigenes Magazin ist mir zu teuer!

Rechnen Sie einfach einmal nach, was Sie im Laufe des Jahres für Ihre verschiedenen Marketing-Maßnahmen ausgeben. Farmingflyer, Mailings und Anzeigen können Sie sich mit dem Immoji®-Journal schenken. Hand aufs Herz: Was würde Sie ein neuer Mitarbeiter für den Immobilieneinkauf kosten? Oder ein professioneller Lead-Generator? Das Immoji®-Journal ist gleich beides! Zudem können Sie einen Teil der Kosten für das Magazin durch Anzeigen von Partnerunternehmen refinanzieren. Und mit dem neuen Abo-Modell erhalten Sie das Immoji®-Journal bereits ab 88 Euro pro Monat.

Mit dem innovativen Online-Konfigurator (www.immoji-journal.de/online_rechner) können Sie sich mit wenigen Klicks ihr individuelles Immoji®-Journal zusammenstellen, sehen auf einen Blick und transparent die konkreten Preise.

Ich habe keine Zeit und keine Ressourcen!

Darüber müssen Sie sich auch keine Gedanken machen: Sie bekommen das Magazin als Rundum-Sorglos-Paket mit allen Leistungen aus einer Hand. Sie investieren pro Ausgabe maximal eine Stunde Ihrer Zeit, wenn die grundlegende Einrichtung einmal erledigt ist. Hinzu kommt: Sie können mit Ihrem Immoji®-Journal jederzeit starten, denn es gibt keine starren Erscheinungstermine.

Ich habe keine Themen!

Auch darum müssen Sie sich nicht kümmern: Die Themen werden gemeinsam von Immobilien-Profis und Journalisten ausgewählt, sorgfältig recherchiert und in überzeugende Beiträge gegossen, die genau Ihre Zielgruppe ansprechen, informieren und überzeugen.

Ein gedrucktes Magazin liest doch kein Mensch mehr!

Sind Sie denn nur noch Online unterwegs? Dann schließen Sie einen großen Teil ihrer Zielgruppe aus und verzichten auf wichtige Kontaktkanäle zum potentiellen Neukunden. Denn nicht nur die Optik, sondern auch die Haptik ist entscheidend für die Aufnahme von Botschaften. Und Print sollte in einem modernen Marketing-Mix auf keinen Fall fehlen.

Ich habe gerade keine Immobilien im Angebot!

Genau deshalb nutzen viele Immoji®-Partner das Journal als Akquisetool für den Immobilieneinkauf. Denn die Themen sind so ausgewählt, dass potentielle Verkäufer mit Ihren Fragen gerne auf Sie als Immobilienprofi zukommen.

Alle weiteren Informationen finden moderne Immobilienmakler auf der Website www.immoji-journal.de . Dort können sie auch die aktuelle Ausgabe durchblättern: www.immoji-journal.de/ausgabe .

Telefonische Beratung gibt es jederzeit unter 02150-794380.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im [Comfact Pressebüro](#)

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/5tnmi9>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/wohnen-bauen/immoji-journal-das-kundenmagazin-fuer-immobilienmakler-jetzt-im-abo-ab-88-euro-pro-monat-66930>

Pressekontakt

Comfact Pressebüro

Nicolai Jereb
Gustavstraße 4
45219 Essen-Kettwig

nicolai.jereb@comfact.de

Firmenkontakt

Comfact Pressebüro

Nicolai Jereb
Gustavstraße 4
45219 Essen-Kettwig

shortpr.com/5tnmi9
nicolai.jereb@comfact.de

Über das Immoji©-Journal

Mit dem Immoji©-Journal bringen zwei ausgewiesene Experten aus der Kommunikations-Branche jetzt ein neues und spannendes Projekt an den Start: Der Meerbuscher Diplom-Betriebswirt Markus Naczinsky ist anerkannter Fachmann im Bereich Immobilien-Marketing und geprüfter MarktWert-Makler der Sprengnetter-Akademie. Der Essener Journalist Nicolai Jereb schreibt seit vielen Jahren unter anderem über Finanzthemen, Technologie und Kundenservice. Er sorgt beim Immoji©-Journal nicht nur für lesenswerte Inhalte, sondern steuert auch seine langjährige Erfahrung aus dem Verlagswesen bei.

