



## **JMP 14 verbessert den Analyse-Workflow**

*Die neue Version von JMP erleichtert den Datenzugriff sowie die Bereinigung, Organisation und Modellierung von Daten*

Die neueste Version von JMP, der Software zur statistischen Datenanalyse von SAS, bietet den Anwendern neue Möglichkeiten, während des gesamten Analyse-Workflows schnellere und tiefere Einblicke zu gewinnen. Sie umfasst eine erweiterte Anbindung an Datenquellen, neue Werkzeuge zur Optimierung der Datenbereinigung sowie neue Optionen für Datenvisualisierung und Versuchspläne. Und in JMP Pro 14, der erweiterten Version der JMP-Analysesoftware, stehen den Anwendern neue Funktionen für Vorhersagemodelle zu Verfügung. Sowohl JMP 14 als auch JMP Pro 14 werden am 14. März offiziell freigegeben.

"Eine neue JMP-Version ist wie eine Geburtstagsfeier: Man darf viele Geschenke auspacken", sagt Kevin White, der Leiter der Gruppe für angewandte Statistik bei der Eastman Chemical Company.

"Da wir immer mehr Tabellen haben, unsere Datenmengen wachsen und in unseren Modellen mehr Funktionen zu berücksichtigen sind, suchen wir nach Verbesserungen für das Organisieren, Einbinden und Modellieren", erklärt John Sall, Mitgründer und Executive Vice President von SAS und Leiter des Unternehmensbereichs JMP. "Mit JMP 14 gibt es neue Möglichkeiten für all das." Sall wird bei der Programm-Präsentation am 14. März beim Discovery Summit Europe in Frankfurt den Eröffnungsvortrag halten: "Projections and Encapsulations" (Projektionen und Kapselungen).

Die wichtigsten Funktionen von JMP 14

- "JMP-Projekte" für das Organisieren von Dateien und das Verwalten mehrerer geöffneter Fenster mithilfe einer mausgesteuerten Registerkarten-Anwenderoberfläche
- Neue Recodierungswerkzeuge und automatisierte Routinen zur schnelleren Aufbereitung der Daten für die Analyse
- "Mehrere Dateien importieren" für schnelles und präzises Kombinieren Hunderter - oder sogar Tausender - Dateien in einer JMP-Datentabelle
- Verbesserungen der Funktion "Grafik erstellen": Das umfasst etwa das neue Diagramm mit gepackten Balken, das Elemente aus Tree Maps und Pareto-Diagrammen kombiniert, eine feinere Diagrammanpassung und die problemlose Erstellung anwenderdefinierter Fehlerbalken
- Schnittstelle zu Python: Anbindung an Python, Senden von Daten, Ausführen von Python-Code und Zurücksenden von Daten zur nachfolgenden Analyse oder Visualisierung an JMP
- Funktion "HTTP Request" für die Kommunikation mit externen Webservern mithilfe von JSL: neue JSON-Analysefunktionen, die die Übertragung von Webdaten nach JMP deutlich vereinfachen
- A-Optimalität-Kriterium in der Funktion "Design nach Maß" für unterschiedliche Gewichtung von Parametergruppen
- Neue Plattform "Multifaktorenanalyse" für Sensoranalyse hilft beim Identifizieren von Gruppen ähnlicher Produkte und beim Erkennen von Ausreißern, die Ergebnisse verzerren können
- Drifterkennung, Zieldiagramm, dreifache Diagrammberechnung und zahlreiche Verbesserungen an der Prozess-Screening-Plattform
- Bayes-Inferenz für "Lebensdauer nach X anpassen"

Die wichtigsten Funktionen von JMP Pro 14

- Neuer "Funktionaler Datenexplorer" zum Analysieren, Bereinigen, Ausrichten und Erstellen von Modellen anhand von Sensorwerten oder Daten aus Stapelverarbeitungsprozessen
- Diskriminanzanalyse im Text Explorer für die tiefer gehende Analyse von Text
- Validierungsspalte im Text Explorer zur Verwendung in Arbeitsabläufen von Vorhersagemodellen
- Mehr Verteilungen, etwa mehr Zensierung, und multinomiale Ergebnisse bei verallgemeinerter Regression zum Erstellen von Modellen für diverse Daten
- Möglichkeit, Neucodierungsspalten im Formeldepot zu veröffentlichen
- Verbesserungen an KNN-Vorhersage und naivem Bayes KNN bietet nun Modellauswahl, beide haben Analysediagramme

Erste Reaktionen auf JMP 14 und JMP Pro 14

"Die völlig überarbeitete Funktion ?JMP-Projekte? bietet leistungsstarke Funktionen zum Organisieren und Weitergeben der eigenen Arbeit."  
- Beatrice Blum, Statistikerin, Procter & Gamble

"Ich kann mir kein produktiveres Werkzeug für reale analytische Probleme vorstellen. Und ebenso wichtig ist, dass es Endanwender überzeugt zu handeln - und genau das braucht die Welt."  
- Sig Mejdal, Sonderbeauftragter des General Manager for Process Improvement, Houston Astros

"Die Plattform der verallgemeinerten Regression ist einfach zu verwenden und schnell. Und die Möglichkeit, Test-/Validierungsvariablen zu erstellen, ist einfach großartig."  
- Richard D. De Veaux, C. Carlisle and Margaret Tippit Professor of Statistics, Williams College in Williamstown, Massachusetts

"JMP ist ein unverzichtbarer Trumpf bei der Arbeit mit Daten: für jeden Wissenschaftler, Techniker und Datenwissenschaftler. JMP schafft aus leblosen Daten lebendige Informationen."

- Cy Wegman, Präsident von SY64, LLC

"Bei JMP 14 sehe ich Innovationen in verschiedenen Bereichen - aber die Fortschritte beim Text Explorer und die neuen Möglichkeiten mit JMP-Projekte? begeistern mich."

- Greg Nelson, CEO und Gründer von ThotWave

"Die neue Zwischen-und-innerhalb-Sigma-Prozessfähigkeitsanalyse in der JMP-14-Funktion ?Qualitätsregelkarte erstellen? ist bahnbrechend für die Validierung in der Pharmaindustrie."

- Per Vase, geschäftsführender Gesellschafter bei NNE

Eine 30-Tage-Testversion von JMP mit vollem Funktionsumfang ist auf der JMP-Website verfügbar.

circa 5.200 Zeichen

Über JMP

SAS entwickelte JMP im Jahr 1989, um Wissenschaftlern und Ingenieuren zu ermöglichen, Daten visuell zu untersuchen und zu analysieren. Seitdem ist JMP von einem Einzelprodukt zu einer Familie von Softwareprodukten für die statistische Datenanalyse angewachsen, die jeweils auf die spezifischen Anforderungen der Anwender zugeschnitten sind. SAS-Mitbegründer und Executive Vice President John Sall ist Leiter des Unternehmensbereichs JMP.

### **Pressekontakt**

Dr. Haffa & Partner GmbH

Frau Dr. Annegret Haffa  
Karlstraße 42  
80333 München

haffapartner.de  
postbox@haffapartner.de

### **Firmenkontakt**

SAS Institute GmbH

Herr Avati Mejdal  
In der Neckarhelle 162  
69118 Heidelberg

[https://sas.com/de\\_de/news.html](https://sas.com/de_de/news.html)  
Arati.Mejdal@sas.com

SAS ist Marktführer im Bereich Analytics und mit 3,24 Milliarden US-Dollar Umsatz einer der größten Softwarehersteller. Kunden weltweit setzen innovative Software und Services von SAS ein, um Daten in Wissen zu verwandeln und intelligente Geschäftsentscheidungen zu treffen. Seit 1976 verschafft SAS Kunden THE POWER TO KNOW.

Mit SAS entwickeln Unternehmen Strategien und setzen diese um, messen den eigenen Erfolg, gestalten ihre Kunden- und Lieferantenbeziehungen profitabel, steuern in Echtzeit die gesamte Organisation und erfüllen regulatorische Vorgaben.

Firmensitz der US-amerikanischen Muttergesellschaft ist Cary, North Carolina. SAS Deutschland hat seine Zentrale in Heidelberg und weitere Niederlassungen in Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln und München.

Weitere Informationen unter  
[http://www.sas.com/de\\_de/company-information.html](http://www.sas.com/de_de/company-information.html).

Anlage: Bild

