Professioneller Nachrichtendienst für die Immobilienbranche

Stets neue und aktuelle Inhalte für die Maklerhomepage

Welcher Makler möchte seine Kunden nicht über Neuigkeiten im Immobilienbereich auf dem Laufenden halten? Der immonewsfeed der Agentur wavepoint lässt sich einfach und schnell an jede Website anbinden und macht den Besuch der Maklerhomepage für Immobilienbesitzer und -interessierte noch attraktiver. Dies dient der Kundenbindung bzw. -akquise und trägt auch zu einem besseren Suchmaschinenranking bei.

Martkdaten, Bautipps oder Hinweise zu rechtlichen Fragen für Mieter und Eigentümer - Der immonewsfeed berichtet an allen Werktagen über vielfältige Themen und gibt aktuelle Hinweise zu relevanten Neuigkeiten aus der Immobilienbranche. Kurz, knapp und übersichtlich werden die Nachrichten auf der Homepage entweder untereinander aufgelistet oder in einem Ticker dargestellt.

"Neben dem informativen Wert für die Websitebesucher, schätzen unsere Maklerkunden auch den positiven Einfluss auf das Ranking in den Suchmaschinen", weiß Sascha Tiebel, Geschäftsführer der Werbeagentur wavepoint aus Leverkusen, aus Erfahrung. Denn die qualitativ hochwertigen und interessanten Nachrichten werten die Homepage zu einem Informationsportal auf. Daraus resultieren steigende Besucherzahlen und eine verlängerte Verweildauer, was gepaart mit den regelmäßig neu erscheinenden Inhalten positive Signale an Google & Co. sendet.

"Wer sich mit der eigenen Homepage ganz oben in den Rankings positionieren und von den Mitbewerbern abheben will, dem empfehlen wir zum einen auch unseren social immonewsfeed für die sozialen Netzwerke wie facebook oder Twitter und zum anderen unsere Maklerwebsite Responsive2Go, die technisch und inhaltlich optimal auf die Anforderungen der Suchmaschinen abgestimmt ist", so der langjährige Web- und Werbeexperte.

Die Reponsive2Go-Seite ist, wie der Name schon sagt, responsive und passt sich daher an die Darstellung des verwendeten Endgeräts wie PC, Tablet oder Smartphone an. Außerdem ist die Website besonders pflegeleicht, ansprechend gestaltet und verfügt über innovative Tools, die speziell für Makler entwickelt wurden. Informative Texte zu wichtigen Immobilienthemen und eine zielgruppengerechte Bildsprache runden das Konzept ab.

"Und natürlich präsentieren wir auf der neuen Homepage auch in optimaler Weise den immonewsfeed und unterstützen damit den Makler auf seinem Weg zum Erfolg", erklärt Sascha Tiebel abschließend.

Ein Beispiel des immonewsfeeds auf einer Maklerhomepage und Informationen zu Themen wie Homepage Immobilienmakler , Immobilienmakler Homepage erstellen , Website für Immobilienmakler finden Interessierte auf https://www.responsive2go.de/

Pressekontakt

wavepoint GmbH & Co. KG

Herr Sascha Tiebel
Moosweg 2
51377 Leverkusen

https://wavepoint.de
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

wavepoint GmbH & Co. KG

Herr Sascha Tiebel
Moosweg 2
51377 Leverkusen

https://wavepoint.de
info@wavepoint.de

Seit 1998 macht wavepoint die Werbewelt ein bisschen besser. Als Full-Service Werbeagentur für Web, Print und Kommunikation bietet wavepoint daher ein breites Spektrum professioneller Dienstleistungen und Produkte in allen Bereichen der Werbung. Von der professionell gestalteten Website mit komplexen Datenbanksystem über ein kreatives Corporate Design bietet wavepoint schnelle und unkomplizierte Lösungen bis hin zur fertigen Auslieferung.