



Auf nach draußen! Neue Outdoor-Spielideen von PLAYMOBIL

(Mynewsdesk) Endlich ist es so weit: Der Frühling steht vor der Tür! Es wird wärmer und Klein und Groß lockt es in Gärten, auf Spielplätze oder in den Park. Auf nach draußen heißt es auch mit vier neuen Spielideen von PLAYMOBIL. Die neuen Sets bieten jede Menge Spielspaß für die gesamte Outdoor-Saison und sind das ideale Geschenk fürs Osternest oder zum Geburtstag.

Kreativ mit Sand

Mit den PLAYMOBIL-Sandspielzeugen können kleine Baumeister ab 2 Jahren nach Herzenslust buddeln und gestalten. Die Waffeln und Kugeln des Sandeimerchens ?Eisdiele? lassen sich abnehmen und als Sandförmchen benutzen, der Eislöffel dient als kleine Schaufel, um Förmchen und Eimer zu befüllen und der große Eimer eignet sich als Basis für tolle Burgen. Auch der neue Wassertank-Laster hat viele Funktionen: Der Tankbehälter kann mit Wasser befüllt und vom LKW transportiert werden und dank der abnehmbaren Rampen ist das Überfahren von Hindernissen wie Brücken oder Gräben spielerisch einfach. An der Baustelle angekommen lässt sich der Tankbehälter wie eine Gießkanne entleeren. Die Spielsets mit vielen abnehmbaren Teilen und eigens dafür entwickelten PLAYMOBIL-Figuren sind der perfekte Begleiter für den Sandkasten oder Strandbesuch.

Höher, schneller, weiter!

Für größere Kinder wird mit den Sets der Reihe Outdoor-Action jeder Ausflug nach draußen zum spannenden Wettbewerb. Rasante Flugabenteuer sind mit dem bemannten Wind Flyer angesagt. Der handliche Wurfgleiter saust blitzschnell durch die Luft und lädt zum Weitwerfen ein. Am Boden verspricht der Stomp Racer temporeichen Spielspaß. Einfach auf den Blasebalg treten und schon wird die Rakete nach vorn katapultiert. Egal ob alleine, mit Freunden oder der gesamten Familie, die Outdoor-Sets sorgen beim Werfen, Zielen und Fangen für jede Menge Action.

Die Neuheiten von PLAYMOBIL Sand auf einen Blick:

Wassertank-Laster mit abnehmbaren Rampen und befüllbarem Tank mit Gießkannenfunktion | ?Sandeimerchen ?Eisdiele? mit abnehmbarem Sieb, Eislöffel, -waffeln und ?Kugeln als Sandförmchen | ab 2 Jahren | Erscheinungstermin: 16. Februar 2018
9144 Wassertank-Laster? UVP ? 31,49 (Aktionspreis ? 19,99)
9406 Sandeimerchen ?Eisdiele? ? UVP ? 19,99 (Aktionspreis ? 12,99)

Die neuen Outdoor-Artikel von PLAYMOBIL auf einen Blick:

Zwei neue Spielideen für draußen | ?rasante Action am Boden und in der Luft? trainieren Geschicklichkeit und Koordination | empfohlen ab 6 Jahren | Erscheinungstermin: 16. Februar 2018
9374 Wind Flyer ? UVP ? 9,99
9375 Stomp Racer ? UVP ? 19,99

Sehr geehrte Redaktionen,

sind Sie an zusätzlichem Bildmaterial, einer Gewinnspielkooperation oder Rezensionsexemplaren für Ihre Berichterstattung interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage an pr@playmobil.de und stehen Ihnen bei Fragen gern zur Verfügung.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im <http://www.mynewsdesk.com/de/playmobil-deutschland> & PLAYMOBIL Deutschland &

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/de3888>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/vermischtes/auf-nach-draussen-neue-outdoor-spielideen-von-playmobil-94193>

=== (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/q73m72>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/-12868>

Pressekontakt

PLAYMOBIL Deutschland

Sybille Felix
Brandstätterstr. - 10 2
90513 Zirndorf

pr@playmobil.de

Firmenkontakt

PLAYMOBIL Deutschland

Sybille Felix
Brandstätterstr. - 10 2
90513 Zirndorf

shortpr.com/de3888
pr@playmobil.de

Die geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG mit Sitz im fränkischen Zirndorf bei Nürnberg ist der Hersteller von PLAYMOBIL und steht für Premium-Spielzeugqualität made in Europe. Die 7,5 cm großen PLAYMOBIL-Figuren stehen im Zentrum dieses kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3 Milliarden PLAYMOBIL-Figuren gefertigt. Die über 30 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Die Brandstätter Gruppe mit Produktionsstätten in Deutschland, Malta, Spanien und Tschechien erreichte 2017 einen Gesamtumsatz von 741 Mio. Euro und beschäftigt weltweit mehr als 4.400 Mitarbeiter. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel.

Anlage: Bild

