Lyreco ist zum "Großen Preis des Mittelstandes nominiert"

(Mynewsdesk) Barsinghausen, 05.03.2018:Die Lyreco Deutschland GmbH wurde zum Wettbewerb ?Großer Preis des Mittelstandes 2018? nominiert. Diese Nominierung gilt als Eintrittskarte ins ?Netzwerk der Besten?, denn als einziger Wirtschaftspreis Deutschlands werden hier nicht allein Zahlen, Innovationen oder Arbeitsplätze betrachtet, sondern das Unternehmen als Ganzes in seiner komplexen Rolle in der Gesellschaft. Dabei ist das Motto des Wettbewerbs heute bedeutsamer denn je: Gesunder Mittelstand ? Starke Wirtschaft ? Mehr Arbeitsplätze. 2018 steht der Preis unter dem Leitgedanken ?Zukunft gestalten?.

??Der Große Preis des Mittelstandes? ist ein Aushängeschild für die angesehene Marke Made in Germany?, sagte Albrecht Gerber, Wirtschafts- und Energieminister Brandenburg. Und Barbara Stamm, Präsidentin des Bayrischen Landtags lobte: ?Wer hier nominiert wurde, hat allein durch diese Auswahl bereits eine Auszeichnung 1. Güte erfahren.? Unternehmen aus Industrie, Handel, Handwerk und Gewerbe können nominiert werden, wobei man sich nicht selbst bewerben kann, sondern von anderen Unternehmen vorgeschlagen werden muss. Zu den Zielen des Wettbewerbs zählen u.a. die Förderung einer Kultur der Selbständigkeit unter dem Wettbewerbsmotto sowie die Unterstützung von Netzwerkbildungen im Mittelstand. Bewertet werden die Unternehmen sowohl in ihrer Gesamtheit als auch in ihrer Rolle innerhalb der Gesellschaft anhand der folgenden Kriterien: Gesamtentwicklung des Unternehmens, Schaffung/Sicherung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen, Modernisierung und Innovation, Engagement in der Region sowie Service, Kundennähe und Marketing.

?Der von der Oskar-Patzelt-Stiftung vergebene Preis ist deutschlandweit die begehrteste Wirtschaftsauszeichnung?, schrieb die WELT. In den Jahren 2008 und 2016 wurde die Stiftung mit dem Bundesverdienstkreuz geehrt und 2015 mit dem Company Change Award ausgezeichnet.

Marc Gebauer, Geschäftsführer der Lyreco Deutschland GmbH mit Sitz in Bantorf bei Hannover, ist stolz darauf, in diesem Jahr zu den Nominierten zu gehören: ?Die Nominierung ist ein guter Start in das neue Geschäftsjahr 2018 und ein schönes Signal für uns. Zudem ist sie ein positives Zeichen für die Gesamtentwicklung unseres Unternehmens, das seit 2009 in der Region ansässig ist. Wir haben in den letzten drei Jahren stetig unser Sortimentsangebot erweitert, und das hat sich auch in einem deutlichen Umsatzzuwachs bemerkbar gemacht. Insofern planen wir in den nächsten zwei Jahren am Standort Bantorf weitere Investitionen in unsere Logistik, aber auch in die Erweiterung unserer Hauptverwaltung. Demzufolge sind wir zuversichtlich, dass wir in allen fünf Bewertungskategorien punkten können.?

Bis Mitte April 2018 hat der Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen nun Zeit, aussagefähige Unterlagen zusammenzustellen und einzureichen. Eine unabhängige Jury wird dann die Auswahl der Preisträger und Finalisten vornehmen, bevor die Preisverleihungen im September stattfinden.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Lyreco Deutschland GmbH

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/vie34h

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/wirtschaft/lyreco-ist-zum-grossen-preis-des-mittelstandes-nominiert-91822

Pressekontakt

Lyreco Deutschland GmbH

Nina Beye
Lyreco-Str. 4
30890 Barsinghausen

nina.beye@lyreco.com

Firmenkontakt

Lyreco Deutschland GmbH

Nina Beye
Lyreco-Str. 4
30890 Barsinghausen

shortpr.com/vie34h
nina.beye@lyreco.com

Lyreco ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen und führender Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen im B-to-B-Bereich. Mit über 8.700 Mitarbeitern, davon über 4.000 Vertriebsmitarbeitern, liegt der Fokus des Unternehmens auf Kundenservice, Logistik und Vertriebsexzellenz. Die internationale Präsenz umfasst 26 Länder auf 4 Kontinenten. Lyreco ist nicht nur Marktführer in Europa, sondern auch in Australien und Asien präsent. Die Gruppe erwirtschaftete Umsätze in Höhe von über 2 Mrd. EUR in 2016. Werden die Partner dazu gerechnet, deckt Lyreco aktuell 42 Länder auf 4 Kontinenten ab.

Die Vertriebspartner von Lyreco sind in

- Amerika: INFORSHOP (Brasilien), MARKEN (Argentinien), W.B. MASON (USA), NOVEXCO (Kanada), Principado (Mexiko)

- Asien: ASKUL (Japan), COMIX (China), BENIR E-STORE SOLUTIONS (Indien), OFFICEPRO (Taiwan)

- Europa: OFFICEMAG (Russland), RTC (Rumänien), AKOFFICE (Türkei), OFFICEDAY (Estland, Lettland und Litauen)
- Ozeanien: OFFICE PRODUCTS DEPOT (Neuseeland)

Weitere Informationen unter www.lyreco.de: http://www.lyreco.de/

Anlage: Bild

URKUNDE

1. Stufe 2018

Lyreco Deutschland GmbH

Barsinghausen

hat die Nominierungsliste
des Wettbewerbs
„Großer Preis des Mittelstandes“
mit Erfolg erreicht.

Dr. Helfried Schmidt — Oskar-Patzelt-Stiftung, Vorstand — Petra Tröger

Februar 2018