



Messeblick.TV auf der Spielwarenmesse 2018

(Mynewsdesk) Welche Spielwaren werden im Jahr 2018 Kinder und Erwachsene begeistern? Wir zeigen Ihnen ausgewählte Spielzeuge aus rund 100.000 Neuheiten der Spielwarenmesse 2018, die aus unserer Sicht hohes Potential haben.

Unsere Filmteams sind für Foto- und Filmproduktion bereits ab dem 30.01.2018 für Sie vor Ort. An 4 Drehtagen sind wir akribisch auf der Suche nach Highlights in allen Rubriken von der Puppe über die Modelleisenbahn bis zum Roboter mit künstlicher Intelligenz.

Messe-TV mit Videos und Bildern zur Spielwarenmesse Wer hat es in die Auswahl von Messeblick.TV geschafft? Hier eine Liste von Herstellern bzw. Spielzeugen über die wir berichten:

- ? Schmidt Spiele - Agentenjagd
- ? Rollplay - Elektrofahrzeuge für Kinder
- ? Wonder Workshop - Roboter Cue
- ? Zapf Creation - 20 Jahre Baby Annabell mit Daniela Katzenberger
- ? Silverlit Toys - Robo Chameleon
- ? HCM Kinzel - Polar Smash
- ? Ravensburger - tiptoy
- ? Micro Mobility - Microlino und Microscooter
- ? Rubies - Lizenzkostüme
- ? John Toys- Spielzette mit Schleich Figuren
- ? Fischertechnik - Robotics TXT Controller
- ? Lässig - Fashion
- ? Jofrika -Schminke
- ? SeatZac - Chillbag
- ? und viele weitere?

Begleiten Sie uns bei unserer Reise in die Spielwelten von morgen.

Ab dem 31.01.2018 finden Sie hier Videos, TV-Interviews und Fotos zu unserer Berichterstattung: Messeblick.TV zur Spielwarenmesse 2018

Schon jetzt finden Sie tolle Bilder in unserer Bildgalerie zur Spielwarenmesse 2018

Prominente Gesichter auf der Spielwarenmesse Auch auf der Spielwarenmesse 2018 werden wieder Promis und Sternchen zu sehen sein. Vom Musiker und Entertainer Peter Maffay, der Neuheiten rund um Tabaluga präsentiert, bis hin zu Daniela Katzenberger die als Markenbotschafterin für Zapf Creation unterwegs ist. Die Agentenjagd von Schmidt Spiele führt uns auf die Spuren des Musikers und Schauspielers Friedrich Liechtenstein. Bei Ravensburger darf man sich bei der Vorstellung von ?tiptoi create? auf die Moderatorin Shary Reeves freuen.

Daten und Fakten zur Spielwarenmesse 2018 Auch im Jahr 2018 kann die Spielwarenmesse mit steigenden Zahlen überzeugen. Etwas kürzer als bisher findet die Messe an fünf Tagen von 31.01. ? 04.02.2018 statt. Erneut ist ein Rekord bei den Ausstellerfirmen zu verzeichnen: Mehr als 2.900 Aussteller zeigen Ihre Produkte und Leistungen. Fachbesucher können sich in gut strukturierten Themenhallen und Aktionsbereichen auf einer Fläche von 173.000 m² informieren und inspirieren lassen. (Quelle Zahlen: offizielle Webseite der Spielwarenmesse)

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Dein Service GmbH

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/4ypf99>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/vermischtes/messeblick-tv-auf-der-spielwarenmesse-2018-41206>

Pressekontakt

Dein Service GmbH

Andreas Bergmeier
Münchener Straße 6
85368 Moosburg a. d. Isar

a.bergmeier@dein-service.com

Firmenkontakt

Dein Service GmbH

Andreas Bergmeier
Münchener Straße 6
85368 Moosburg a. d. Isar

shortpr.com/4ypf99

a.bergmeier@dein-service.com

Deutsche Messefilm & Medien GmbH

Die Deutsche Messefilm & Medien GmbH leistet bundesweite TV-Berichterstattung von Messen und Kongressveranstaltungen. Als Anbieter des Business-TV Channels Messeblick.TV erstellt das Unternehmen redaktionelle Beiträge. Interviews mit Ausstellerfirmen, Messe-Veranstaltern und Branchenexperten sowie die Vorstellung von Produkt-Klassikern, Innovationen und Neuheiten der jeweiligen Branche. Filmbeiträge werden den Zuschauern per Video-on-Demand im digitalen Format zur Verfügung gestellt.

Anlage: Bild

