



## Der neue Bungalow 131: Flexibel, stufenlos, familienfreundlich

(Mynewsdesk) Während Mama und Tochter sich darum streiten, wer morgens länger das enge Badezimmer blockiert, kann der Papa gerade noch verhindern, dass der Kleine die Treppe hochkrabbelt? Alltag in vielen Mietwohnungen. Im ?Bungalow 131? wird sich eine solche Szene wohl nicht abspielen.

?Dieser neue Bungalow bietet stufenlosen Wohnkomfort zu mietähnlichen Konditionen. Die clevere Grundrissgestaltung und die Gestaltungsmöglichkeiten machen ihn zum optimalen Haus für eine Familie mit zwei oder drei Kindern?, erklärt Jürgen Dawo, Gründer von Town & amp; amp; Country Haus, Deutschlands führende Massivhausmarke.

Auf rund 131 Quadratmetern Wohnfläche verteilen sich insgesamt 4 Zimmer, 2 Badezimmer sowie eine geräumige Küche mit Essbereich und ein großzügiges Wohnzimmer. Die bodentiefen Fenster lassen viel Licht ins Haus und sorgen damit für ein besonderes Wohngefühl. Alle Räume sind barrierearm zugänglich. Auch an ausreichend Stauraum wurde bei der Grundrissgestaltung gedacht. Während Waschmaschine, Trockner und Co. im Hauswirtschaftsraum ihren Platz finden, sorgen ausreichend Stellflächen für Schränke und Ablageflächen im Bad für Ordnung.

Wohnen im Bungalow nicht nur im Alter attraktiv Das Leben ohne Stufen bietet nicht nur im hohen Alter Vorteile. Auch die Kleinsten profitieren von einem barrierearmen Wohnbereich ohne gefährliche Stolperfallen und die Eltern können auf Gitter an Treppenaufgängen verzichten. Im Bungalow spielt sich das Familienleben auf einer Ebene ab? so sind alle näher zusammen und haben zugleich ihren individuellen Rückzugsort.

?Vor allem im ländlichen Raum bzw. dort, wo Bauland erschwinglich ist, ist der Bungalow ein gefragter Haustyp. Im Idealfall erfüllt das Haus sowohl die Bedürfnisse einer jungen Familie, als auch eines Paares im besten Alter. Mit unserem neuen ?Bungalow 131? werden wir diesem Anspruch gerecht. Er ermöglicht Wohnkomfort bis ins hohe Alter? also ein echtes Haus für's ganze Leben?, sagt Jürgen Dawo von Town & amp; amp; Country Haus.

Hausbau-Schutzbrief sichert Familie ab Flexibilität, Komfort und ein optimales Preis-Leistungsverhältnis sind wichtig beim Hausbau. Doch ebenso sollte die Absicherung nicht vergessen werden, damit der Traum vom Haus nicht im Alptraum für die ganze Familie endet.

Aus diesem Grund ist im Kaufpreis eines jeden Town & amp; amp; Country Massivhauses der umfangreiche Hausbau-Schutzbrief enthalten. Dieser schützt Bauherren vor, während und nach dem Bau. So werden beispielsweise unvorhersehbare Kosten durch die FinanzierungSumme-Garantie aufgefangen. Bodengutachten, Blower-Door-Test und unabhängige Qualitätskontrolle schützen vor Baumängeln. Sollte doch einmal etwas schiefgehen, können Familien darauf vertrauen, dass der Schaden durch die Gewährleistungsbürgschaft in Höhe von 75.000 Euro gedeckt ist.

Weitere Informationen zum Hausbau-Schutzbrief und zum ?Bungalow 131? finden Sie auf [www.HausAusstellung.de](http://www.HausAusstellung.de)

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Town & amp; amp; Country Haus Lizenzgeber GmbH

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://shortpr.com/8s4d4s>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://www.themenportal.de/wohnen-bauen/der-neue-bungalow-131-flexibel-stufenlos-familienfreundlich-25118>

### Pressekontakt

Town & amp; Country Haus Lizenzgeber GmbH

Annika Levin  
Hauptstraße E 90  
99820 Hörselberg-Hainich OT Behringen

[presse@tc.de](mailto:presse@tc.de)

### Firmenkontakt

Town & amp; Country Haus Lizenzgeber GmbH

Annika Levin  
Hauptstraße E 90  
99820 Hörselberg-Hainich OT Behringen

[shortpr.com/8s4d4s](http://shortpr.com/8s4d4s)  
[presse@tc.de](mailto:presse@tc.de)

Das 1997 in Behringen (Thüringen) gegründete Unternehmen Town & amp; Country Haus ist die führende Massivhausmarke Deutschlands.

Im Jahr 2016 verkaufte Town & amp; Country Haus mit über 300 Franchise-Partnern 4.188 Häuser und erreichte einen Auftragseingang von 772,5 Mio Euro. Town & amp; Country Haus ist Deutschlands meistgebautes Markenhaus.

36 Typenhäuser bilden die Grundlage des Geschäftskonzeptes, die durch ihre Systembauweise preisgünstiges Bauen bei gleichzeitig hoher Qualität

ermöglichen. Für neue Standards in der Baubranche sorgte Town & Country Haus bereits 2004 mit der Einführung des im Kaufpreis eines Hauses enthaltenen HausbauSchutzbriefes, der das Risiko des Bauherrn vor, während und nach dem Hausbau reduziert.

Für seine Leistungen wurde Town & Country Haus mehrfach ausgezeichnet: So erhielt das Unternehmen zuletzt 2013 den Deutschen Franchise-Preis. Für seine Nachhaltigkeitsbemühungen wurde Town & Country Haus zudem mit dem Green Franchise-Award ausgezeichnet. 2014 wurde Town & Country Haus mit dem Preis TOP 100 der innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand ausgezeichnet. Zudem wurde Town & Country Haus bei zahlreichen Wettbewerben nominiert.

Anlage: Bild



Massivhaus  
Bungalow 131  
**NEU**

