



Digitale Medien in der Schule: Hilfreich, sinnvoll, kinderleicht

(Mynewsdesk) Digitalfans haben es verinnerlicht: Es gibt tolle Möglichkeiten, sich digitale Unterstützung für den Unterricht zu Lehrwerkskonzepten von Cornelsen zu holen und es funktioniert deutlich einfacher als man denkt. Die Vorteile sind vielfältig: Digitale Medien ermöglichen neue Zugänge zu Themen und andere Lernerfahrungen. Sie helfen Pädagogen, die individuellen Lernvoraussetzungen ihrer Schüler noch besser zu berücksichtigen, wecken das Interesse, steigern die Motivation und knüpfen an die Lebenswirklichkeit der Schüler an. Wie nebenbei leisten sie zudem noch einen Beitrag zur Medienerziehung. Das Angebot wächst ständig, wird fortlaufend aktualisiert und erleichtert Lehrkräften sowohl die Vorbereitung als auch die Durchführung ihres Unterrichts. Tiefe Technikexpertise ist dafür nicht vonnöten: die digitalen Helfer lassen sich überraschend einfach und intuitiv bedienen. Die private Ausrüstung mit Technik ist in den letzten Jahren rasant gewachsen. Smartphones, Tablets und Laptops haben Lehrkräfte und ihre Schüler fast immer griffbereit.

Erprobte und bewährte Cornelsen-Angebote ausprobieren

Für Lehrerinnen und Lehrer gibt es den Cornelsen Unterrichtsmanager, mit dem der eigene Unterricht direkt am digitalen Lehrbuch geplant werden kann. Alle verfügbaren Begleitmaterialien von Arbeitsblättern über Lehrfilme bis hin zu Lösungen und Bewertungsrastern sind seitengenau hinterlegt und von überall online abrufbar. Auch eigene Dateien lassen sich ergänzen. Der Cornelsen Unterrichtsmanager lässt sich sowohl online als auch offline nutzen, digital geplante Stunden können direkt per Beamer oder interaktivem Whiteboard projiziert und durchgeführt werden. Der Cornelsen-Service Diagnose und Fördern stellt kostenlose Online-Diagnostestests für die Kernfächer zur Verfügung. Damit kann der Leistungsstand der Schüler schnell und einfach getestet, ausgewertet und die passenden Fördermaterialien ausgewählt werden. Tipp zum Schluss: Mit der Cornelsen-App haben Lehrkräfte von News und Praxis-Tipps über aktuelle Schulrechtsfälle bis hin zur Schulberatersuche guten Rat und praktische Unterstützung jederzeit griffbereit.

Auch zum Lernen und Vertiefen zu Hause gibt es sinnvolle und effektive digitale Lernhilfen:

- * Ergänzend zu den Arbeitsheften bietet Cornelsen Interaktive Übungen in verschiedenen Niveaustufen für viele seiner Lehrwerke an.
- * Die Vokabeltrainer-App von Cornelsen für die Fremdsprachen Englisch, Französisch, Spanisch, Latein, Russisch und Deutsch als Fremdsprache unterstützt die Schüler per Smartphone dabei, spielerisch den Wortschatz zu trainieren und für Tests zu lernen.
- * Die Oberstufen-App Cornelsen Clevery wiederum bietet gezielte Tests und Übungsaufgaben zur Vorbereitung auf das Abitur in Mathe oder Englisch.

Es gibt viele spannende Angebote, die sich schnell ausprobieren lassen. Alle Anwendungen und weitere Informationen finden sich unter:

cornelsen.de/digital

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Cornelsen Verlag

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/b9vpj5>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/vermishtes/digitale-medien-in-der-schule-hilfreich-sinnvoll-kinderleicht-72476>

Pressekontakt

Cornelsen Verlag

Nico Enger
Mecklenburgische Str. 53
14197 Berlin

nico.enger@cornelsen.de

Firmenkontakt

Cornelsen Verlag

Nico Enger
Mecklenburgische Str. 53
14197 Berlin

shortpr.com/b9vpj5
nico.enger@cornelsen.de

Die Franz Cornelsen Bildungsgruppe zählt zu den führenden Anbietern hochqualitativer Bildungsmedien für allgemein- und berufsbildende Schulen sowie Erwachsenenbildung im deutschsprachigen Raum. Zur Verlagsgruppe gehören neben dem Cornelsen Verlag auch renommierte Marken wie Duden, Oldenbourg, Verlag an der Ruhr, Volk und Wissen, Veritas als größtem österreichischem Bildungsverlag und Online-Plattformen wie Scook und Duden Learnattack. Als innovatives Unternehmen schafft Cornelsen begeisternde Bildungslösungen, die individuellen Lernerfolg ermöglichen. Cornelsen entwickelt Unterrichtskonzepte und Bildungsmedien in Print und Digital für die unterschiedlichsten Zielgruppen und Einsatzszenarien. Die Produkte sorgen dafür, dass guter Unterricht gelingt und Lernende erfolgreich zum Ziel kommen. Der Verlag hat mehr als 24.000 Titel in seinem Sortiment. An den Standorten Berlin, München und Mülheim an der Ruhr sind über 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. www.cornelsen.de: <https://www.cornelsen.de/campaign=banner/PR/2017>

Anlage: Bild

