



## **print24.com startet Bewertungsinitiative und verlost einen VW up!**

*Onlinedruckerei ruft ihre Kunden zur Bewertung auf*

(Mynewsdesk) RADEBEUL, Deutschland. ? Die Internetdruckerei UNITEDPRINT SE, zu der unter anderem auch die bekannte Marke print24.com gehört, ruft ihre Kunden zur Bewertung ihrer Produkte und ihrer Services auf! Im Gegenzug erhalten die Kunden Gutscheine und nehmen an einer Verlosung teil!

Die Onlinedruckerei vergibt jeweils einen Gutschein für Bewertungen auf verschiedenen Portalen. Die Druckgutscheine in Höhe von 25,00 ? gelten ab einem Mindestbestellwert (Produktpreis inkl. MwSt. ohne Versand) von 250,00 ? je Gutschein und sind bis zum 31. März 2018 einlösbar. Teilnahmeberechtigt sind alle Bewertungen bis 31. Dezember 2017 unabhängig vom Inhalt und Umfang der Bewertung. Weiterführende Informationen zur Bewertungsaktion von print24 finden Sie hier: <https://print24.com/de/bewerten/>

Des Weiteren verlost print24.com unter allen Bewertungen einen nagelneuen VW up! Ali Jason Bazooband, Vorstand Innovation/Marketing von print24.com, sagt dazu: ?Die Meinung unserer Kunden ist uns sehr wichtig! Um nun noch besser zu werden und unseren Service stetig weiter zu optimieren, möchten wir unsere Kunden um ihre Bewertung bitten, weil natürlich auch wir wissen, dass die beste Werbung für Unternehmen noch immer die Weiterempfehlung eines zufriedenen Kunden ist!?

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://shortpr.com/89vg59>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://www.themenportal.de/print-medien/print24-com-startet-bewertungsinitiative-und-verlost-einen-vw-up-95326>

### **Pressekontakt**

Unitedprint.com SE

Herr Marcel Sohrmann  
Friedrich-List-Straße 3  
01445 Radebeul

[presse@unitedprint.com](mailto:presse@unitedprint.com)

### **Firmenkontakt**

Unitedprint.com SE

Herr Marcel Sohrmann  
Friedrich-List-Straße 3  
01445 Radebeul

[unitedprint.de](http://unitedprint.de)  
[presse@unitedprint.com](mailto:presse@unitedprint.com)

print24.com ist eine Marke von UNITEDPRINT SE, einem globalen E-Commerce-Unternehmen im Bereich Print und Medien. Als eine der führenden Onlinedruckereien Europas beschäftigt UNITEDPRINT SE etwa 700 Mitarbeiter und betreibt die bekannten Marken print24, Easyprint, Unitedprint, getprint, printwhat, FIRSTPRINT, DDK PRINT BIG, infowerk und Unitedprint Shop Services (USS) an weltweit 26 Standorten neben Deutschland in 21 weiteren europäischen Ländern sowie darüber hinaus in Brasilien, China, Kanada und den USA. Unitedprint bietet seinen Kunden neben klassischen Printprodukten auch hochwertige Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Textildruck, Fotodruck, Großformat, Werbemittel, Werbetechnik und Hotel-/Gastronomiebedarf.