



## **WebCIS 4.0: Neue Generation der leistungsstarken Einkaufscontrolling-Lösung von SoftconCIS ab Januar 2018 verfügbar**

*Mehr Bedienungskomfort, höhere Performance, bessere Dashboards und Grafiken, optimiert für mobile Endgeräte und doppelt so schnell*

München, 16. Oktober 2017 ? SoftconCIS, Spezialist für Einkaufscontrolling, bringt im Januar 2018 die neueste Version seiner leistungsstarken Software für Einkaufscontrolling auf den Markt: Mit WebCIS 4.0 One World erhalten Fach- und Führungskräfte im Einkauf eine hochmoderne Lösung für alle Anforderungen im strategischen Einkauf.

Die plattformübergreifende Software-Suite WebCIS 4.0 One World lässt sich nicht nur am Desktop, sondern auch auf allen mobilen Endgeräten wie Smartphones oder Tablets nutzen - besonders praktisch für unterwegs, wenn man bei Verhandlungen auf bestimmte Informationen zugreifen möchte. Technisch ist die Lösung auf dem neuesten Stand; sie läuft mit allen modernen PC- und Mobil-Browsern. Anwender profitieren von der besseren Performance mit deutlich kürzeren Antwortzeiten: Ob Dashboards, Grafiken, Abfragen oder Analysen - WebCIS 4.0 One World liefert auf Knopfdruck alle Informationen zu allen Fragen des Einkaufscontrollings und ist etwa doppelt so schnell wie WebCIS SL.

Neben der Performance hat SoftconCIS auch das Look & Feel der Software optimiert. Zu den Highlights der neuen Version gehören:

- Ein völlig neuer Grafik-Wizard, mit dem sich viel mehr Grafiken frei gestalten, beschriften und formatieren lassen
- Neue Suchfunktionen, mehr Übersichtlichkeit
- Ein neues Dashboard mit integrierter Excel-Funktionalität, verschiedenen Filtern, Formeln, Grafik-Favoriten und Conditional Formatting zum Aufzeigen von Tendenzen
- Ein Online-Spreadsheet für ergänzende Berechnungen, Kommentare und ein umfassendes Reporting - die ideale Basis für interaktive Steuerungs-Dashboards und aussagefähige Trendberichte

Darüber hinaus erhalten Einkäufer professionelle Unterstützung vom SoftconCIS Savings-Guide: Dieses smarte Tool hilft, richtungsweisende strategische Fragen zu stellen, und zeigt mit seinen Antworten, wie sich der Einkauf weiter verbessern kann und sich so Kosten einsparen lassen. Dabei dient WebCIS nicht nur als reiner Zahlenlieferant, sondern enthält die relevanten Fragen und in Kennzahlen umgesetzte Antworten rund um alle einkäuferischen Themen wie Lieferanten- & Warengruppenstrategie oder bei Produktanläufen.

Wie auch mit den Vorgängerversionen von WebCIS können sich Anwender mit WebCIS 4.0 One World ihr individuelles Einkaufscontrolling zusammenstellen: Die webbasierte Lösung enthält beispielsweise Module zu Einkaufsplanung, Lieferantenbeurteilung, Kontraktmanagement, Erfolgsmessung, Kennzahlenmanagement, Benchmarking und Risikomanagement, Maverick-Buying-Analyse und Analyse von Zahlungskonditionen, Spend- oder Potenzialanalysen, Balanced Scorecard, Produkt- und Prozesscontrolling sowie Maßnahmencontrolling.

"Unsere neue Version hilft Einkäufern noch besser, strategisch zu arbeiten - und das schneller, besser, an jedem Ort", sagt Werner Güntner, Geschäftsführer SoftconCIS. "Wir sind sicher, damit unsere bestehenden Kunden zu begeistern und neue Kunden zu gewinnen."

2.900 Zeichen

### **Pressekontakt**

Dr. Haffa & Partner GmbH

Herr Axel Schreiber  
Karlstraße 42  
80333 München

haffapartner.de  
postbox@haffapartner.de

### **Firmenkontakt**

SoftconCIS Gesellschaft für Controlling-Informationssysteme mbH

Herr Dietmar P. Schild  
Grünwalder Weg 28g  
82041 Oberhaching

softconcis.de  
presse@softconcis.de

SoftconCIS ist führender Anbieter intelligenter Einkaufsinformationssysteme zur besseren Unterstützung des Einkaufs in seinen vielfältigen Aufgaben. Die webbasierten Lösungen sind sofort einsetzbar. Dabei wählen unsere Kunden aus unzähligen Masteranalysen und erstellen sich so ganz einfach "ihr" individuelles Einkaufscontrolling und Berichtswesen. In flexiblen Dashboards werden dabei die wichtigsten Themen zusammengefasst. SoftconCIS verfügt über breites praxiserprobtes Wissen in den Bereichen Erfolgsmessung, Kennzahlenmanagement, Benchmarking, Einkaufsplanung, Lieferantenbeurteilung und Risikomanagement, Kontraktmanagement, Maverick-Buying-Analyse und Analyse von Zahlungskonditionen, Produkt- und Prozesscontrolling sowie Maßnahmencontrolling. Weiterbildungsmöglichkeiten in der eigenen Akademie für Einkaufscontrolling sowie in Kooperation mit der Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg runden das Angebot ab. Sämtliche Lösungen sind über unser leistungsfähiges ASP-Hosting nutzbar.

## Management Reporting Procurement

### OVERALL PROCUREMENT PERFORMANCE

Adress. Spend	196.028.479€	MCV	2.848.703€
Maverick Spend	74.664.602€	Savings	7.609.564€
Total Spend	270.693.081€	total	10.458.267€



### Procurement Performance per Category

	Spend Volume			Material Cost & Prices				Suppliers					
	YTD [EUR]	ΔVJ [%]	Sense [%]	MCV [EUR]	[%]	Currency [EUR]	[%]	Total [#]	New (new %)				
<b>Total</b>	<b>117€</b>		<b>100%</b>										
<b>Direct</b>	<b>00.094€</b>		<b>178%</b>	<b>83%</b>									
900	00.039€	↓	15,81%	35%	-00.002€	↑	-6%	-00.003€	↑	-6,93%	94	↓	14,60%
1200	00.015€	↓	7,77%	14%	00.000€	↑	-2,46%	00.000€	↑	-2,99%	45	↓	2,27%
28040	00.012€	↓	38,21%	11%							27	↑	-12,90%
300	00.010€	↓	5,85%	9%	00.000€	↑	-4,10%	00.000€	↑	-4,32%	30	↑	-11,76%
600	00.010€	↓	62,57%	9%	-00.001€	↑	-11,43%	-00.001€	↑	-13,54%	68	↓	15,25%
28051	00.007€	↓	257,89%	6%							17	↓	13,33%
<b>Indirect</b>	<b>00.019€</b>		<b>17%</b>										
060361	00.006€	↓	3,65%	5%	00.000€	↓	1,16%	00.000€	↑	-0,56%	20	↑	-31,03%
002900	00.005€	↓	71,13%	4%	00.000€	↓	0,71%	00.000€	→	0,08%	24	↓	84,62%
002400	00.004€	↓	1,80%	4%							651	↓	8,68%
001000	00.004€	↑	-13,62%	4%	00.000€	↓	0,47%	00.000€	↑	-1,99%	23	↑	-23,33%

### Swot-Analyse Teile

