



SAS schließt sich Industrial Internet Consortium an

SAS hilft produzierenden Unternehmen, Advanced Analytics direkt dort anzuwenden, wo die Daten sind.

Heidelberg, 31. August 2017 ? SAS, einer der weltgrößten Softwarehersteller und führender Analytics-Anbieter, hat sich dem Industrial Internet Consortium (IIC) angeschlossen. Dabei handelt es sich um eine Organisation, die sich zum Ziel gesetzt hat, die Verbreitung des Industrial Internet of Things (IIoT) voranzutreiben.

"SAS bringt langjährige Erfahrung in der Analyse von Industriedaten mit", erklärt Dr. Richard Mark Soley, Executive Director des IIC. "IoT-Daten haben ein Verfallsdatum - wenn man nicht schnell genug mit ihnen arbeitet, verlieren sie an Wert. Werden Daten jedoch schon im Moment des Streamings analysiert, können Unternehmen zeitnah auf die Erkenntnisse reagieren, die sich aus dieser Auswertung ergeben."

SAS hilft produzierenden Unternehmen, Advanced Analytics direkt dort anzuwenden, wo die Daten sind. Edge-to-Enterprise-Analytics schafft mit präzisen Echtzeit-Einblicken die Voraussetzung, um Kosten zu reduzieren und Umsätze zu steigern. SAS wird zusammen mit anderen IIC-Mitgliedern daran arbeiten, Unternehmen die notwendige Analytics-Expertise bereitzustellen, um das komplette Potenzial aus IIoT zu erschließen.

"Heute gibt es Milliarden vernetzter Geräte weltweit, die Unmengen an Daten produzieren. Wer diese nicht analysiert, verpasst gute Geschäftsgelegenheiten", betont Bill Roberts, Global Director of IoT Practice bei SAS. "Die Chancen, die IIoT bietet, sind grenzenlos, und gemeinnützige Organisationen wie das IIC sind essenziell, um neue Möglichkeiten für die Nutzung von Daten auszuschöpfen und Strategien zu entwickeln, um die daraus gewonnenen Erkenntnisse in sinnvolle Geschäftsentscheidungen zu überführen."

circa 1.650 Zeichen

Pressekontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Frau Anja Klauck
Karlstraße 42
80333 München

haffapartner.de
postbox@haffapartner.de

Firmenkontakt

SAS Institute GmbH

Herr Thomas Maier
In der Neckarhelle 162
69118 Heidelberg

sas.de
thomas.maier@ger.sas.com

SAS ist weltweit Marktführer im Bereich Analytics und mit 3,2 Milliarden US-Dollar Umsatz einer der größten Softwarehersteller. In Deutschland hat SAS im vergangenen Jahr 139,7 Millionen Euro Umsatz erzielt. Kunden an mehr als 83.000 Standorten setzen innovative Analytics-, Business-Intelligence- und Datenmanagement-Software und -Services von SAS ein, um schneller bessere Geschäftsentscheidungen zu treffen. Seit 1976 verschafft SAS Kunden rund um den Globus THE POWER TO KNOW.

Mit SAS entwickeln Unternehmen Strategien und setzen diese um, messen den eigenen Erfolg, gestalten ihre Kunden- und Lieferantenbeziehungen profitabel, steuern in Echtzeit die gesamte Organisation und erfüllen regulatorische Vorgaben.

Firmensitz der US-amerikanischen Muttergesellschaft ist Cary, North Carolina. SAS Deutschland hat seine Zentrale in Heidelberg und weitere Niederlassungen in Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln und München. Weitere Informationen unter http://www.sas.com/de_de/company-information.html.

Anlage: Bild

