



## Wenn Verkauf, dann aber richtig

*Rückert Immobilien setzt Immobilien perfekt für den Verkauf in Szene*

Noch hält die Niedrigzinsphase an und sorgt dafür, dass sich die Nachfrage nach Wohneigentum weiterhin auf einem konstant hohen Niveau bewegt. Doch Experten warnen, sich nicht mehr zu lange darauf zu verlassen, um bei einem ohnehin geplanten Immobilienverkauf nicht den richtigen Zeitpunkt zu verpassen. Eine hohe Nachfrage allein garantiert jedoch noch keinen Käufer, wie auch das Team von Rückert Immobilien in Wiesbaden weiß.

"Kaufinteressenten informieren sich in der Regel über einen längeren Zeitraum, holen mehrere Angebote ein und vergleichen", so Sascha Rückert, Inhaber von Rückert Immobilien. "Eigentümer, die also glauben, aufgrund der derzeit starken Nachfrage beliebig hohe Preise ansetzen zu können, erleben in der Regel eine böse Überraschung, bleiben auf ihrer Immobilie sitzen oder können letztendlich nur noch mit erheblichen finanziellen Einbußen verkaufen."

Der richtige Verkaufspreis spielt also eine entscheidende Rolle beim Immobilienverkauf, so dass eine professionelle Wertermittlung, wie sie Rückert Immobilien durchführt, immer an erster Stelle stehen sollte. Gute Angebote beinhalten dabei auch immer eine aktuelle Marktanalyse und die erfahrenen Mitarbeiter von Rückert Immobilien informieren beispielsweise auch zu Verkaufspreisen vergleichbarer Objekte in ähnlicher Lage und nennen die zugehörigen Verkaufszeiträume. "Die ausführlichste Wertermittlung bringt jedoch nichts, wenn niemand erfährt, dass die Immobilie zum Verkauf steht", erklärt Sascha Rückert. Ein einfaches Verkaufsschild reicht in den seltensten Fällen aus, um den einen Käufer zu finden, der auch tatsächlich bereit ist, den bestmöglichen Preis zu zahlen.

Mit der kompetenten, ganzheitlichen Unterstützung von Rückert Immobilien sichern sich Eigentümer garantiert die richtige Aufmerksamkeit für ihre Immobilie. Die Profis bereiten die Vermarktung optimal vor, indem sie zum Beispiel die Grundrisse verständlich aufbereiten oder sich auch um den Energieausweis kümmern, der nicht nur für Inserate vorgeschrieben ist. In der umfassenden Datenbank vorgemerkte und bereits auf Herz und Nieren geprüfte Interessenten, werden persönlich über die Immobilie informiert, wenn sie zu den hinterlegten Wünschen passt. Sollte sich so nicht gleich der richtige Käufer finden, greift eine individuell auf die Immobilie und ihre Zielgruppe abgestimmte Werbestrategie. Diese beinhaltet neben klassischen Maßnahmen wie Print- und Webanzeigen oder Verkaufsschildern und Schaufensteraushängen auch spezielle Vermarktungswege wie zum Beispiel Mailings an die Personalabteilungen großer Unternehmen, die regelmäßig nach Immobilien für ihre Mitarbeiter suchen.

"Auf Wunsch erstellen wir auch eine virtuelle 360°-Besichtigung von der Immobilie, die viele Vorteile für beide Seiten mit sich bringt", sagt Sascha Rückert. Interessenten sparen Zeit und lange Anfahrtswege, weil sie sich bequem am PC, Smartphone oder Tablet einen realistischen ersten Eindruck verschaffen können. Der Eigentümer spart sich die Zeit für überflüssige Vor-Ort-Besichtigungen, hat aber gleichzeitig die Sicherheit, jederzeit zu wissen, wer sein Haus oder seine Wohnung virtuell besichtigt, denn das geht nur nach vorheriger Registrierung. "Eine echte Win-Win-Situation bei Kaufinteressent und Verkäufer", so Sascha Rückert "und natürlich längst nicht alles, was wir für die erfolgreiche Vermarktung tun."

Weitere Informationen wie zum Beispiel auch zu Immobilienmakler Wiesbaden , Wohnung Wiesbaden , Immobilienpreise Wiesbaden und mehr sind auf <https://www.rueckert-immobilien.de/erhaeltlich>.

## Pressekontakt

wavepoint GmbH & Co. KG

Frau Lisa Petzold-Sauer  
Moosweg 2  
51377 Leverkusen

wavepoint.de  
info@wavepoint.de

## Firmenkontakt

Rückert Immobilien

Herr Sascha Rückert  
Stiftstraße 29  
65183 Wiesbaden

rueckert-immobilien.de/  
kontakt@rueckert-immobilien.de

Bereits seit 1996 ist Rückert Immobilien in der Wiesbadener Stiftstraße ansässig. Neben Beständigkeit sind Innovationskraft und ein besonders hochwertiges Marketing wichtige Merkmale der Arbeit, um sich mittels verschiedener Alleinstellungsmerkmale von "Hobymaklern", aber auch manchen professionellen Mitbewerbern abzusetzen. Eigentümern bietet Rückert Immobilien ein strukturiertes und hocheffizientes Konzept, um das bestmögliche Ergebnis innerhalb eines überschaubaren Zeitraums zu erreichen.