



Die neue API Conference 2017 startet im September in Berlin

Die Konferenz für Web APIs, API Design & Management

Die API Conference bietet neben der API-Entwicklung, API Design & Management, spannende Einblicke in die Potenziale API-basierter Businessmodelle. Erfahrene API-Experten und Vordenker der API Economy geben technisches und strategisches Praxiswissen weiter und bieten Gelegenheiten zum Austausch und Diskussion zwischen Entwicklern, Softwarearchitekten, Produktmanagern und Projektleitern.

Am ersten der insgesamt drei Konferenz-Tage schaffen Workshops zu ausgewählten Themen die Möglichkeit, das Wissen in der API-Entwicklung mit Java, JavaScript/Node.js, PHP und .NET praktisch zu vertiefen.

Die beiden Hauptkonferenz-Tage am 19. und 20. September vermitteln in über 30 Sessions und Keynotes wertvolles Praxiswissen zu API-Schlüsseltechnologien. Während der Hauptkonferenz findet außerdem eine Expo mit namhaften IT-Unternehmen statt, die Chance für beidseitigen Austausch bietet.

Teilnehmer profitieren von national und international renommierten Experten, unter anderen: Dirk Fröhner (Amazon Web Services Germany), Marcus Münch (OTTO), Lars Röwekamp (open knowledge), Thilo Frotscher (Freiberufler), Manuel Rauber (Thinkecture), Philipp Friberg (itelligence Schweiz), Rainer Stropek (software architects), Christian Schwendtner (PROGRAMMIERFABRIK), Martin Kalsow (OTTO) und Oliver Gierke (Pivotal Software).

Alle Informationen finden Interessenten unter www.apiconference.de .

Pressekontakt

Software&Support Media GmbH

Herr Malte Wilsdorf
Saarbrücker Straße 36
10405 Berlin

entwickler-akademie.de/
mwilsdorf@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software&Support Media GmbH

Herr Mirko Hillert
Saarbrücker Straße 36
10405 Berlin

entwickler-akademie.de/
mhillert@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group:

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetze zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.

Anlage: Bild

APICON

**18. – 20. September
Berlin**

Die Konferenz für Web APIs,
API Design & Management