



## **Die webinale ist die Cross-over-Plattform für Wissensvermittlung, Inspiration und Erfahrungsaustausch über alle Branchen hinweg**

*Das WIR bringt das Team weiter!*

Berlin, 20.04.17 - Die webinale bietet bereits seit 10 Jahren ein umfangreiches Konferenzprogramm rund um Trends und Neuerungen in den digitalen Bereichen von Business, Technology, Design und Onlinemarketing. So präsentieren mehr als 70 Speaker auch in diesem Jahr vom 29. Mai bis zum 2. Juni 2017 über 90 Sessions, Workshops und Keynotes in einer spannenden Konferenzwoche.

Aufgrund ihrer hohen Expertendichte aus verschiedenen Bereichen ist die webinale optimal für alle, die an Schnittstellenpositionen arbeiten. Dabei liefert die Konferenz die notwendige Expertise, um die Zusammenarbeit im Team produktiver zu gestalten und interdisziplinäres Wissen auszubauen. Die Tracks Business, Technology, Design und Onlinemarketing decken Bereiche ab, die in jeder Branche einen hohen Stellenwert haben und erst dann zum Erfolg führen, wenn das ganze Team kooperiert und voneinander lernt. Die Konferenz stärkt allerdings nicht nur die Zusammenarbeit und Schnittstellenkompetenzen, sondern ermöglicht auch eine Verbesserung oder Weiterentwicklung der eigenen Firma durch neu erlernte Technologien und Prozesse.

Traditionsgemäß eröffnen und schließen die ganztägigen Power Workshops am Montag (29. Mai) und Freitag (2. Juni) die Konferenzwoche. Teilnehmer haben die Möglichkeit, sich den kompletten Tag mithilfe von Experten neuen Trends zu widmen und mit direktem Praxisbezug das eigene Know-how zu erweitern. Die Hauptkonferenz vom 30. Mai bis zum 1. Juni vermittelt den Teilnehmern wichtiges Fachwissen in weiteren Workshops, Sessions und Keynotes.

Mit dem Ticket für die webinale kann auch die parallel stattfindende International PHP Conference 2017 besucht werden, die sich auf PHP, JavaScript und Webarchitektur konzentriert. Somit wird eine Bandbreite an Themenbereichen geboten, die viele Möglichkeiten für das gesamte Team eröffnet: Egal ob CEO, Controller, Entwickler, Grafiker, Vertriebler oder Marketer - die Konferenzkombi hält die passenden Themen bereit.

Abgerundet wird das Konferenzprogramm mit Abendveranstaltungen, an denen es möglich ist, sich mit Experten der Szene auszutauschen und das berufliche Netzwerk auszubauen. Das 10-jährige Bestehen der webinale wird mit spannenden Highlights, großartigen Sessions, Keynotes sowie Workshops gefeiert und von einer begleitenden Expo am 30. und 31. Mai abgerundet, auf der etablierte Unternehmen der IT-Industrie ihre Produkte und Services vor Ort präsentieren.

Registrieren Sie sich noch bis zum 4. Mai 2017 und Sie können bis zu 340 Euro sparen, ein Tablet erhalten oder von unserem 4- und 5-Tages-Special profitieren. Melden Sie sich mit 3+ Kollegen an und sie sparen extra 10 Prozent.

### **Pressekontakt**

Software & Support Media GmbH

Herr Christian Zapf  
Saarbrücker Straße 36  
10405 Berlin

<https://sandsmedia.com/de>  
[czapf@sandsmedia.com](mailto:czapf@sandsmedia.com)

### **Firmenkontakt**

Software & Support Media GmbH

Herr Christian Zapf  
Saarbrücker Straße 36  
10405 Berlin

<https://sandsmedia.com/de>  
[czapf@sandsmedia.com](mailto:czapf@sandsmedia.com)

Software & Support Media Group

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Berlin, Potsdam und London.