



Weiterbildung: SoftconCIS Akademie feiert zehnjähriges Bestehen

Mehr als 1.000 Einkäufer besuchten Seminare und Kurse rund um die Themen Einkauf und Einkaufscontrolling

München, 20. März 2017 -- SoftconCIS, Spezialist für Einkaufscontrolling, feiert in diesem Jahr den zehnten Geburtstag seiner hauseigenen Akademie. In diesem Weiterbildungszentrum bietet SoftconCIS Seminare und Kurse rund um die Themen Einkauf und Einkaufscontrolling an. In der Branche ist die SoftconCIS Akademie bekannt als Kaderschmiede für Einkaufscontrollingexperten. Die Kursteilnehmer und Studierenden erlernen dort nicht nur wichtiges Praxiswissen, sie knüpfen auch wichtige Kontakte. Bis heute haben mehr als 1.000 Einkäufer Kurse an der SoftconCIS Akademie besucht.

Ein Meilenstein der Akademie: die Entwicklung des Zertifikatslehrgangs "Einkaufscontrolling" für berufserfahrene Fach- und Führungskräfte aus Einkauf und Logistik - in Kooperation mit der OHM Professional School in Nürnberg. Der Lehrgang behandelt speziell auf den Einkauf zugeschnittene Controllingmethoden - und zwar auf akademischem Niveau: beispielsweise Spend- oder Potenzialanalysen und Einkaufsstrategie, Kennzahlen, Balanced Scorecard, Einkaufsplanung sowie Erfolgsmessung.

"Vor zehn Jahren war Einkaufscontrolling ein völlig unentdecktes Gebiet. Der Einkauf hat in Unternehmen gerade einmal eine untergeordnete Rolle gespielt - nur die fortschrittlichsten Firmenchefs hatten das Potenzial damals schon erkannt", erinnert sich Werner Güntner, Geschäftsführer SoftconCIS. "Wir wollten den Beschaffern eine Idee geben, wie der Einkauf viel stärker strategisch arbeiten und dies gegenüber der Geschäftsführung auch belegen kann. Bei der ersten Veranstaltung wurden wir quasi überrannt."

In den letzten Jahren hat sich die Rolle des Einkaufs gewandelt. Ein erfolgreicher Beschaffer muss Spezialist und Generalist zugleich sein. Er ist zahlengetriebener als früher und unterscheidet sich stark vom klassischen Disponenten. Von ihm wird nun ein strategisches Arbeiten erwartet. Einkäufer sind heute sehr viel besser ausgebildet, deshalb haben viele Seminare der Akademie inzwischen einen Spezialfokus - beispielsweise "Einkaufscontrolling im indirekten Einkauf". Darüber hinaus findet regelmäßig der "Trendtag Einkaufscontrolling" mit hochkarätigen Vorträgen und Teilnehmern statt.

Im Einkauf wird viel Geld ausgegeben, deshalb schlummern hier auch riesige Potenziale. Reduziert der Einkauf die Ausgaben um nur ein Prozent, kann das den Jahresgewinn um bis zu 20 Prozent steigern. "Dafür braucht man aber gute, perfekt ausgebildete Leute - dazu wollen wir mit unserer Akademie beitragen", so Güntner.

ca. 2.450 Zeichen mit Leerzeichen

Pressekontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Herr Axel Schreiber
Karlstraße 42
80333 München

haffapartner.de
postbox@haffapartner.de

Firmenkontakt

SoftconCIS Gesellschaft für Controlling-Informationssysteme mbH

Herr Dietmar P. Schild
Grünwalder Weg 28g
82041 Oberhaching

softconcis.de
presse@softconcis.de

SoftconCIS ist führender Anbieter intelligenter Einkaufsinformationssysteme zur besseren Unterstützung des Einkaufs in seinen vielfältigen Aufgaben. Die webbasierten Lösungen sind sofort einsetzbar. Dabei wählen unsere Kunden aus unzähligen Masteranalysen und erstellen sich so ganz einfach "ihr" individuelles Einkaufscontrolling und Berichtswesen. In flexiblen Dashboards werden dabei die wichtigsten Themen zusammengefasst. SoftconCIS verfügt über breites praxiserprobtes Wissen in den Bereichen Erfolgsmessung, Kennzahlenmanagement, Benchmarking, Einkaufsplanung, Lieferantenbeurteilung und Risikomanagement, Kontraktmanagement, Maverick-Buying-Analyse und Analyse von Zahlungskonditionen, Produkt- und Prozesscontrolling sowie Maßnahmencontrolling. Weiterbildungsmöglichkeiten in der eigenen Akademie für Einkaufscontrolling sowie in Kooperation mit der Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg runden das Angebot ab. Sämtliche Lösungen sind über unser leistungsfähiges ASP-Hosting nutzbar.

Anlage: Bild

