



Umfrage: Manager haben Vertrauen in die Cloud

Dr. Haffa & Partner Expert Call: 44 Prozent der Befragten halten Cloud für sicherer als eigene IT-Umgebung

München, 6. März 2017 - Das Vertrauen in die Cloud als Datenspeicher steigt. Das ist das Ergebnis des aktuellen Dr. Haffa & Partner Expert Call. Die Münchner Kommunikationsagentur Dr. Haffa & Partner wollte von 75 deutschen Führungskräften und Meinungsmachern wissen, wo Unternehmensdaten ihrer Ansicht nach sicherer gespeichert und aufgehoben sind. Selbst machen oder Hosting in der Cloud?

Das Ergebnis: Nahezu unentschieden - 52 Prozent plädieren für das lokale Rechenzentrum, 44 Prozent vertrauen eher professionellen Hostern in der Cloud - freilich mit der Einschränkung, dass die Daten bestenfalls in Deutschland, mindestens aber in der Europäischen Union gespeichert sein müssen.

Ein Teilnehmer erklärt: "Grundsätzlich sollten alle gespeicherten Daten verschlüsselt und die Schlüssel getrennt abgelegt sein. Prinzipiell sind Inhouse-Server zwar am sichersten, allerdings bieten Cloud-Anbieter wohl einen höheren Sicherheitsstandard. Mit Ausnahme der ganz großen Unternehmen haben andere dafür nicht die nötigen Ressourcen." Dem pflichtet ein zweiter Befragter bei: "Ein vertrauenswürdiger Anbieter hat eine IT-Sicherheitsstruktur, die für ein kleineres Unternehmen kaum bezahlbar ist." Ein anderer hingegen widerspricht: "Zu Verschlüsselung und lokaler Speicherung gibt es keine Alternative." Ein Vierter gibt zu Bedenken: "Alle Sprachdaten liegen bereits heute in der Cloud! Und auch bei jeglichen Internet-Transaktionen oder der Versorgung mit ganz normalem Strom begeben wir uns doch in die - vertrauensvolle - Abhängigkeit von Dritten."

"Fast täglich gibt es neue Meldungen zu Sicherheitsvorfällen und geklauten Daten - und trotzdem: Irgendwo müssen Daten gespeichert werden. Bisher galten die Deutschen als sehr zurückhaltend, was die Cloud angeht. Das hat sich jetzt offenbar grundlegend geändert. Insbesondere durch die Möglichkeit, Daten in Rechenzentren innerhalb der Europäischen Union zu speichern und damit dem hiesigen Datenschutz zu unterwerfen, hat die Cloud massiv an Vertrauen gewonnen. Vor allem für kleine und mittlere Unternehmen ist die Cloud damit häufig die bessere Wahl, als selbst eine eigene Infrastruktur vor- und sicherzuhalten", sagt Sebastian Pauls, Managing Partner bei Dr. Haffa & Partner.

circa 2.200 Zeichen

Pressekontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Herr Sebastian Pauls
Karlstraße 42
80333 München

haffapartner.de
postbox@haffapartner.de

Firmenkontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Herr Sebastian Pauls
Karlstraße 42
80333 München

haffapartner.de
postbox@haffapartner.de

Dr. Haffa & Partner wurde 1986 von Dr. Annegret Haffa und Dr. Horst Höflin gegründet. Die heute 14 Mitarbeiter starke Münchner Kommunikationsagentur ist auf PR und Marketing für Hightech- und IT-Unternehmen spezialisiert. Das Leistungsportfolio der Full-Service-Agentur erstreckt sich von der fundierten strategischen Kommunikationsberatung über maßgeschneiderte Öffentlichkeits- und klassische Pressearbeit bis hin zu Marketing-Services, Social-Media- und Website-Beratung sowie Vertriebsunterstützung für nationale und internationale Unternehmen.

Dr. Haffa & Partner ist Mitglied von EuroLynx, dem Netzwerk für PR und Kommunikationsservices in allen Länder der EU, von ComVort, dem weltweit größten unabhängigen Marketingkommunikationsnetzwerk für inhabergeführte Agenturen, von GlobalFluency, einem internationalen Netzwerk inhabergeführter PR- und Marketing-Agenturen für die Hightech- und IT-Industrie, und von AIKA, der Allianz inhabergeführter Kommunikationsagenturen.

Zu den Kunden von Dr. Haffa & Partner zählen unter anderem AKI, ECA International, die Europäische Kommission/DG Sanco, IndoGerman Trade Network, Funkwerk EC, Master Climate Solutions, microfin, Panaya, Rumsauer, SAS, Scandio, SoftconCIS und syngenio.

