



Heißer Tango und Happy Hour auf der Interpack 2011

Bizerba präsentiert einzigartige Showeinlagen

Balingen/Düsseldorf, 16. Mai 2011 - Bizerba Mitarbeiter entwickeln individuelle Lösungen für ihre Kunden, verknüpfen jeden Tag Hard- und Softwarekomponenten zu einzigartigen Systemen und entdecken sich und das Produktportfolio dabei stets aufs Neue. Um diese Innovationskraft auf der Interpack spielerisch und unterhaltsam zu vermitteln, hat das Messteam auf dem Bizerba Stand ein Gerüst installiert, auf dem Tänzer Showeinlagen darbieten und das Unternehmen künstlerisch repräsentieren werden.

"Wir wollen mit dieser Performance den Messealltag abwechslungsreicher gestalten und den Kunden, Messebesuchern und natürlich auch unseren Mitarbeitern zusätzliche Freude bringen", sagt Claudia Gross, Director Global Marketing and Communication bei Bizerba.

Die Choreographie von Popa Silviu, die Tänzerinnen und Tänzer des Teams luno Dance auf dem Gerüst umsetzen, spiegelt das gesamte Tätigkeitsfeld der Bizerba und ihre Produkte wider. "Sie beginnt mit dem Lied Buona sera signorina, leitet über zu dem bekannten Song Hijo de la luna mit der Solo-Einlage einer Ballerina und endet mit einem Song von Michael Jackson", so Gross weiter.

Vom 12. bis 18. Mai findet die Performance täglich um 11^{oo}, 13^{oo}, 15^{oo} und 17^{oo} Uhr auf dem Bizerba Messestand C14 in Halle 14 statt. Zwischen den Aufführungen bewegen sich die Künstler als so genannte Living Dolls auf dem Gerüst. Die letzte Performance leitet gleichzeitig die Happy Hour ein.

Pressekontakt

nic.pr

Herr Patrick Schröder
Coburger Str. 3
53113 Bonn

nic-pr.de
info@nic-pr.de

Firmenkontakt

Bizerba GmbH & Co. KG

Frau Claudia Gross
Wilhelm-Kraut-Straße 65
72336 Balingen

bizerba.com
claudia.gross@bizerba.com

Über Bizerba

Bizerba ist ein weltweit operierender, in vielen Bereichen marktführender Lösungsanbieter für professionelle Systemlösungen der Wäge-, Etikettier-, Informations- und Food-Servicetechnik in den Segmenten Retail, Food-Industrie, produzierendes Gewerbe und Logistik. Branchenspezifische Hard- und Software, leistungsstarke netzwerkfähige Managementsysteme sowie ein breites Angebot von Labels, Consumables und Business Services sorgen für die transparente Steuerung integrierter Geschäftsprozesse und die hohe Verfügbarkeit der Bizerba spezifischen Leistungsmerkmale.

Weltweit ist Bizerba in über 120 Ländern präsent - mit 41 Beteiligungen in 23 Ländern und 54 Landesvertretungen. Hauptsitz des Unternehmens, das rund 3.000 Mitarbeiter beschäftigt, ist Balingen; weitere Fertigungsstätten befinden sich in Meßkirch, Bochum, Wien (Österreich), Pfäffikon (Schweiz), Mailand (Italien), Shanghai (China), Forest Hill (USA) und San Luis Potosi (Mexiko).