



## **Presseportal.wiki entdecken: Neues Presseportal für Deutschland, Österreich und die Schweiz**

### *Fachjournalismus*

Neuigkeiten wollen verbreitet werden, damit sie nicht auf taube Ohren stoßen. Das gilt besonders für den Marketing-Bereich. Wer neue Produkte oder Dienstleistungen im Rahmen von Pressemitteilungen bewerben will, nutzt gern Presseportale im World Wide Web. Mit [www.presseportal.wiki](http://www.presseportal.wiki) ist nun ein neues Presseportal an den Start gegangen, das besonderen Fokus auf qualitativ hochwertige Beiträge legt.

Der große Unterschied zu vielen Mitbewerbern: Die verfassten Pressemitteilungen stammen größtenteils aus der Feder des Hamburger Fachjournalisten Andreas Herrmann. Auf Wunsch entwickelt und verfasst der Experte Presseinformationen für Unternehmen unterschiedlicher Ausprägung.

Andreas Herrmann verfügt über Kompetenzen in den Bereichen Verkauf, Marketing und Werbung, Produktpräsentation und Produkterklärung sowie Internetmarketing und Suchmaschinenoptimierung. Des Weiteren ist er Experte für verschiedene kosmetische Produkte. Der Journalist ist dadurch in der Lage, eine enorme Bandbreite abzudecken.

### Thematische Vielfalt auf [presseportal.wiki](http://presseportal.wiki)

Das neue Presseportal ist deshalb das ideale Medium, um aktuelle Fachnachrichten in verschiedenen Bereichen zu veröffentlichen. [www.Presseportal.wiki](http://www.Presseportal.wiki) hält für die Beiträge diverse Kategorien bereit. Von Dienstleistungen, Freizeit oder Finanzen über Gesundheit und Sport bis hin zu Tourismus und Wirtschaft ist alles vertreten. Auch allgemeine Themen finden auf [www.presseportal.wiki](http://www.presseportal.wiki) ihren Platz.

Unternehmen, die sich eine sachliche Berichterstattung über ihre Dienstleistungen wünschen, können sich direkt an Andreas Herrmann wenden. Ist Hilfe bei der Bekanntmachung von Produkten nötig, kann jederzeit der Presse-Full-Service des Fachjournalisten in Anspruch genommen werden.

Um mit Andreas Herrmann in Kontakt zu treten, nutzen Unternehmen am besten die kostenlose Rufnummer 0800 100 38 58. Als weitere Möglichkeit können Interessierte auch über das Kontaktformular auf [www.presseportal.wiki](http://www.presseportal.wiki) eine Nachricht versenden.

### Möglichkeit für externe Presseinfos

Auch externe Redaktionen können Pressemitteilungen auf [www.presseportal.wiki](http://www.presseportal.wiki) veröffentlichen und von der Reichweite des Portals profitieren. Das Procedere hierfür ist einfach: Die Pressemitteilung wird gemeinsam mit einem passenden Bild als Word-Datei auf [www.presseportal.wiki](http://www.presseportal.wiki) hochgeladen.

Anschließend wird eine Aufwandspauschale entrichtet, um die Veröffentlichung perfekt zu machen. Die Zahlung wird einfach und unkompliziert via PayPal abgewickelt. Interessierte Redaktionen oder Unternehmen finden alle wichtigen Informationen auf [www.presseportal.wiki](http://www.presseportal.wiki).

## **Pressekontakt**

[pressestall.com](http://pressestall.com)

Frau Christina Hansen  
Lelka-Birnbaum-Weg 7  
22457 Hamburg

[Pressestall.com](http://Pressestall.com)  
[Info@Pressestall.com](mailto:Info@Pressestall.com)

## **Firmenkontakt**

PressePortal Werbekracher Deutschland GmbH

Herr Andreas Herrmann  
Lelka-Birnbaum-Weg 7  
22457 Hamburg

[PressePortal.wiki](http://PressePortal.wiki)  
[Info@Werbekracher.com](mailto:Info@Werbekracher.com)

Das Presseportal der Werbekracher Deutschland GmbH ist dem Fachjournalismus gewidmet. Der Geschäftsführer und Fachjournalist Andreas Herrmann achtet auf das hohe sprachliche Niveau der fachlich korrekten Preetexte im Sinne des Deutschen Fachjournalisten-Verbandes: "Fachjournalismus ist fachlich spezialisierter und damit fachlich kompetenter Journalismus. Aufgrund seiner deutlich ausgeprägten Kompetenz ist Fachjournalismus immer zugleich auch Qualitätsjournalismus. Fachjournalisten müssen in ihre Berichterstattungsfelder tiefer einsteigen als allgemeine Nachrichtenjournalisten." Er besitzt eine ausgewiesene Kompetenz auf den Gebieten Verkauf, Marketing und Werbung, Produktpräsentation und Produkterklärung, Internetmarketing und Suchmaschinenoptimierung, Kosmetik, kosmetische Produkte und Permanent Make Up.

Anlage: Bild

