



## **Microservices Summit 2016**

*Der Microservices Summit startet Ende November mit 12 Workshops und 13 Trainern*

Mit seinem breiten Themenspektrum ist der Microservices Summit sowohl für Einsteiger als auch für fortgeschrittene Nutzer konzipiert. Themen des Trainingsevents sind u.a. Self-contained Systems, Monitoring von Microservice-Architekturen, Resilient Software Design, Docker, Kubernetes und OpenShift als Microservices Plattform und viele weitere. Des Weiteren gibt es am ersten und zweiten Abend jeweils eine Night Session mit anschließendem Get-together.

Als Sprecher konnte der Microservices Summit folgende Experten gewinnen: Uwe Friedrichsen (codecentric AG), Alexander Heusingfeld (innoQ), Roland Huß (Red Hat), Lutz Lange (Red Hat), Arne Limburg (Open Knowledge), Niclas Mietz (Freelancer), Sascha Möllering (Amazon Web Services Germany), Lars Röwekamp (Open Knowledge), Peter Roßbach (bee42 solutions), Tammo van Lessen (innoQ), Christian Wenz (Arrabiata Solutions), Eberhard Wolff (innoQ) und Stefan Zörner (embarc).

Parallel zum Microservices Summit findet der Java Enterprise Summit mit 12 Workshops zum Thema Java Enterprise statt. Teilnehmer des Microservices Summit können auch den Java Enterprise Summit besuchen und umgekehrt. Damit stehen insgesamt 24 halb- und ganztägige Workshops zur Auswahl.

Alle Informationen finden Interessenten unter [www.microservices-summit.de](http://www.microservices-summit.de) und [www.javaenterprisesummit.de](http://www.javaenterprisesummit.de).

## **Pressekontakt**

Software&Support Media GmbH

Frau Madlen Schenk  
Saarbrücker Straße 36  
10405 Berlin

[entwickler-akademie.de/](http://entwickler-akademie.de/)  
[mschenk@sandsmedia.com](mailto:mschenk@sandsmedia.com)

## **Firmenkontakt**

Software&Support Media GmbH

Herr Mirko Hillert  
Saarbrücker Straße 36  
10405 Berlin

[entwickler-akademie.de/](http://entwickler-akademie.de/)  
[mhillert@sandsmedia.com](mailto:mhillert@sandsmedia.com)

Über die Software & Support Media Group:

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.

Anlage: Bild

