Zuhause aufmöbeln und besser verkaufen

Mit Homestaging hinterlassen Immobilien den perfekten ersten Eindruck bei Interessenten

Ob für Interessenten der Kauf eines Hauses oder einer Wohnung ernsthaft in Frage kommt, entscheidet sich in der Regel schon binnen weniger Minuten nach dem Betreten. Die wenigsten potenziellen Käufer können sich jedoch in der fremden Immobilie wirklich bildlich ihr neues Zuhause mit ihren Möbeln etc. vorstellen. Um ihre Phantasie anzukurbeln und eine Atmosphäre zum Wohlfühlen zu schaffen, vermittelt Haferkamp Immobilien den Noch-Eigentümern maßgeschneiderte Homestaging-Angebote. Denn wer sein Zuhause zuvor interessentenfreundlich aufmöbelt, verkauft besser und schneller.

Homestaging erfreut sich immer größerer Beliebtheit unter Immobilienverkäufern und ist mit der Vorbereitung für ein Bewerbungsgespräch vergleichbar: schließlich erscheint man dazu auch gepflegt und gut gekleidet. Damit die Immobilie bei Besichtigungen den optimalen ersten Eindruck hinterlässt, wird deshalb im Vorfeld von den durch Haferkamp Immobilien vermittelten Einrichtungsexperten die Raumaufteilung, Beleuchtung und Möblierung begutachtet und bewertet - intensiv und kostenlos.

Anschließend geben die Profis Ideen vor, wie sich das Zuhause besser präsentieren lässt. Dabei berücksichtigen sie auch die in Frage kommende Zielgruppe, denn Familien mit kleinen Kindern können sich beispielsweise mit einer anderen Wohnatmosphäre identifizieren, als Senioren. Geschickt ausgewählte Leihmöbel oder Accessoires können hier Großes bewirken. Die professionellen Homestaging-Empfehlungen erfahren die Eigentümer aus einem schriftlichen Konzept, das jeden Raum einzeln berücksichtigt.

Die Maßnahmen können je nach Wunsch unter leichter Anleitung in Eigenregie durch den Kunden oder mit tatkräftiger Unterstützung durch den Homestaging-Experten umgesetzt werden. Eigentümer, die selbst keine Zeit oder Lust haben, ihr Zuhause aufzumöbeln, können optional auch den Full Service buchen, bei dem das Homestaging professionell mit allen nötigen Fremdleistungen wie zum Beispiel Reinigungs- und Packservice, Handwerkerleistungen, Gartenpflege etc. durchgeführt wird.

Die Vorteile von Homestaging liegen auf der Hand: Interessenten, die sich von Anfang an in der besichtigten Immobilie wohlfühlen und sich darin ihr neues Zuhause vorstellen können, geben ihre Kaufabsicht schneller bekannt. Der weitere Verhandlungsverlauf wird erleichtert und die Eigentümer müssen keine oder weniger Abstriche beim Preis machen. Auch für Neubau-Immobilien ist ein individuelles Homestaging-Konzept bestens geeignet, denn damit wird selbst aus kalten, unmöblierten Räumen ein gemütliches Nest, in das man gern nach Hause kommen möchte.

Eigentümer, die mit Haferkamp Immobilien und Homestaging ihr Haus oder ihre Wohnung schneller und zum besseren Preis verkaufen möchten, können sich von den Hamburger Immobilienexperten ein individuelles Angebot erstellen lassen, das genau zu ihren Anforderungen und ihrem persönlichen Budget passt.

Auf http://www.haferkamp-immobilien.de sind weitere nützliche Informationen auch zu Themen wie Gewerbeimmobilien Hamburg , Hamburg Immobilien , Wohnung mieten Hamburg und mehr zu finden.

Pressekontakt

wavepoint GmbH & Co. KG

Frau Claudia Proske
Moosweg 2
51377 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

Haferkamp Immobilien GmbH

Herr Jens-Hendrik Haferkamp
Bremer Str. 181
21073 Hamburg

haferkamp-immobilien.de
info@haferkamp-immobilien.de

Haferkamp Immobilien bietet eines der größten Immobilienangebote in Hamburg und der gesamten Region. Seit 1966 überzeugen wir als inhabergeführtes Unternehmen durch erfolgreiche Immobilienvermarktungen und eine schriftliche Leistungsgarantie. Haferkamp Immobilien besitzt drei Filialen in Hamburg und wird überregional durch kompetente Netzwerk-Partner vertreten. Um Eigentümern einen passgenauen Service zu bieten, vereint Haferkamp die Geschäftsbereiche Wohnen, Miete, Commercial, Investment und Neubau unter einem Dach. Durch die enge Vernetzung der Kompetenzen bietet Haferkamp bereichsübergreifende, auf die Wünsche der Kunden abgestimmte Vermarktungsmöglichkeiten, die von individuellen Vermarktungsstrategien begleitet werden. Eigentümer profitieren von erstklassigem fachlichen Know-how, innovativem Prozessmanagement, transparenter Leistungsdokumentation und einem Netzwerk starker Partner. Der größte Vorteil für Haferkamp-Kunden ist ein im Großraum Hamburg bislang einzigartiges Matching-Tool, das die Interessen von Anbietern und Bewerbern abgleicht und optimal verbindet.