



### **Best Practices und themenübergreifende Trends: Die W-JAX präsentiert internationale renommierte Keynote Speaker.**

*Die W-JAX bietet vom 7. bis 11. November in München mehr als 160 Fachvorträge rund um die Themen Java, Architektur- und Software-Innovation | International renommierte Konferenz-Sprecher geben in den Keynotes Einblicke in persönliche Best Practices*

Berlin, 06. September 2016 - Die W-JAX und die dazu parallel stattfindende Business Technology Days präsentieren vom 7. bis 11. November in München ein fünftägiges Konferenz-Programm mit über 160 Fachvorträgen. Mehr als 150 erfahrene Konferenzsprecher geben dabei ihr Expertenwissen an die Teilnehmer weiter. Die Power Workshops eröffnen und beschließen am Konferenz-Montag (7. November) und -Freitag (11. November) die Konferenz-Woche. In den Power-Workshops arbeiten die Teilnehmer gemeinsam mit den Referenten hands-on an aktuellen Technologie-Trends. Die Highlights der Hauptkonferenz sind dabei die Keynotes zu aktuellen Trend-Themen, in denen international renommierte Konferenzsprecher ihre Best Practices an die Teilnehmer weitergeben.

Am Konferenz-Dienstag (8. November) präsentiert der Docker Evangelist und Experte John Willis (Docker Inc.) in seiner Keynote "Turning Human Capital into High Performance Organizational Capital" wie Human Kapital in Form von kulturellen Verhaltensmustern, High Performance Organisationen vorantreiben kann. Auf Fallbeispielen und wissenschaftlichen Studien beruhend ermöglicht er Teilnehmern ein tieferes Verständnis der DevOps Kultur - von Resilience Engineering bis hin zu Lean Management.

In seiner Keynote "Technological Unemployment and the Search for Meaning?" geht der Technikphilosoph, John Danaher, auf das Zusammenspiel Gesellschaft, Arbeit und Technologie ein: "Many people are worried about the rise of smart machines and the impact this may have on paid employment. Several recently-published books, including Brynjolfsson and McAfee's The Second Machine Age and Martin Ford's The Rise of the Robots have forecast widespread technological unemployment over the next half century.?" Er stellt die Frage, was wahr ist an dieser Prognose und wenn sie wahr ist, wie die Gesellschaft mit dieser "postwork? vision of the human future" umgehen wird.

Am Konferenz-Donnerstag (10. November) proklamiert der Agile Developer Gründer und preisgekrönte Autor, Venkat Subramaniam, in seiner gleichnamigen Keynote "Get Past the Syntax, the Real Scare is in the Semantics?": "We often hear programmers complain about the syntax, especially when learning a new language. It turns out that, while syntax plays a role in our ability to learn and use languages, the real force we have to deal with is in the semantics. Once we get past the syntax, the semantics is where the real power and the real scare is."

Ergänzend zur Konferenzwoche der W-JAX und den Business Technology Days, erwartet die Teilnehmer vom 7. Bis zum 9. November eine begleitende Expo etablierter Unternehmen der IT-Industrie, die ihre Produkte und Services vor Ort präsentieren. Im Rahmen ausgewählter Abendveranstaltungen haben die Teilnehmer zudem die Möglichkeit, ihr berufliches Netzwerk in angenehmer Atmosphäre auszubauen und sich mit Konferenzsprechern, Vertretern der Industrie sowie anderen Besuchern zu aktuellen Themen auszutauschen.

Alle Informationen zur W-JAX und den Business Technology Days finden sich unter:  
[www.jax.de](http://www.jax.de)  
[www.btddays.de](http://www.btddays.de)

### **Pressekontakt**

S & S Media Group

Herr Frieder König  
Saarbrücker Straße 36  
10405 Berlin

[sandsmedia.com/de](http://sandsmedia.com/de)  
[fkoenig@sandsmedia.com](mailto:fkoenig@sandsmedia.com)

### **Firmenkontakt**

Software & Support Media Group

Frau Özlem Tokgöz  
Darmstädter Landstraße 108  
60598 Frankfurt am Main

[sandsmedia.com/](http://sandsmedia.com/)  
[oetokgoez@sandsmedia.com](mailto:oetokgoez@sandsmedia.com)

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.