HONCODE-GÜTESIEGEL: Patienten-Website leben-mit-ced bekommt Zertifikat für Glaubwürdigkeit verliehen

WEBSITE LEBEN-MIT-CED.DE BEKOMMT ZERTIFIKAT FÜR GLAUBWÜRDIGKEIT VERLIEHEN

Die acht Prinzipien des HON-Verhaltenskodex werden von der Patienten-Website Leben-mit-CED.de erfüllt. Damit gehört sie zu einer der wenigen Websites Deutschlands, die durch ein pharmazeutisches Unternehmen ins Leben gerufen wurde, die das begehrte Gütesiegel erhält.
Um diese hohe Qualität auch langfristig aufrechterhalten zu können und die Auszeichnung weiterhin zu führen, ist es erforderlich, dass die medizinischen und auf die Gesundheit der Patienten bezogenen Inhalte von fachlich geschultem und medizinisch qualifiziertem Personal erstellt werden. Da die Hinweise und Empfehlungen unter anderem von CED-Patienten, CED-Spezialisten, Psychologen, Ernährungswissenschaftler und Stomatherapeuten erstellt und veröffentlicht werden, wird diese Voraussetzung bei Leben-mit-CED.de erfüllt.
Eine weitere Bedingung für die Fortführung des Zertifikates ist die ausgewogene und fundierte Zusammenstellung der Inhalte und Themen auf der Website. Aufgrund der engen Zusammenarbeit mit Organisationen wie dem Bundesverband Gastroenterologie Deutschland (BVGD) e.V., der Morbus Crohn/Colitis ulcerosa-Selbsthilfegruppe Wiesbaden und der Stiftung für Darmerkrankungen kann Leben-mit-CED.de dieses wichtige Kriterium einhalten. Das HONcode-Gütesiegel unterstreicht die vertrauenswürdige und nachgewiesene Wissenschaftlichkeit der veröffentlichten Inhalte auf dieser Patienten-Website.

Wichtigster Verhaltenskodex für medizinische Inhalte im Netz: Das HONcode-Siegel
Gegründet im Jahr 1995 in der Schweiz, wurde die Stiftung Health On the Net zu einer weltweit angesehenen Nichtregierungsorganisation. Um die vertrauenswürdige und wissenschaftliche Verarbeitung von medizinischen Themen im Internet überprüfen und sichern zu können, entwickelte die Stiftung das HONcode-Zertifikat. Hinter dem HONcode verbirgt sich der weltweit älteste und am häufigsten genutzte ethische Verhaltenskodex für die Verbreitung medizinische Inhalte im Internet. Derzeit dürfen 8.300 Websites in 102 Ländern das begehrte Gütesiegel tragen. Ausgestellt wird diese Auszeichnung vorerst für ein Jahr, sofern die Websites alle acht Prinzipien erfüllen. Bei der Überprüfung steht unter anderem im Vordergrund, dass die Website eine ergänzende Funktion für die Betroffenen einnimmt und kein Ersatz für die Beziehung zwischen Arzt und Patient darstellt. Außerdem wird Wert auf die Belegbarkeit der wissenschaftlichen und medizinischen Informationen gelegt, die den Nutzern der Website zur Verfügung gestellt werden.

Diagnose CED: Vertrauensvolle Informationen im Internet finden
Wenn die Erstdiagnose einer CED wie Morbus Crohn oder Colitis ulcerosa ausgesprochen wird, sind die Patienten häufig erst im Alter von 15 bis 30 Jahren und befinden sich in einer wichtigen Phase ihres Lebens. In ganz Deutschland sind circa 320.000 Menschen betroffen. Das alltägliche und berufliche Leben wird durch diese Krankheit häufig stark eingeschränkt. Beschwerden wie krampfartige Bauchschmerzen, Schwäche, Gewichtsverlust und häufige Durchfälle (teilweise auch blutig) lassen die Lebensqualität deutlich sinken. Umso wichtiger ist es, dass sich Betroffene und ihre Angehörigen in dieser schwierigen Zeit mit der Krankheit auseinandersetzen und dafür auf eine vertrauensvolle Informationsquelle zugreifen können. Der erste Schritt führt die Patienten oft zur Suchmaschine im Internet. Verunsicherungen stellen sich jedoch schnell ein, wenn Websites zu Rate gezogen werden, die nicht über vollständige und ausgewogene Inhalte verfügen. Die Auszeichnung mit dem HONcode-Gütesiegel dient den Patienten und anderen Interessierten als Sicherheit und macht deutlich, dass die Inhalte der ausgezeichneten Website fachlich und sachgemäß korrekt erarbeitet und veröffentlicht wurden. Das Gütesiegel bescheinigt die Glaubwürdigkeit der Website.

Leben-mit-CED.de bietet alltagstaugliche Hilfestellung für Menschen mit CED
Das mannigfaltige Portal für Informationen über den Umgang mit chronisch-entzündlichen Darmerkrankungen (CED), Leben-mit-CED.de, wurde vom BioPharma-Unternehmen AbbVie ins Leben gerufen. Auf dieser Website werden Themen und Informationen zur Verfügung gestellt, die die Patienten und ihre Angehörigen wirklich interessieren und die ihnen den Umgang mit der Erkrankung erleichtern. Praktische Hilfen für den Alltag, Tipps und Hinweise für den Umgang mit Angelegenheiten, über die nicht gern gesprochen wird, sind ein wichtiger Teil der Website. So erhalten die Nutzer nicht nur wissenschaftlich belegbare Artikel. Sie können auch eine umfangreiche Sammlung an Rezepten, Video-, Buch- und Linktipps und den Newsletter in Anspruch nehmen.
Die Website dient den Patienten als hilfreiche Ergänzung zu den wichtigen Arzt-Patienten Gesprächen. Keinesfalls soll Leben-mit-CED.de diese unerlässliche Beziehung ersetzen. Vielmehr ermöglicht diese Website die eigenverantwortliche Auseinandersetzung mit der eigenen CED und kann die Zusammenarbeit zwischen Arzt und Patient langfristig positiv beeinflussen und verbessern.

Pressekontakt

AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG

Frau Maren Nienstedt
Mainzer Straße 81
65189 Wiesbaden

abbvie.de
maren.nienstedt@abbvie.com

Firmenkontakt

AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG

Frau Maren Nienstedt
Mainzer Straße 81
65189 Wiesbaden

abbvie.de
maren.nienstedt@abbvie.com

AbbVie (NYSE:ABBV) ist ein globales, forschendes BioPharma?•Unternehmen. Mission von AbbVie ist es, mit seiner Expertise, seinem einzigartigen Innovationsansatz und seinen engagierten Mitarbeitern neuartige Therapien fuÌ?r einige der komplexesten und schwerwiegendsten Krankheiten der Welt zu entwickeln und bereitzustellen. Zusammen mit seiner hundertprozentigen Tochtergesellschaft Pharmacyclics beschaÌ?ftigt AbbVie weltweit mehr als 28.000 Mitarbeiter und vertreibt Medikamente in mehr als 170 LaÌ?ndern. In Deutschland ist AbbVie an seinem Hauptsitz in Wiesbaden und seinem Forschungs?• und Produktionsstandort in Ludwigshafen vertreten. Insgesamt beschaÌ?ftigt AbbVie Deutschland rund 2.600 Mitarbeiter. Weitere

Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.abbvie.com und www.abbvie.de. Folgen Sie @AbbVie auf Twitter oder besuchen Sie unsere Karriereseite auf Facebook.