



## **Miles & More optimiert Kundendialog und Geschäftsprozesse mit Analytics von SAS**

*Lufthansa-Tochter schafft mit moderner Analytics-Plattform datenbasierte Mehrwertservices für Kunden und Partner*

Heidelberg, 15. Juni 2016 - Die Miles & More GmbH baut bei der Analyse von Daten für Vertriebs- und Marketingzwecke verstärkt auf Software von SAS. Dafür hat die Lufthansa-Tochter ihre vorhandene Infrastruktur auf Basis der analytischen Plattform von SAS erweitert. Miles & More wird damit gezielt datenbasierte Lösungen entwickeln, um Angebote und Informationen für Teilnehmer am Vielflieger- und Prämienprogramm individueller zu gestalten, Kundenservices zu verbessern und Geschäftsprozesse zu optimieren.

Die Basismodule von SAS haben sich beim Frankfurter Unternehmen bereits in der Vergangenheit bewährt. Nun kommen zusätzlich SAS Enterprise Miner, SAS Model Manager und SAS Scoring Accelerator for Teradata zum Einsatz. Mit der analytischen Plattform von SAS kann Miles & More analytische Modelle jetzt nahtlos in eine Produktionsumgebung zur Steuerung des Kundendialogs integrieren und schafft so die Voraussetzung für ein automatisiertes Kampagnenmanagement.

"Bereits seit mehr als zehn Jahren setzen wir erfolgreich auf Lösungen von SAS. Daher lag die Entscheidung nahe, die bewährte SAS Lösung gezielt zu erweitern", erklärt Thomas Klein, Associate Director Advanced Analytics bei Miles & More. "Mit der analytischen Plattform können wir unsere Prozesse in den Bereichen Modellentwicklung, Model Monitoring und Deployment stärker automatisieren und dadurch effizienter gestalten."

"Miles & More ist ein echter Vorreiter in Sachen Analytics - innerhalb des Konzerns, aber auch in der gesamten Branche", ergänzt Frank Weber, Enterprise Sales Director Commercial bei SAS Deutschland. "Mit SAS verfügt Miles & More über die notwendige Flexibilität und Performance, um handlungsrelevante Erkenntnisse zu gewinnen und Marketingkampagnen zu optimieren. Damit zeigt das Unternehmen beispielhaft, wie sich mit Analytics Kundeninteraktion und Geschäftsprozesse gleichermaßen verbessern lassen."

circa 1.900 Zeichen

### **Pressekontakt**

Dr. Haffa & Partner GmbH

Frau Anja Klauck  
Karlstraße 42  
80333 München

haffapartner.de  
postbox@haffapartner.de

### **Firmenkontakt**

SAS Institute GmbH

Herr Thomas Maier  
In der Neckarhelle 162  
69118 Heidelberg

sas.de  
thomas.maier@ger.sas.com

SAS ist weltweit Marktführer im Bereich Analytics und mit 3,16 Milliarden US-Dollar Umsatz einer der größten Softwarehersteller. In Deutschland hat SAS im vergangenen Jahr 142 Millionen Euro Umsatz erzielt. Kunden an 80.000 Standorten setzen innovative Analytics-, Business-Intelligence- und Datenmanagement-Software und -Services von SAS ein, um schneller bessere Entscheidungen zu treffen. Seit 1976 verschafft SAS Kunden rund um den Globus THE POWER TO KNOW.

Mit SAS entwickeln Unternehmen Strategien und setzen diese um, messen den eigenen Erfolg, gestalten ihre Kunden- und Lieferantenbeziehungen profitabel, steuern in Echtzeit die gesamte Organisation und erfüllen regulatorische Vorgaben.

Firmensitz der US-amerikanischen Muttergesellschaft ist Cary, North Carolina. SAS Deutschland hat seine Zentrale in Heidelberg und weitere Niederlassungen in Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln und München. Weitere Informationen unter [http://www.sas.com/de\\_de/company-information.html](http://www.sas.com/de_de/company-information.html).

Anlage: Bild

