



## **Die W-JAX 2016 und Business Technology Days präsentieren in den Power Workshops innovatives Wissen zu den Themengebieten Java, Architektur und Softwareinnovation**

*Die W-JAX 2016 und Business Technology Days präsentieren in den Power Workshops innovatives Wissen zu den Themengebieten in München vom 7. bis 11. November 2016*

- Vom 7. bis 11. November 2016 präsentieren die W-JAX und BT Days in München über 160 erfahrene Speaker und zahlreiche Power Workshops
- Neben einem hohen Praxisbezug durch Livedemos und mehr als 180 aktuellen Fachvorträgen erhalten Teilnehmer wertvolle Erfahrungen von anwesenden Experten und Trainern

München, 9. Juni 2016 - Die W-JAX bietet vom 7. bis zum 11. November 2016 in München eine fünftägige Konferenzwoche. Im Rahmen der Konferenz geben über 160 erfahrene Speaker in Fachvorträgen sowie Expertenwissen und Handlungsempfehlungen an die Teilnehmer weiter. Die praxisnahen Sessions, Keynotes und Workshops diskutieren zukunftsorientierte Technologien von Java, Scala, Android, Microservices, Webtechnologien bis hin zu agilen Entwicklungsmodellen. Ergänzend zur W-JAX finden die Business Technology Days vom 7. bis 9. November 2016 in München statt. Angefangen von IT im Wandel und der zunehmenden Digitalisierung bis hin zur Wissensvermehrung durch innovative Business- und IT-Entscheider, all diese Themen sind Gegenstand der Vorträge der Business Technology Days.

Die Power Workshops finden zur Eröffnung der W-JAX am ersten Konferenztage (7. November) sowie am letzten Konferenztage (11. November) statt. In den Power Workshops arbeiten die Speaker aktiv mit den Teilnehmern zusammen, um die Workshop-Themen zu diskutieren. Die praxisbezogenen Workshops ermöglichen es den Mitwirkenden, gemeinsam mit eigenen Teamkollegen neue Kenntnisse zu erlangen und zu vertiefen, um diese möglichst effektiv im eigenen Unternehmen anzuwenden.

Die folgenden Workshops erwarten die Konferenzbesucher der W-JAX und Business Technology Days:

- ? A Hitchhiker's Guide to the Cloud Native Stack  
Josef Adersberger und Mario-Leander Reimer von QAware GmbH
- ? Analyse und Konfiguration der Garbage-Kollektoren in der HotSpot JVM  
Klaus Kreft und Angelika Langer von Angelika Langer Training/Consulting
- ? Concurrency in der Praxis  
Nico Feiertag von Symtavision GmbH und Arno Haase ist Freelance Consultant
- ? Coole Web-Apps mit Angular 2, TypeScript und Spring Boot  
Kai Tödter von Siemens AG
- ? Der Docker-Basis-Workshop  
Peter Roßbach von bee42 solutions GmbH
- ? Domain-driven Design hands-on  
Carola Lilienthal und Henning Schwentner von WPS - Workplace Solutions
- ? Java EE 7 - Enterprise-Anwendungen ohne Ballast  
Dirk Weil von GEDOPLAN GmbH
- ? Microservices-Workshop: Architektur und Praxis  
Eberhard Wolff von innoQ
- ? Moderne Webanwendungen mit Angular 2.0  
Manfred Steyer von SOFTWAREarchitekt.at
- ? Reduce to the Max: vom Java-(EE-)Monolithen zu Microservices in sieben Schritten  
Lars Röwekamp von open knowledge GmbH
- ? Resilient Software Design in Theory and Practice  
Ansgar Fitz und Uwe Friedrichsen von codecentric AG
- ? Transformations-Workshop: Handwerkszeug des Architekten der Zukunft  
Thomas Grimm und Carsten Sensler von ArtOfArc
- ? Web Hacking: Pentesting und Angriffsversuche auf Webanwendungen  
Christian Schneider ist freiberuflicher Softwareentwickler und White-Hat-Hacker

An den Hauptkonferenztage vom 8. bis 10. November 2016 präsentiert die W-JAX zusätzlich zu den Power Workshops ein umfassendes Vortragprogramm mit zahlreichen Sessions und Keynotes, von international renommierten Experten zu aktuellen Trends und neuen Entwicklungen im Bereich Enterprise-Technologien, agile Methoden und Software-Architekturen. Außerdem finden im Rahmen der Hauptkonferenz mehr als 20 Special Days statt, die aktuelle relevante Trends aus dem Technologie-Bereich aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet.

Ergänzend zum Vortragsprogramm der W-JAX und Business Technology Days erwartet die Teilnehmer vom 8. bis 10. November 2016 eine Expo innovativer Unternehmen der IT-Industrie, die ihre Produkte und Services vor Ort präsentieren. Zudem haben die Teilnehmer die Möglichkeit, im Rahmen ausgewählter Abendveranstaltungen ihr berufliches Netzwerk in angenehmer Atmosphäre auszubauen und sich mit Referenten, Vertretern der Industrie und anderen Konferenzteilnehmern zu aktuellen Themen auszutauschen.

Bei Anmeldung bis zum 23. Juni sparen Teilnehmer mit den Frühbucherpreisen und erhalten ein Android-Tablet kostenfrei.

Alle weiteren Informationen zur W-JAX und den Business Technology Days finden sich unter:

[www.jax.de](http://www.jax.de)  
[www.btdays.de](http://www.btdays.de)

**Pressekontakt**

Software & Support Media GmbH  
Christian Bucher  
Schwedlerstr. 8  
60314 Frankfurt am Main  
+49 69 630089-27  
[cbucher@sandsmedia.com](mailto:cbucher@sandsmedia.com)

**Software & Support Media Group**

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Berlin, Potsdam und London.

**Pressekontakt**

Software & Support Media GmbH

Frau Kathrin Weickmann  
Darmstädter Landstraße 108  
60598 Frankfurt am Main

[sandsmedia.com/](http://sandsmedia.com/)  
[kweickmann@sandsmedia.com](mailto:kweickmann@sandsmedia.com)

**Firmenkontakt**

Software & Support Media GmbH

Frau Kathrin Weickmann  
Darmstädter Landstraße 108  
60598 Frankfurt am Main

[sandsmedia.com/](http://sandsmedia.com/)  
[kweickmann@sandsmedia.com](mailto:kweickmann@sandsmedia.com)

Über die Software & Support Media Group

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Berlin, Potsdam, London und San Francisco.