



Die Special Days der International php Conference und webinale 2016 präsentieren gebündeltes Php- und webwissen

Die IPC & webinale bieten vom 29. Mai - 2. Juni 2016 in Berlin ein Programm mit über 80 Workshops & Sessions. Im Rahmen der Special Days geben renommierte Experten ihr Wissen zu PHP- & Web- Themen an die Teilnehmer weiter

Berlin, 24. Mai 2016 - Vom 29. Mai bis 2. Juni 2016 in Berlin präsentieren auf der International PHP Conference und der webinale renommierte PHP- und Web-Experten Best Practices, praxisnahes Know-how sowie aktuelle Trends rund um das World Wide Web und PHP-Technologien in mehr als 80 Vorträgen. Die Hauptkonferenztage vom 30. Mai bis zum 1. Juni bieten ein breit gefächertes Vortragsprogramm mit zahlreichen Workshops, Sessions und Keynotes, die thematisch in Special Days unterteilt sind. An den Thementagen erhalten die Konferenz-Besucher die Möglichkeit, sich in einem bevorzugten Kompetenzbereich gezielt weiterzubilden.

Am Konferenzmontag (30. Mai) gibt der webinale Marketing Innovation Day einen Überblick über digitale Engagement-Modelle sowie eine Inspiration für die Umsetzung eigener Projekte. Zeitgleich behandelt der Emerging Technology Day Themen rund um Quantencomputer, KI, neuronale Netze, Deep Learning, Autonomous Driving und Googles Search Inside Yourself Program. Die Moderation des Emerging Technology Days übernimmt Markus Bokowsky, Mobile-Experte und geschäftsführender Gesellschafter der Bokowsky + Laymann GmbH.

Die Web UX Days präsentieren an zwei Konferenz-Tagen (30. und 31. Mai) auf der webinale und der international PHP Conference Expertenwissen rund um Code, Design und Typografie für die Realisierung zeitgemäßer Websites. Zeitgleich geben Experten auf der International PHP Conference im Rahmen des JavaScript Days Tipps rund um JavaScript, Frontend, Backend und Mobile. Darauf folgend liefert der webinale Conversion Day am 31. Mai den Konferenz-Besuchern einen Einblick in die Praxis und die Methoden der Optimierung von Webshops und Onlineportalen.

Am Konferenz-Mittwoch (1. Juni) zeigt der webinale Data-driven Marketing Day die Trends und gibt Einblicke in praktische Anwendungsszenarien. Ebenfalls am Konferenz-Mittwoch (1. Juni) zeigen Referenten am Social Media Day, wie Social Media auf professionelle Weise genutzt wird, um näher "am Kunden" zu sein. Parallel dazu findet am 1. Juni auf der International PHP Conference der API Design Day statt. Im Rahmen des API Design Days gehen renommierte Experten auf den Aufbau bekannter APIs ein, werfen einen Blick auf verschiedene API-Konzepte und bieten eine Übersicht zu Best Practices im API-Design.

Der Start-up Day, der ebenfalls am 31. Mai auf beiden Konferenzen stattfindet, richtet sich an Start-ups, Entrepreneurs und alle, die in ihren Organisationen für Innovation und Wandel verantwortlich sind. Im Fokus steht in diesem Jahr insbesondere das Thema Skalierung: Wie wird aus einem Minimum Viable Product (MVP) ein funktionierendes Produkt? Dieser Aspekt hat Auswirkungen auf die verschiedensten Ebenen eines Start-ups, beispielsweise auf die Codebasis oder die Teamgröße. Weitere Themenaspekte des Start-up Days sind Usability-Tipps für Start-ups, ein Überblick zu aktuellen Technologieinnovationen im FinTech-Sektor und Fragen der Unternehmenskultur. Die Sessions des Start-up Days vermitteln wertvolle Tipps und Insights, wie Start-ups mit kleinen Budgets faszinierende Strategien realisieren, und thematisieren die spezifischen Herausforderungen, die bei schnellem Wachstum entstehen.

Ergänzend zum Start-up Day findet am 1. Juni um 19 Uhr im Unicorn, Berlin Wedding in der Brunnenstraße 64, ein Abendprogramm zum Start-up Day statt. Im Gespräch mit Alexander Kölpin, Geschäftsführer und Partner bei WestTech Ventures, verrät Adrian Colyer, Venture-Partner bei Accel Partners, den Teilnehmern, was benötigt wird, um mit seinem Start-up erfolgreich zu sein. Folgende Fragen sind dabei im Fokus: Was sind die Vorteile für Techies bei Investments? Welche aufstrebenden Trends gibt es bei Tech-Investitionen? Das Kammingespräch gibt Aufschlüsse darüber, was Gründer, Business Angels und Seed-Investoren von seiner Reise, seinen Kampfjahren und seiner Gesamterfolgsgeschichte lernen können.

Außerdem erwartet die Teilnehmer am 31. Mai und 1. Juni eine Expo innovativer Unternehmen der IT-Industrie, die ihre Produkte und Services vor Ort präsentieren. Im Rahmen ausgewählter Abendveranstaltungen haben die Teilnehmer zudem die Möglichkeit, ihr berufliches Netzwerk in angenehmer Atmosphäre auszubauen und sich mit Referenten, Vertretern der Industrie und anderen Konferenzteilnehmern zu aktuellen Themen auszutauschen.

Bei einer Anmeldung über den Onlineshop der International PHP Conference oder webinale sparen Teilnehmer bei Bezahlung mit Bitcoins 20 Prozent auf den regulären Ticketpreis in Euro:€

www.phpconference.com/tickets
www.webinale.de/tickets

Alle weiteren Informationen zur International PHP Conference und der webinale finden sich unter:

www.phpconference.com
www.webinale.de

Pressekontakt

Software & Support Media Group

Frau Jennifer Marten
Saarbrücker Straße 36
10405 Berlin

sandsmedia.com/
jmarten@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software & Support Media Group

Frau Jennifer Marten
Saarbrücker Straße 36
10405 Berlin

sandsmedia.com/
marketing@sandsmedia.com

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.