



Wenn sich Bischofszell Rosen in Knopfloch steckt

15. Bischofszeller Rosen- und Kulturwoche von 25. Juni bis 3. Juli 2016

Rosen, Kunst und Kultur sind eine betörende Mischung. Das barocke Thurgauer Städtchen Bischofszell holt mit genau diesen Zutaten jedes Jahr über 15.000 Besucher in die Stadt. Bei der Rosenwoche von 25. Juni bis 3. Juli 2016 verwandelt sich die pittoreske Altstadt in ein fotogenes Blütenmeer. Der Königin der Blumen wird auf unterschiedlichste Weise gehuldigt: mit einem Rosenbieranstich, bei Bischofszeller Rosentorte oder beim Folklorenachmittag «Alpenrose».

Zwischen unzähligen Rosengärten, Rosenpflanzkübeln und Rosensträsschen geht es vor allem um schwungvolle Musik jeder Couleur. Dazu werden täglich Konzerte gegeben, die begehrtesten auf der Freilichtbühne vor dem Rathaus, das eine traumhafte Kulisse abgibt. Beliebt sind der Hut- und Trachtensontag und der Rosenball am Samstagabend. Besonders duft: Alle Konzerte sind im Eintritt von 10 Franken enthalten. www.bischofszellerrosenwoche.ch

Weitere Informationen: Thurgau Tourismus, Egelmoosstr. 1,
CH-8580 Amriswil, Tel. +41 71 414 11 44, info@thurgau-bodensee.ch,
www.thurgau-bodensee.ch

Text und weitere Bilder: [hier](#)

Pressekontakt

PR2 Petra Reinmöller Public Relations

Frau Petra Reinmöller
Businesspark / Max-Stromeyer-Str. 116
78467 Konstanz

pr2.de
redaktion@pr2.de

Firmenkontakt

PR2 Petra Reinmöller Public Relations

Frau Petra Reinmöller
Businesspark / Max-Stromeyer-Str. 116
78467 Konstanz

pr2.de
redaktion@pr2.de

Medienarbeit mit journalistischem Anspruch. Das setzt PR2 Petra Reinmöller Public Relations als PR-Agentur mit Sitz in Konstanz für Kunden aus Tourismus und Freizeit um. Mit großem Netzwerk und hoher Wirksamkeit sorgen wir für überregionale und internationale Berichterstattung zum Tourismus am Bodensee und zu touristischen Angeboten in der Region St.Gallen, dem Kanton Thurgau und dem westlichen Teil des Bodensees, dem Untersee. Als Pressestelle unterstützen wir kulturtouristische Anbieter wie das Napoleonmuseum Thurgau, die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg (Schloss Salem) und das See-Burgtheater Konstanz-Kreuzlingen, Hotels wie das Klosterhotel Haus St.Elisabeth in Hegne, Bäder wie die Meersburg Therme und ÖPNV-Anbieter wie die SBB GmbH in Deutschland und der Schweiz.

Anlage: Bild

