



DEUTSCHLAND neu ENTDECKEN

Initiative zur Stärkung der Traditionsgastronomie und Hotellerie startet mit Online-Gewinnspiel

Der innerdeutsche Tourismus ist ein bedeutender Wirtschaftsfaktor, Regionalität stärkt die Region und schont die Umwelt. Unverzichtbar hierfür sind jedoch die vielfältigen Besonderheiten und Traditionen in den Regionen Deutschlands. Traditionelle Werte, Sehenswürdigkeiten und kulinarische Spezialitäten tragen maßgeblich zur Lebensqualität in Deutschland bei und machen auch aus jedem Urlaub ein unvergessliches Erlebnis.

Das Multimedia-Projekt »DEUTSCHLAND neu ENTDECKEN« richtet sich an Hoteliers und Gastronomen und soll dazu beitragen, einerseits die traditionelle Gastronomie zu unterstützen und andererseits den Deutschland-Tourismus und den Wirtschaftskreislauf in den Regionen zu fördern. Unter dem Motto »Kapazitätslücken schließen - Stammgäste gewinnen - Direktbuchungen generieren« stellt »DEUTSCHLAND neu ENTDECKEN« Gastronomen und Hoteliers ein kostenloses Onlineprofil zur Verfügung. Über dieses können tagesaktuelle Angebote und freie Kapazitäten eigenständig und provisionsfrei beworben werden.

DEUTSCHLAND neu ENTDECKEN versteht sich jedoch nicht als Buchungsportal oder Reiseführer, der die Leistungen der deutschen Hotel- und Gastronomie-Szene nach Punkten und Sternen bewertet oder Hitlisten und Rankings erstellt. DEUTSCHLAND neu ENTDECKEN ist die Kommunikationsplattform für Gastronomen und Hoteliers, die sich der Qualität und der Tradition in den Regionen Deutschlands verpflichtet fühlen, um diese für künftige Generationen zu erhalten, natürlich auch, wenn diese einmal kreativ und zeitgemäß in einem "neuen Gewand" serviert wird.

Um Deutschland schon mal online neu zu entdecken wurde das Gewinnspiel »träume-gewinnen.de« gestartet, bei dem man jeweils Fragen zur betreffenden Region beantworten muss und bei dem sich die Gewinner auf einen sicher nicht alltäglichen Kurzurlaub für Genießer freuen können - VIP-Feeling inklusive!

Unterstützt wird die Initiative durch strategische Kooperationen mit der Industrie wie Zulieferern der Gastronomie und Hotellerie. Das gemeinsame Ziel: 1. Kontinuierlich Angebote der traditionellen Gastronomie und Hotellerie kommunizieren. 2. Impulse für eine Reise in die Regionen Deutschlands platzieren. 3. Attraktivität der Gastronomiebranche für den Nachwuchs steigern. 4. Wachstumsdynamik und Lebensqualität in den Regionen stärken und Arbeitsplätze sichern. Info unter: www.dne24.de

Pressekontakt

ProCOMMUNICATIONS

Herr M. Wiesensee
Fußstätt 6
83564 Soyen

dne24.de
info@dne24.de

Firmenkontakt

ProCOMMUNICATIONS

Herr M. Wiesensee
Fußstätt 6
83564 Soyen

dne24.de
info@dne24.de

ProCOMMUNICATIONS entwickelt seit 1996 Projekte für strategische Kooperationen mit dem Schwerpunktthema Gastronomie, Hotellerie und Deutschland-Tourismus, u.a. in der Vergangenheit für und mit Projektpartnern wie: DB, TUI, DZT, ARD, ZDF, IKEA, FORD, Siemens-Nixdorf, Lindt & Sprüngli, Miele, Zepter, WMF, Lohberger, Burda/Bambi, Jeunes Restaurateurs d'Europe, Dorint AG, Galeria Kaufhof, MS Showtime, Tourismusverbände der Bundesländer, u.a. .