



SAS auf Platz 2 der besten Arbeitgeber in der Schweiz

Softwarehersteller erneut auf einer Spitzenposition bei "Best Workplaces in Switzerland 2016"

Heidelberg/Zürich, 15. April 2016 - SAS stellt seine Qualitäten als Arbeitgeber einmal mehr unter Beweis: Im aktuellen Ranking "Best Workplaces in Switzerland 2016" hat die schweizerische Landesgesellschaft des US-amerikanischen Softwarekonzerns in der Kategorie bis 49 Mitarbeiter den zweiten Platz erreicht. Die Auszeichnung steht für besonders zufriedene Mitarbeiter und eine hohe Attraktivität als Arbeitgeber.

Für die vom Great Place to Work Institute Schweiz ermittelte Rangliste werden die Beschäftigten anonym zu Themen wie Führung, vertrauensvolle Zusammenarbeit, berufliche Weiterentwicklung, Vergütung und allgemeine Zufriedenheit befragt.

"Wir freuen uns über diese Auszeichnung ganz besonders", so Dr. Patric Märki, Managing Director von SAS Switzerland. "Bestätigt sie doch unsere Überzeugung, dass Menschen dann gute Arbeit leisten, wenn sie gerne arbeiten. Und wenn sie einen Rahmen vorfinden, der ihnen die Möglichkeit gibt, sich zu entfalten."

Die Gestaltung dieser Rahmenbedingungen ist ein zentrales Anliegen bei SAS - sowohl im Allgemeinen als auch im Dialog mit jedem einzelnen Mitarbeiter. Märki ergänzt: "Das Ergebnis ist ein Arbeitsumfeld, das Freude vermittelt und ein konstruktives Miteinander fördert. Diese Unternehmenskultur dient dem Erreichen von Geschäftszielen und bildet somit eine wichtige Grundlage für den nachhaltigen Erfolg von SAS - in der Schweiz und weltweit."

SAS bietet seinen Mitarbeitern eine Unternehmenskultur, die auf Offenheit und Fairness bei der Arbeit basiert. Flache Hierarchien und eine Atmosphäre, die Innovationen wertschätzt und dazu ermutigt, Neues auszuprobieren, sind ganz wesentliche Aspekte, die den Arbeitsalltag bei SAS weltweit auszeichnen. SAS erreicht auch international regelmässig Spitzenbewertungen als Arbeitgeber.

Unter anderem wurde das Unternehmen im Oktober 2015 auf Rang 2 der "World's Best Multinational Workplaces" von Great Place to Work gewählt.

circa 2.000 Zeichen

Pressekontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Herr Ingo Weber
Burgauerstr. 117
81929 München

haffapartner.de
postbox@haffapartner.de

Firmenkontakt

SAS Institute GmbH

Herr Thomas Maier
In der Neckarhelle 162
69118 Heidelberg

sas.de
thomas.maier@ger.sas.com

SAS ist weltweit Marktführer im Bereich Analytics und mit 3,16 Milliarden US-Dollar Umsatz einer der größten Softwarehersteller. In Deutschland hat SAS im vergangenen Jahr 142 Millionen Euro Umsatz erzielt. Kunden an 80.000 Standorten setzen innovative Analytics-, Business-Intelligence- und Datenmanagement-Software und -Services von SAS ein, um schneller bessere Geschäftsentscheidungen zu treffen. Seit 1976 verschafft SAS Kunden rund um den Globus THE POWER TO KNOW.

Mit SAS entwickeln Unternehmen Strategien und setzen diese um, messen den eigenen Erfolg, gestalten ihre Kunden- und Lieferantenbeziehungen profitabel, steuern in Echtzeit die gesamte Organisation und erfüllen regulatorische Vorgaben.

Firmensitz der US-amerikanischen Muttergesellschaft ist Cary, North Carolina. SAS Deutschland hat seine Zentrale in Heidelberg und weitere Niederlassungen in Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln und München. Weitere Informationen unter http://www.sas.com/de_de/company-information.html.

Anlage: Bild

