



SAS startet Academy for Data Science in Europa

Institution dient der Entwicklung technischer und kommunikativer Fähigkeiten

Heidelberg, 11. April 2016 -- SAS, einer der weltgrößten Softwarehersteller, hebt die SAS Academy for Data Science aus der Taufe. Das Ausbildungs- und Schulungsprogramm verschafft Data Scientists erstmals die Möglichkeit, sich ihre Kompetenz zertifizieren zu lassen. Die Ausbildung für europäische Teilnehmer beginnt im September in den Niederlanden. Schwerpunkt des Lehrprogramms: Technologiewissen im Bereich Big Data, Advanced Analytics und Machine Learning, kombiniert mit den für das Berufsbild so wichtigen Kommunikationsfähigkeiten.

"Der Schlüssel zum Wettbewerbsvorteil, den die Analyse extrem großer Mengen Daten bietet, sind Menschen, die diese durchführen können", erklärt Norbert Seibel, Education Manager bei SAS. "Die SAS Academy for Data Science gibt Berufseinsteigern ebenso wie langjährigen Profis die Chance, ihre Fähigkeiten zu entwickeln. Unternehmen können mit SAS zusammen auch ein spezielles Inhouse-Programm für ihre Mitarbeiter erstellen. Die Absolventen arbeiten im Training mit SAS Software, erhalten aber einen Abschluss als allgemeiner Data Scientist."

Die jeweils sechswöchigen Schulungseinheiten an der SAS Academy for Data Science bestehen aus mehreren Modulen. Dazu gehören neben dem theoretischen Unterricht ein praktischer Anwendungsfall oder ein Teamprojekt sowie Zertifizierungsprüfungen und Coaching. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Absolventen das Zertifikat als "SAS Certified Big Data Professional" und/oder "SAS Certified Data Scientist".

Die SAS Academy for Data Science kombiniert analytische Praxiserfahrung, Informatik, Statistik, Geschäftswissen sowie Präsentationstechniken. Die Kurse werden von Experten geleitet und von Coaches begleitet. Das Programm ist in Stufen gegliedert: Auf der ersten werden die Studenten zum "SAS Certified Big Data Professional" ausgebildet. Dort lernen sie, Big Data mit Hadoop zu bereinigen, zu verwalten und zu visualisieren. Auf der zweiten werden sie zum SAS Data Scientist zertifiziert; hier stehen prädiktive Modellierung, maschinelles Lernen, Segmentierung und Textanalyse im Mittelpunkt. Auf dieser Stufe wird zudem erklärt, wie SAS in Kombination mit Open-Source-Programmiersprachen funktioniert. Ebenso wichtig: Die Studenten erfahren, wie sie Analyseergebnisse so aufbereiten und kommunizieren, dass auch Nicht-Statistiker einen Sinn in den Daten erkennen.

"SAS ist seit fast 40 Jahren im Data-Science-Geschäft tätig und entwickelt es auf der Grundlage von Kundenfeedback stetig weiter. Was unsere Kunden im Moment wirklich brauchen, sind Mitarbeiter mit analytischem Know-how", sagt Jim Goodnight, CEO von SAS. "Arbeitgeber vertrauen zertifizierten SAS Profis nicht nur in Sachen Datenmanagement und -analyse. Sie wissen, dass diese auch die geschäftlichen Auswirkungen verstehen, Analyseergebnisse klar kommunizieren können und somit dabei helfen, bessere Entscheidungen zu treffen."

Weitere Informationen zur SAS Academy for Data Science gibt es unter <http://www.sas.com/sas/training/academy-data-science.html>

circa 3.000 Zeichen

Pressekontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Frau Anja Klauck
Burgauerstr. 117
81929 München

haffapartner.de
postbox@haffapartner.de

Firmenkontakt

SAS Institute GmbH

Herr Thomas Maier
In der Neckarhelle 162
69118 Heidelberg

sas.de
thomas.maier@ger.sas.com

SAS ist weltweit Marktführer im Bereich Analytics und mit 3,16 Milliarden US-Dollar Umsatz einer der größten Softwarehersteller. In Deutschland hat SAS im vergangenen Jahr 142 Millionen Euro Umsatz erzielt. Kunden an 80.000 Standorten setzen innovative Analytics-, Business-Intelligence- und Datenmanagement-Software und -Services von SAS ein, um schneller bessere Entscheidungen zu treffen. Seit 1976 verschafft SAS Kunden rund um den Globus THE POWER TO KNOW.

Mit SAS entwickeln Unternehmen Strategien und setzen diese um, messen den eigenen Erfolg, gestalten ihre Kunden- und Lieferantenbeziehungen profitabel, steuern in Echtzeit die gesamte Organisation und erfüllen regulatorische Vorgaben.

Firmensitz der US-amerikanischen Muttergesellschaft ist Cary, North Carolina. SAS Deutschland hat seine Zentrale in Heidelberg und weitere Niederlassungen in Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln und München. Weitere Informationen unter http://www.sas.com/de_de/company-information.html.

Anlage: Bild

