Sensoren, gemietete Flotten und der Telematik Award 2016 - die neue Printausgabe des Telematik-Markt.de

Sonderthema "Die gemietete Flotte - Telematik fest im Warenkorb"

Hamburg, 29.03.2016. Am 03.05.2016 erscheint die neue Ausgabe der Fachzeitung Telematik-Markt.de in diesem Jahr. Die Leserschaft wird darin ein umfangreiches Themenfeld finden, welches sich beispielsweise mit der Sensorik von Telematik-Lösungen befasst, und dem Wert von Telematik-Systemen bei der Fahrzeug-Vermietung. Auch der Telematik Award 2016, dessen Ausschreibungsstart kurz bevorsteht, wird ein großes Thema sein.

Mit demÂ Titelthema "Die sensorischen ?Fühler? von Telematik-Lösungen"Â beleuchtet werden in der kommenden Printausgabe einige Möglichkeiten von modernen Telematik-Systemen beschrieben, welche wichtige Daten aus Fahrzeugen und der Geschäftstätigkeit des Unternehmens analysieren.

ImÂ Sonderthema "Die gemietete Flotte - Telematik fest im Warenkorb"Â wird die Anwendung von Telematik bei gemieteten Fahrzeuge erörtert und inwiefern diese hier entscheidende Vorteile bringt.

Weiterhin werden in dieser Printausgabe wichtige Informationen zurÂ Verleihung des Telematik Awards 2016Â veröffentlicht, dessen Ausschreibungsphase am 15.04.2016 startet. An der Seite des Veranstalters stehen in guter Tradition der VDA als Partnerverband und das Niedersächsische Wirtschaftsministerium mit Minister Olaf Lies als Schirmherrn.

Weitere Informationen zur Fachzeitung

Zu den Mediadaten

Pressekontakt

Telematik-Markt.de

Herr Peter Klischewsky
Hamburger Str. 17
22926 Ahrensburg

telematik-markt.de
redaktion@telematik-markt.de

Firmenkontakt

Telematik-Markt.de

Herr Peter Klischewsky
Hamburger Str. 17
22926 Ahrensburg

telematik-markt.de
redaktion@telematik-markt.de

Telematik-Markt.de - die führende Fachzeitung der Telematik-Branche

MKK - Marktkommunikation ist Herausgeberin des Telematik-Markt.de sowie des Telematik.TV. Die Fachzeitung Telematik-Markt.de und Telematik.TV verfolgen das Ziel, dieser Technologie und Forschung einen allumfassenden "Markt - und Informationsplatz" zwischen Herstellern und Anwendern zu schaffen, um die noch recht junge und innovative Telematik - Branche näher in das Blickfeld der Öffentlichkeit zu rücken.
Telematik-Markt.de bindet hierzu bundesweit kompetente Fachjournalisten und Marketing - Profis, die mit den Unternehmen, Institutionen, Universitäten und Verbänden der Telematik - Branche permanent kommunizieren und vereint alle beteiligten Stellen auf dieser "öffentlichen Bühne".
Sie bündelt in ihrer TOPLIST der Telematik alle Anbieter der Branche im deutschsprachigen Raum und gibt dort einen Überblick auf die führenden Telematik-Anbieter.
Telematik-Markt.de lobt im jährlichen Wechsel von Fahrzeug- und Human- Telematik mit Partnern, wie dem VDA (Verband der Automobilindustrie), den Telematik Award aus.

Anlage: Bild