



Keywordtexten für Blogs und Social Media

Das neue Texterclub-Seminar

Augsburg, 11.02.2016. Ob Content-Marketing, Social Media oder Corporate Blog. Fast täglich steigt der Bedarf am geschriebenen Wort in den Online-Präsenzen von Unternehmen. Der Texterclub bietet nun passend zum Thema das neue Seminar "Keywordtexten für Blogs und Social Media" an. Hier lernen die Teilnehmer, wie sie Texte schreiben, die Menschen begeistern und Suchmaschinen überzeugen. Das Seminar unterstützt den holistischen SEO-Ansatz, denn Google & Co. werden immer intelligenter und erkennen semantische Zusammenhänge. Der Referent, Josef Rankl, ist erfolgreicher Blogger und Social-Media-Berater.

Perfekte Online-Präsenz für Unternehmen

Was viele oft vergessen: Im Internet schreiben wir für zwei Zielgruppen - Mensch und Suchmaschine. Dieses einmalige Seminar führt beide Komponenten zusammen. Konzipiert wurde es von zwei Top-Experten aus der Praxis: Josef Rankl ist erfolgreicher Blogger und Social-Media-Berater, Stefan Gottschling gilt mit seinen Seminaren und Büchern als Deutschlands "Texter-Papst?". Zusammen haben sie ein Seminar entwickelt, das Unternehmen und Selbstständigen klare Anleitungen für das Texten in Blogs und Social Media gibt.

Der Referent und die Inhalte des Seminars

Josef Rankl hat sich in über 20 Jahren als Marketingleiter in internationalen Verlagen und Versandhandelsgrößen einen wichtigen Namen in der analogen und digitalen Welt des Marketings geschaffen. Seit 2011 berät er erfolgreich verschiedenste Unternehmen in den Bereichen Change Management, Online- und Social-Media-Marketing. Er ist erfolgreicher Blogger und Dozent an der BAW, GFN AG und VHS.

Folgende Trainingsinhalte und Themen erwarten die Teilnehmer: Das neue Texterclub-Seminar befasst sich mit Grundlagen des Blog- und Social-Media-Marketings sowie des Content-Marketings. Es wird vermittelt, wie man stark textet, um Leser zu erreichen und zu aktivieren. Auch die Keyword-Optimierung relevanter Elemente wie Headline oder URL wird Teil des Seminars sein. Außerdem beinhaltet das Programm wichtige Tools und Tipps und Specials wie die WDF*IDF-Analyse. In praktischen Übungseinheiten können die Teilnehmer ihr Wissen sofort anwenden.

Die Seminartermine 2016

16. Juni in München, 13. Juli in Stuttgart und 25. August in Hannover. Der Preis für das 1-Tages-Seminar von 09:00 bis 16:00 Uhr beträgt 490,00 EUR zzgl. MwSt. pro Teilnehmer. Darin enthalten sind ein Fachbuch zum Thema, Verpflegung, Unterlagen und ein Zertifikat. Weitere Informationen finden Sie auf der Texterclub-Website unter www.texterclub.de/seminare/keywordtexten/.

2.531 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung zwei Belegexemplare oder den entsprechenden Link zu.

Kontakt:

Texterclub / SGV Verlag
Sonja Röhler
Waldfriedenstraße 1
D-86161 Augsburg
Tel.: 0049 821 / 650 380-5
Fax: 0049 821 / 650 380-7
presse@texterclub.de
www.texterclub.de

Pressekontakt

Texterclub / SGV Verlag

Frau Sonja Röhler
Waldfriedenstraße 1
86161 Augsburg

texterclub.de
presse@texterclub.de

Firmenkontakt

Texterclub / SGV Verlag

Frau Sonja Röhler
Waldfriedenstraße 1
86161 Augsburg

texterclub.de
presse@texterclub.de

Den Texterclub gründete Autor und Dialogmarketing-Profi Stefan Gottschling im Jahr 2011. Zum Portfolio gehören neben Textoptimierung und Beratung seit 2013 exklusiv auch die Original-Texterseminare. Für jedermann zugänglich: der Texterclub auf Facebook mit aktuell über 3.300 Mitgliedern. Der 2006

gegründete SGV Verlag ergänzt das Seminar- und Beratungs-Portfolio. Unter der Marke So-geht's-Buch® erscheinen hier Publikationen rund um die Themen Kommunikation, Marketing und Text. Diese Bücher sind vor allem eines: praktisch. In Fremdverlagen haben einige von Gottschlings Titeln Bestseller-Status.

Anlage: Bild

