



15 Jahre Text-Know-how: Jubiläumsjahr bei Texterclub und SGV Verlag

10 Jahre SGV Verlag & 5 Jahre Texterclub

Augsburg, 25. Januar 2016. 10 Jahre SGV Verlag und 5 Jahre Texterclub bedeuten 2016 insgesamt 15 Jahre Bestand. Denn im Jahr 2006 wurde der SGV Verlag von Stefan Gottschling gegründet. 2011 folgte dann der Texterclub. Die beiden Unternehmen zeichnen sich durch eine bunte Mischung aus Fachbüchern, Seminaren, Beratung und Social-Media-Angeboten aus.

Stefan Gottschling

Der Firmengründer und Geschäftsführer von SGV Verlag und Texterclub Stefan Gottschling ist ein gefragter Spezialist für verkaufsstarke Texte und Konzepte. Er ist erfahrener Trainer, Texter und Berater. Schon früh als Werbetexter und Kreativchef bei der WEKA Verlagsgruppe tätig, gründete er 1993 die Multimedia-Agentur mindmedia, mit der er 1998 den deutschen PR-Preis gewann. 2000 gründete er die Textakademie GmbH mit, die er bis 2011 als geschäftsführender Gesellschafter leitete. Seit April 2011 bietet er nun Dienstleistungen im Texterclub und SGV Verlag an. Das Schwerpunktthema seiner Seminare und Publikationen ist der Verkaufstext und die Ausbildung von Werbetextern. Bereits viele Tausend Zuhörer haben seine Texterseminare besucht, seine Bücher gelesen und arbeiten erfolgreich mit Gottschlings Systematiken.

Der "So-geht's-Verlag"

Der SGV Verlag steht für Fachbücher, die anders sind - ganz bewusst. Denn sie vermitteln nicht nur graue Theorie, sondern vor allem konkreten Nutzen für die Praxis, wenn es um professionelles Texten geht. Die Mitmach-Bücher aus dem SGV Verlag gehören heute zu den Standardwerken in der Texter-Ausbildung. Und auch in anderen Verlagen haben einige von Gottschlings Büchern Bestseller-Status erreicht. Neben den Büchern machen Texter-Tafeln sowie diverse Hörprogramme, Crash-Kurse, Video-Seminare und Business-Lehrgänge aus dem Verlag eine multimediale Lernplattform. Die Themen sind mittlerweile vielfältig: Es geht um kreatives Schreiben genauso wie um den perfekten Shop-Text, um starke Texte für Social Media und den E-Mail-Newsletter.

Texterclub: Seminare und mehr

Im Texterclub liegt der Schwerpunkt auf den Texterseminaren sowie auf der Optimierung schriftlicher Kommunikation. Die Seminar-Teilnehmer lernen, wie sie mit ihren Texten Leser fesseln, die passenden Worte finden und die richtigen Reaktionen auslösen.

Das Seminar-Angebot des Texterclubs ist vielfältig: Von den Texter-Seminaren "Texten 1+2" und "Texten 3" bis hin zu "Kundengewinnung im Internet" und dem Fernseminar "Texten!" als digitalem Business-Lehrgang ist für jeden Texter-Geschmack etwas dabei. Auch das Referenten-Team zur Unterstützung von Stefan Gottschling ist herausragend: Andreas Herrmann, Gründer und Gesellschafter mehrerer deutscher Unternehmen, Eye-Tracking-Experte Claus Mayer, Rechtschreib-Profi Ralf Osterwinter und erfahrene Texter und Strategen wie Jörn Winter oder Josef Rankl sind bei den Seminaren dabei.

Zusätzlich zählen zum Portfolio des Texterclubs Projekte rund um die neuen Medien, allen voran Facebook und Co. Der Texterclub nimmt auch eine beratende Tätigkeit für viele große Unternehmen wie DIE ZEIT, Hubert Burda Media oder Rapunzel Naturkost ein.

15 Jahre Jubiläum

15 gemeinsame Jahre der beiden Unternehmen werden gebührend gefeiert. Die treue Kundschaft wird mit 15 % Rabatt auf die Texter-Seminare belohnt. Dafür einfach bei Anmeldung den Rabatt-Code "15%GS" angeben.

(3.285 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Kontakt:

SGV Verlag / Texterclub
Sonja Röhler
Waldfriedenstraße 1
D-86161 Augsburg
Tel.: 0049 821 / 650 380-5
Fax: 0049 821 / 650 380-7
presse@sgv-verlag.de
www.sgv-verlag.de
www.texterclub.de

Pressekontakt

Texterclub / SGV Verlag

Frau Sonja Röhler
Waldfriedenstraße 1
86161 Augsburg

texterclub.de
presse@texterclub.de

Firmenkontakt

Texterclub / SGV Verlag

Frau Sonja Röhler
Waldfriedenstraße 1
86161 Augsburg

texterclub.de
presse@texterclub.de

Der SGV Verlag wurde 2006 in Augsburg gegründet. Verleger Stefan Gottschling ist Texter und Dialogmarketing-Profi und publiziert unter der Marke So-geht's-Buch® Titel rund um die Themen Kommunikation, Marketing und Text. Diese Produkte sind vor allem eines: praktisch. In Fremdverlagen haben einige von Gottschlings Titeln Bestseller-Status. Der Texterclub wurde 2011 ebenfalls von Stefan Gottschling gegründet. Zum Portfolio gehören neben Textoptimierung und Beratung seit Anfang 2013 exklusiv auch Gottschlings Original-Texterseminare. Für jedermann zugänglich: der Texterclub auf Facebook mit aktuell über 3.300 Mitgliedern.