



HTML5 Days 2016 in München

Das große Trainingsevent für HTML5

Am ersten Tag der HTML5 Days stehen zwei halbtägige Workshops des freien Webentwicklers und Beraters Jens Grochtdreis auf dem Programm. Während vormittags die Layoutsprache für das Web, "Flexbox", erkundet wird, ist das Thema des nachmittäglichen Workshops "CSS Cookbook - interessante Designherausforderungen bestehen".

Am zweiten Tag bietet Patrick Laukes zweiteiliger Workshop "Getting touchy" einen Einstieg in die Erfassung und Bearbeitung von Touchscreen-Interaktionen - von einfachen Tipps, wie man existierende Web-Applikationen auf die Eigenheiten von Touch-Geräten optimieren kann, bis hin zu Gesten und Multitouch ist alles dabei.

Am dritten Tag gibt es zwei halbtägige Workshops mit dem HTML5-Experten Peter Kröner. In seinem ersten Workshop "HTML5 2.0" wagt der Freiberufler einen Blick in die Zukunft und stellt den Teilnehmern viele neue Browser-APIs vor, die in den nächsten Jahren Einzug in die Browser halten werden. Der Workshop am Nachmittag gibt einen Einblick in die Webstandards hinter Web Components, führt in die Polymer-Library ein und gibt den Teilnehmern in einem großen Praxisteil die Gelegenheit, erste Hands-On-Erfahrung mit Web Components zu sammeln.

Zudem hat Johann Peter Hartmann, Gründer und CTO von Mayflower, für den ersten Abend eine Night Session zum Thema "Drone Army - Scaling JavaScript" vorbereitet. Am zweiten Abend wird Martin Probst, Softwareentwickler im AngularJS Team bei Google, in seiner Night Session in die Neuheiten von Angular2 einführen.

Das Trainingsevent bietet den Teilnehmern zusammen mit den JavaScript Days und den AngularJS Days insgesamt 30 Workshops, aus denen sich Entwickler und Softwarearchitekten ihr persönliches Programm zusammenstellen können. Alle Infos finden Interessenten auf www.html5-days.de.

Alle Workshops der HTML5 Days:

- "Flexbox, ein neuer Ansatz für Design im Internet" - Jens Grochtdreis
- CSS Cookbook - interessante Designherausforderungen bestehen - Jens Grochtdreis
- "Getting Touchy" (Teil 1 + 2) - Patrick Lauke
- "HTML5 2.0" - Peter Kröner
- "WebComponents" - Peter Kröner

Pressekontakt

Software&Support Media GmbH

Frau Madlen Schenk
Saarbrücker Straße 36
10405 Berlin

entwickler-akademie.de/
mschenk@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software&Support Media GmbH

Herr Mirko Hillert
Saarbrücker Straße 36
10405 Berlin

entwickler-akademie.de/
mhillert@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group:

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.

Anlage: Bild

