



Pontoon verwaltet TomToms Programm für externe Zeitarbeitskräfte

"Pontoon ist ein entscheidender Faktor für unseren weiteren Erfolg"

Jacksonville (USA), 04.01.2016. Ob Navigationsingenieure oder UX-Konstrukteure, TomTom ist stets auf der Suche nach talentierten Mitarbeitern, die es dem Unternehmen ermöglichen sollen, Innovation voranzutreiben und Technologie benutzerfreundlich zu machen. Während sich Millionen Menschen beim Autofahren und in Sachen Fitness tagtäglich auf TomTom verlassen, wird sich TomTom fortan auf Pontoon verlassen, wenn es um die Bereitstellung seiner Zeitarbeitskräfte geht.

"TomTom ermöglicht Bewegung und die Technologie des Unternehmens versetzt Menschen weltweit in die Lage, jeden Tag intelligentere Entscheidungen zu treffen. Ich bin zuversichtlich, dass Pontoon das Unternehmen in seiner Mission unterstützen kann, indem wir die talentiertesten Arbeitskräfte beschaffen - Menschen, die TomTom dabei helfen werden, sein Markenversprechen gegenüber Kunden zu halten?*", sagte Terri Manley, Head of EMEA Delivery bei Pontoon. Die Partnerschaft zwischen TomTom und Pontoon begann am 16. November 2015 und der erste Vertrag hat eine Laufzeit von drei Jahren. Pontoon wird TomTom in sämtlichen seiner 37 Märkte unterstützen, indem es sein Programm für externe Zeitarbeitskräfte (External Temporary Worker Program) verwaltet.

TomTom ist einer der führenden Anbieter von Navigationslösungen und Karten und stellt benutzerfreundliche Navigationsgeräte, Sportuhren und Actioncameras her. Das Unternehmen beschäftigt über 4.400 Mitarbeiter in 37 Ländern weltweit und besteht aus vier Geschäftseinheiten: Verbraucher, Automobil, Lizenzierung und Telematik. Das 1991 gegründete Unternehmen bietet navigierbare Karten für 134 Länder an und erreicht mehr als vier Milliarden Menschen.

"Pontoon ist ein entscheidender Faktor für unseren weiteren Erfolg", sagte Arne-Christian van der Tang, Senior Vice President, Group Human Resources bei TomTom. "Im Rahmen der Partnerschaft werden Qualitätsprozesse im Zusammenhang mit der Verwaltung unseres Programms für externe Zeitarbeitskräfte vorangetrieben, die sicherzustellen, dass TomTom optimal positioniert ist, um die Unternehmensziele in sämtlichen Ländern, in denen wir tätig sind, zu erreichen.?"

Ä

Quelle: TomTom

Pressekontakt

Telematik-Markt.de

Herr Peter Klischewsky
Hamburger Str. 17
22926 Ahrensburg

telematik-markt.de
redaktion@telematik-markt.de

Firmenkontakt

Telematik-Markt.de

Herr Peter Klischewsky
Hamburger Str. 17
22926 Ahrensburg

telematik-markt.de
redaktion@telematik-markt.de

Telematik-Markt.de - die führende Fachzeitung der Telematik-Branche

MKK - Marktkommunikation ist Herausgeberin des Telematik-Markt.de sowie des Telematik.TV. Die Fachzeitung Telematik-Markt.de und Telematik.TV verfolgen das Ziel, dieser Technologie und Forschung einen allumfassenden "Markt - und Informationsplatz" zwischen Herstellern und Anwendern zu schaffen, um die noch recht junge und innovative Telematik - Branche näher in das Blickfeld der Öffentlichkeit zu rücken.

Telematik-Markt.de bindet hierzu bundesweit kompetente Fachjournalisten und Marketing - Profis, die mit den Unternehmen, Institutionen, Universitäten und Verbänden der Telematik - Branche permanent kommunizieren und vereint alle beteiligten Stellen auf dieser "öffentlichen Bühne".

Sie bündelt in ihrer TOPLIST der Telematik alle Anbieter der Branche im deutschsprachigen Raum und gibt dort einen Überblick auf die führenden Telematik-Anbieter.

Telematik-Markt.de lobt im jährlichen Wechsel von Fahrzeug- und Human- Telematik mit Partnern, wie dem VDA (Verband der Automobilindustrie), den Telematik Award aus.

Anlage: Bild

