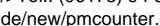




Accenture baut digitales Marketing für die Pharma-, Biotech- und Medizingeräteindustrie mit Übernahme von Boomerang Pharmaceutical Communications aus

Accenture baut digitales Marketing für die Pharma-, Biotech- und Medizingeräteindustrie mit Übernahme von Boomerang Pharmaceutical Communications aus. Accenture hat Boomerang Pharmaceutical Communications übernommen, eine internationale Full-Service-Agentur, die auf digitales Marketing in der Pharma-, Biotech- und Medizingeräteindustrie spezialisiert ist. Einzelheiten zu der Transaktion wurden nicht veröffentlicht. Mit der Übernahme erweitert Accenture insbesondere in Europa sein breites Portfolio an Beratungsleistungen und Services für das digitale Marketing für Kunden dieser Branchen. Zu den angebotenen Dienstleistungen gehören unter anderem digitales End-to-End Marketing, das Service- und Experience-Design, das Content-, Kampagnen- und Publikationsmanagement sowie Services für die digitale Kommunikation. Boomerang mit Hauptsitz im schweizerischen Basel ist eine seit 17 Jahren existierende Full-Service-Digitalagentur. Ihr Portfolio umfasst digitale Strategien und digitale Marketingservices, sowie die Entwicklung und Promotion von Webseiten für Unternehmen aus der Pharmaindustrie und der Gesundheitswirtschaft. Boomerang beschäftigt über 70 Mitarbeiter an seinen vier Standorten in Basel, Mulhouse (Frankreich), Parsippany (USA) und Dublin (Irland). Boomerang wird zukünftig als Geschäftseinheit von Accenture Consulting firmieren. Die Übernahme stellt einen weiteren Schritt in der Strategie von Accenture dar, eigene Kompetenzen und Fähigkeiten auszubauen, um sich als Anbieter von End-to-End Beratungs- und Serviceleistungen zu positionieren. Dazu gehören Online-Werbung, Content- und Kampagnenmanagement, sowie die Umsetzung von digitalen Marketingstrategien und -maßnahmen. "Pharmaunternehmen überdenken ihre Geschäftsmodelle, um sich in einem Healthcare-Umfeld zu behaupten, das zunehmend von einer Vielzahl an Vertriebs- und Kommunikationskanälen und Kundenpräferenzen sowie einer starken Fokussierung auf ergebnisbasierten Therapien geprägt ist", sagt Andrea Brückner, Geschäftsführerin des Bereichs Life Sciences für Europa und Lateinamerika bei Accenture. "Sie setzen dabei zunehmend auf externe Beratung und Services, um globale und skalierbare digitale Marketing- und Vertriebsorganisationen aufzubauen und zu betreiben. Dabei steht die Entwicklung von Kundenerlebnissen im Vordergrund, die Kunden und Patienten ansprechend, hilfreich und relevant finden. Boomerang wird uns dabei helfen, unsere Ressourcen, Expertise und Fähigkeiten zu erweitern, um noch bessere Beratung und Services für unsere Kunden in der Life Science Industrie anbieten zu können." Emmanuel Bueb, CEO von Boomerang Pharmaceutical Communications, sagt: "Unsere Expertise bei digitalen Lösungen und kreativen Dienstleistungen in der globalen Life Science Industrie ergänzt das Portfolio an Beratungs- und Serviceleistungen von Accenture. Als Teil von Accenture werden wir sämtliche Anforderungen komplexer Marketingorganisationen in diesen Branchen bedienen können. Wir freuen uns, ein Teil von Accenture zu werden und damit von den Fähigkeiten, der Technologie und der Erfahrung des Unternehmens zu profitieren, die darauf ausgerichtet sind, Kunden dabei zu unterstützen, die Bedürfnisse von Patienten und Verbrauchern noch besser zu erfüllen." Innerhalb der letzten zwölf Monate hat Accenture eine Reihe von Unternehmen akquiriert, um seine Fähigkeiten im digitalen Marketing und im Designbereich auszubauen: AD.Dialeto, eine Digitalagentur aus Brasilien; Chaotic Moon, ein Studio für kreative Technologien aus den USA; Pacific Link, eine in Hongkong und China operierende Gruppe von unabhängigen Digitalagenturen; Brightstep, ein schwedischer Anbieter von Lösungen für Digital Content und Commerce sowie Reactive Media Pty Ltd, eine der größten unabhängigen und mehrfach ausgezeichneten Digitalagenturen in Australien. Diese fünf Unternehmen gehören zu Accenture Interactive, einem Teil von Accenture Digital. Der global aufgestellte Geschäftsbereich Life Sciences von Accenture unterstützt Unternehmen in der Pharma-, Biotech-, Medizingeräteindustrie in über 50 Ländern. Über Accenture ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen, das eine breite Palette von Dienstleistungen und Lösungen in den Bereichen Strategie, Consulting, Digital, Technologie und Operations anbietet. Mit umfassender Erfahrung und spezialisierten Fähigkeiten über mehr als 40 Branchen und alle Unternehmensfunktionen hinweg - gestützt auf das weltweit größte Liefernetzwerk - arbeitet Accenture an der Schnittstelle von Business und Technologie, um Kunden dabei zu unterstützen, ihre Leistungsfähigkeit zu verbessern und nachhaltigen Wert für ihre Stakeholder zu schaffen. Mit mehr als 358.000 Mitarbeitern, die für Kunden in über 120 Ländern tätig sind, treibt Accenture Innovationen voran, um die Art und Weise, wie die Welt lebt und arbeitet, zu verbessern. Besuchen Sie uns unter www.accenture.com. Über Boomerang Pharmaceutical Communications bietet Boomerang Pharmaceutical Communications Dienstleistungen für das digitale Marketing, die Entwicklung und die Promotion von Webseiten für die Pharmaindustrie und die Gesundheitswirtschaft an. Wir verbinden die Kunst der Kreativität mit der Präzision der Wissenschaft, um herausragende digitale Lösungen für Kunden aus dem Pharma- und Biotechbereich zu schaffen. Wir verfügen über siebzehn Jahre an Erfahrung bei der Konzeption von globalen, marktbasieren, digitalen Initiativen für einige der führenden Pharmaunternehmen und -marken weltweit. Besuchen Sie uns unter www.boomerangpharma.com. Dr. Thomas Wittek Campus Kronberg 1 61476 Kronberg im Taunus Tel.: (06173) 94 68105 E-Mail: thomas.wittek@accenture.com www.accenture.de/presse 

Pressekontakt

Accenture

61476 Kronberg im Taunus

thomas.wittek@accenture.com

Firmenkontakt

Accenture

61476 Kronberg im Taunus

thomas.wittek@accenture.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage