



## **Nicht mehr aktuelle Pressemitteilungen im Internet? DEIN GUTER RUF hilft!**

*Während das Web 2.0 per Mausclick Pressemitteilungen weltweit versendet, gibt es keinen Mausclick zur Löschung, die jedoch bei Abmahnungen und fehlender Aktualität notwendig ist. Dann hilft DEIN GUTER RUF - ein Anruf genügt!*

Durch das World Wide Web sind viele, neue Möglichkeiten entstanden, Pressemitteilungen über Produktneuheiten, Unternehmensveränderungen usw. weltweit in Sekundenschnelle zu verbreiten, was nicht immer nur zum Vorteil des Absenders ist, wie der Reputationsmanager DEIN GUTER RUF immer wieder in seinem täglichen Geschäft erlebt.

Die diversen Presseportale im Internet veröffentlichen Online-Pressemitteilungen und erhöhen die PR- oder Marketing-Botschaft enorm. Bei klassischen Print-Pressemitteilungen sind die Veröffentlichungen vom Goodwill der Journalisten und Redakteure abhängig und erreichen eine begrenzte Verteilung. Die Veröffentlichung von Pressemitteilungen auf Online-Presseportalen vergrößert die Reichweite für Ihre PR- oder Marketing-Botschaft dagegen geradezu ins Unermessliche. Mit wenigen Schritten werden die Pressemitteilungen direkt im Internet auf bis zu 800 Presseportalen, Special Interest, Regionalportalen, Social Media und RSS-Feeds verbreitet. Ganz nach Wunsch und Bedarf können die Pressemitteilungen über Nischen- und Themenportale, regionale Portale, große Presseportale, SocialMediaPortale, sowie RSS Feeds quasi in Sekundenschnelle verbreitet werden. Durch eingefügte Links zu den Social-Media Portalen, auf die Homepage oder bestimmte Landingpages gelangen die Online-Pressemitteilungen direkt zum Interessenten und Kunden, dem Point of Sale. Es entsteht eine kaum noch nachvollziehbare Verteilung der Pressemitteilungen und das weltweit.

Anlässe, Pressemitteilungen zu löschen

Was auf der einen Seite gut ist, eine schnelle, unkomplizierte Verteilung der Pressemitteilung mit einzigartiger Reichweite, kann sich auf der anderen Seite auch schnell zum Nachteil umkehren. Spätestens dann, wenn die veröffentlichten Online-Pressemitteilungen beispielsweise wegen fehlender Aktualität oder Abmahnungen gelöscht werden sollen. Denn im Gegensatz zu Printmedien vergisst das Internet nichts. Spätestens, wenn beim Googeln einer Person verschiedene Unternehmenszugehörigkeiten aufgezeigt werden, besteht Handlungsbedarf. Diese Erfahrung kann der Reputationsmanager DEIN GUTER RUF nur bestätigen. Zunehmend erhält DEIN GUTER RUF Anfragen, Online-Pressemitteilungen aus dem Internet zu löschen ( <http://blog.deinguterruf.de/2015/11/nicht-mehr-aktuelle-pressemittelungen.html> ). Anlässe, Online-Pressemitteilungen zu löschen sind häufig veraltete Einträge. Wechselt ein Mitarbeiter das Unternehmen, ist es sowohl für den Mitarbeiter als auch für das Unternehmen von Bedeutung, die veralteten Einträge zu entfernen.

85% Erfolgsquote von DEIN GUTER RUF

Die Praxis zeigt jedoch, dass die Löschung nicht so schnell und einfach möglich ist wie die Onlinestellung der Pressemitteilungen. Als Pionier für Löschungen von Online-Einträgen wie beispielsweise Pressemitteilungen, hat DEIN GUTER RUF umfangreiche Erfahrungen sammeln können, von denen bereits viele zufriedene Kunden profitieren konnten. DEIN GUTER RUF empfiehlt zunächst eine Identifizierung/Suche aller zu löschenden Einträge. Im nächsten Schritt geht es um die Löschung dieser nicht mehr aktuellen Einträge. Dazu setzen sich die Mitarbeiter von DEIN GUTER RUF weltweit für die Entfernung von Einträgen bei den Webseitenbetreibern ein. Im Rahmen der langjährigen Erfahrungen hat dein guter Ruf ein großes Netzwerk zu den Webseitenbetreibern aufbauen können, so dass die Erfolgsquote der Löschungen bei ca. 85% liegt. Für einen zu löschenden Eintrag fällt eine einmalige Bearbeitungsgebühr ab 29,95 Euro an ohne weitere Vertragsbindung. Über die Plattform von DEIN GUTER RUF kann jeder Interessierte seine Löschung/en direkt beauftragen. Stehen Löschungen im größeren Rahmen an, bietet DEIN GUTER RUF Staffelpreise an, die in einem unverbindlichen persönlichen Telefongespräch unter 0201/45853474 oder per mail unter [kontakt@deinguterruf.de](mailto:kontakt@deinguterruf.de) zu erfahren sind.

Immer mehr Abmahnungen online

Dein guter Ruf handelt schnell und diskret. Schnelles Handeln ist insbesondere dann von Bedeutung, wenn Pressemitteilungen in Folge von Abmahnungen zu löschen sind, da dem Betroffenen ansonsten hohe Kosten drohen.

Die Abmahnungen im Onlinebereich nehmen stark zu, wobei es sich nicht nur um vorsätzliche Verstöße handelt, die eine Abmahnung hervorrufen könnten. Ganz im Gegenteil. DEIN GUTER RUF stellt fest, dass häufig Unbedarf- und Unwissenheiten Abmahnungen hervorrufen, die letztendlich auch als Folgen der Transparenz und Informationsflut des World Wide Web zu sehen sind.

So werden beispielsweise immer wieder Namensgleich - oder -ähnlichkeiten abgemahnt oder Produktbeschreibungen, -bezeichnungen, die z.B. geschützte Begriffe enthalten. Teilweise erfolgen diese Abmahnungen erst viele Jahre nach der Veröffentlichung der Pressemitteilungen, was wiederum verdeutlicht, dass das Internet nichts vergisst!

Weitere Informationen zur Pressemeldung " Nicht mehr aktuelle Pressemitteilungen im Internet? DEIN GUTER RUF hilft! " und zu DEIN GUTER RUF sind unter:

[about.me/deinguterruf](http://about.me/deinguterruf)

zu finden.

### **Pressekontakt**

[deinguterRuf.de](http://deinguterRuf.de)

Herr Christian Keppel  
Alfredstr. 341  
45133 Essen

[blog.deinguterruf.de](http://blog.deinguterruf.de)  
[kontakt@deinguterruf.de](mailto:kontakt@deinguterruf.de)

### **Firmenkontakt**

deinguterRuf.de

Herr Christian Keppel  
Alfredstr. 341  
45133 Essen

deinguterruf.de  
kontakt@deinguterruf.de

DeinguterRuf ist ein Projekt der MoveVision GmbH. Der Service wurde 2007 in Düsseldorf gegründet und ist der Markführer für Kontrolle, Schutz und Pflege des guten Rufs im Internet. Das Unternehmen bietet Privatpersonen und Unternehmen einen Full-Service rund um das eigene Online Reputations Management an. Kernangebote sind das Löschen von Einträgen sowie die Unterstützung im Aufbau einer positiven Reputation durch das Online Reputations Management. Als Pionier auf dem deutschen Markt hat deinguterRuf.de zahlreiche Methoden zum Schutz und Aufbau einer guten Reputation im Internet entwickelt.

Anlage: Bild

