MobileTech Conference und Internet of Things Conference präsentieren praxisnahe Workshops rund um mobile Technologien und das Internet der Dinge

MobileTech Conference und Internet of Things Conference präsentieren vom 14. bis 17. März 2016 in München Innovationen und Trends zu mobilen Technologien und dem Internet of Things | Bekannte Referenten vermitteln Hands-on-Wissen

München, 3. Dezember 2015 - "Die MobileTech Conference und Internet of Things Conference thematisieren vom 14. bis 17. März 2016 in München den aktuellen Wandel im Technologieumfeld, in dem sich Tag für Tag spannende Entwicklungen auftun. Für Entwickler ergibt sich die Möglichkeit, die Schnittstellen zwischen Software, Hardware und dem Nutzer neu zu ergründen und zu definieren. In den Workshops der MobileTech Conference und Internet of Things Conference vermitteln renommierte Referenten den Teilnehmern wertvolles Know-how rund um aktuelle Technologien und Methoden zu Betriebssystemen, Programmiersprachen, Wearables, User Experience und vielem mehr" so Tom Wießeckel, Mitglied im Advisory Board der MobileTech Conference und Redakteur vom Mobile Technology Magazin. Die MobileTech Conference präsentiert vom 14. bis 17. März 2016 in München ein viertägiges Konferenzprogramm, dessen Bandbreite sich von Themen wie Apps über Mobile-Backends (Cloud) und Mobile-Management bis hin zu Wearables und Embedded Systems erstreckt. Parallel dazu beleuchtet die Internet of Things Conference vom 14. bis 17. März 2016 in München ein breites Themenspektrum rund um Smart Homes, Connected Cars, Wearables, die vielfältigen Facetten der Industrie 4.0 und mehr. Die ganztägigen Power Workshops am Konferenz-Montag, den 14. März, und -Donnerstag, den 17. März, sowie die Hauptkonferenztage am 15. und 16. März, bilden die viertägige Konferenzwoche der MobileTech Conference und Internet of Things Conference.

Renommierte IT-Experten erarbeiten in den ganztägigen Power Workshops gemeinsam mit den Teilnehmern Grundlagen und weiterführendes Know-how zu ausgewählten Schlüsseltechnologien. Den Konferenz-Montag (14. März) läutet unter anderem Technologietrendexperte Lars Röwekamp, Gründer der IT-Beratung open knowledge, mit seinem Power Workshop "Android ?Let's get professional?" im Rahmen der MobileTech Conference ein. "Die ersten Schritte eines Android-Entwicklers sind dank gut integriertem Tooling, einer Vielzahl von brauchbaren Tutorials sowie einer großen Onlinecommunity schnell gemacht. Doch wie geht es dann weiter?", beschreibt der Android-Fachmann die Kernfrage seines Workshops. Der bekannte iOS-Experte Tammo Freese, Gründer und CEO des Start-ups FlockOfBirds, erörtert im "Experten-Workshop: Von Objective-C zu Swift" (Donnerstag, 17. März) die neuen Spracheigenschaften von Swift. "Themen sind unter anderem Optionals, Tupel, Operationen, Strukturen, Aufzählungen und Initialisierer", verrät der namhafte Entwickler. An den Workshop-Tagen der MobileTech Conference erwartet die Teilnehmer zudem der Einführungs-Workshop "Neue Techniken und Herausforderungen für Responsive Design" (Donnerstag, 17. März) mit dem freiberuflichen HTML5-Experten Peter Kröner. Am Konferenz-Montag (14. März) stellt der iOS-Entwickler bei iCodeCompany Ivo Wessel in seinem gleichnamigen Workshop "Meine erste Apple-Watch-App" vor.

Am Workshop-Montag (14. März) der Internet of Things Conference führt der Gründer der ZeroMQ-Community Pieter Hintjens die Teilnehmer im "Distributed Development"-Workshop in die Basics neuer Methoden für die Softwareentwicklung ein. "Distributed software development is applicable to the design of IoT networks, cloud infrastructures, and large-scale service-oriented architectures. As well as teaching the basics of how to use ZeroMQ, the workshop teaches a cutting-edge development process based on zero-consensus, contracts, and optimistic merging", fasst der IoT-Experte die Anwendungsbereiche und Workshop-Themen zusammen. Weitere renommierte Referenten, wie der Designexperte Wolfgang Henseler (Sensory Minds) mit seinem Workshop "Design 4.0: Designing the Internet of Things and Services" (17. März), oder Martina Maier-Krapf, führende IT-Beraterin bei MaibornWolff, Experte für Automotive IoT Dr. Alexander Fanghänel sowie Mobile- und IoT-Entwickler Henning Böger (beide bei MaibornWolff) mit dem Workshop "Game of Things, oder wie Sie sinnstiftende Anwendungsfälle für Unternehmen finden" (14. März), geben ihr persönliches Experten-Know-how im Rahmen der Internet of Things Conference an die Teilnehmer weiter.

Ergänzend zu den Power Workshop-Tagen am 14. und 17. März sowie praxisreichen Sessions und Keynotes renommierter Konferenzsprecher an den Hauptkonferenztagen (15. und 16. März) der MobileTech Conference und Internet of Things Conference, erwartet die Konferenzteilnehmer am 15. und 16. März eine begleitende Expo etablierter Unternehmen der IT-Industrie, die ihre Produkte und Services vor Ort präsentieren. Im Rahmen ausgewählter Abendveranstaltungen haben die Teilnehmer zudem die Möglichkeit, ihr berufliches Netzwerk in angenehmer Atmosphäre auszubauen und sich mit Konferenzsprechern, Vertretern der Industrie sowie anderen Besuchern zu aktuellen Themen auszutauschen.

Bei einer Anmeldung bis zum 10. Dezember erhalten die Teilnehmer der MobileTech Conference und Internet of Things Conference einen Workshop-Tag kostenfrei, sparen mit den Frühbucherpreisen bis zu 250 Euro und erhalten zudem ein kostenfreies Android-Tablet.

Alle Informationen zur MobileTech Conference und Internet of Things Conference finden sich unter: www.mobiletechcon.de und www.iotcon.de

Pressekontakt

Software & Support Media Group

Frau Sarah Ackermann
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/de
sackermann@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software & Support Media Group

Frau Sarah Ackermann
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/de
sackermann@sandsmedia.com

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren

sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Berlin, Potsdam und London.